

Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки
Бібліотека

Засоби візуалізації у газетному дискурсі Австралії

Науково-допоміжний бібліографічний список літератури

Луцьк – 2018

Засоби візуалізації у газетному дискурсі Австралії [Електронний ресурс] : наук.-допом. бібліогр. список літ. / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Бібліотека ; уклад. Л. Дейнека. - Луцьк, 2018. - 31 назва.

Рекомендовано бібліографічні матеріали про засоби візуалізації у газетному дискурсі Австралії.

УДК 81(01)

1. Анисимова Е. Е. О целостности и связности креолизованного текста (к постановке проблемы) / Е. Е. Анисимова // Филологические науки. – 1996. – № 5. – С. 78–84.
2. Ваніна Г. В. Специфіка вираження результатів піар-діяльності у газетному дискурсі (на матеріалі англійської, української та російської мов) / Г. В. Ваніна // Каразінські читання: Людина. Мова. Комунікація : матеріали ІХ Міжнарод. наук. конф. / М-во освіти і науки України, Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна, Ф-т інозем. мов ; [оргком. конф.: В. Г. Пасинок та ін.]. - Харків, 2010. - С. 28-30. - Бібліогр.: 2 назви.

81.2

К 21

3. Василевич А. П. Оценка характеристик рекламного текста, связанных с эффективностью его восприятия / А. П. Василевич, С. Н. Леденёва // Изв. РАН. Серия литературы и языка. – 2005. – Т. 64, № 2. – С. 47–56.
4. Воробйова М. В. Функції алюзивних засобів англomовного публіцистичного дискурсу [Електронний ресурс] / М. В. Воробйова // Наукові записки [Національного університету "Острозька академія"]. Серія філологічна. – Острог, 2013. - Вип. 35. - С. 60-63. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaf_2013_35_21 (дата звернення: 11.09.18). – Назва з екрана.
5. Вороніна К. В. Особливості перекладу креолізованих текстів з елементами нонсенсу / К. В. Вороніна // Нова філологія. - 2014. - № 63. - С. 60-65. - Бібліогр.: с. 65.
6. Герус В. Креолізований текст як засіб впливу / В. Герус // Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень : матеріали VIII Міжнарод. наук.-практ. конф. студентів і аспірантів (14-15 трав. 2014 р.) / М-во освіти і науки України, Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Наук. т-во студентів і аспірантів ; [оргком. конф.: І. Я. Коцан та ін.]. - Луцьк, 2014. - Т. 3. - С. 270-272. - Бібліогр.: 8 назв.

72.4(4УКР-4ВОЛ)

М 75

7. Декшна Т. А. Типологія засобів інтимізації в англomовних і україномовних рекламних текстах : автореф. дис. ... канд. філол. наук : 10.02.15 / Декшна Т. А. ; Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова. - Київ, 2013. - 20 с.

10.02.15/81

Д 28

8. Дискурс современных масс-медиа в перспективе теории, социальной практики и образования [Электронный ресурс] : II Международ. науч.-практ. конф. ; Актуальные проблемы современной медиалингвистики и медиакритики в России и за рубежом : II Международ. науч. семинар, Белгород, НИУ «БелГУ», 5–7 окт. 2016 г. : сб. науч. работ / под ред. Е. А. Кожемякина, А. В. Полонского. – Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2016. – 380 с. – Режим доступа: <https://journ.bsu.edu.ru/files/discourse2016.pdf> (дата обращения: 11.09.18). – Название с экрана.

9. Дискурс у сучасному науковому, соціокультурному та інформаційному просторі [Електронний ресурс] : зб. тез доп. Міжнарод. наук.-практ. конф. «Дискурс у сучасному науковому, соціокультурному та інформаційному просторі», 24-25 травня 2013 р. / за заг. ред. І. В. Соколової. – Маріуполь: МДУ, 2013. – 259 с. – Режим доступу: http://mdu.in.ua/Nauch/Konf/Dyskurs_2013.pdf (дата звернення: 11.09.18). – Назва з екрана.
10. Жданова И. И. Коммуникативные стратегии толерантного газетного дискурса русскоязычных зарубежных сми [Электронный ресурс] / И. И. Жданова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2013. – № 2, ч. 2. – С. 71-75. – Режим доступа: http://scjournal.ru/articles/issn_1997-2911_2013_3-2_17.pdf (дата обращения: 11.09.18). – Название с экрана.
11. Жданова И. И. Толерантный газетный дискурс (на материале русскоязычной зарубежной прессы) [Электронный ресурс] : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Жданова И. И. – Мурманск, 2015. – 258 с. – Режим доступа:
12. Кисельова А. С. Креолізовані тексти у просторі культури / А. С. Кисельова // Мовні універсалії у міжкультурній комунікації : зб. тез : [матеріали 4 Міжнарод. наук.-практ. семінару, Луцьк, 28 лют. 2014 р.] / М-во освіти і науки України [та ін.] ; [редкол.: О. П. Черняк та ін.]. - Луцьк, 2014. - С. 69-72. - Бібліогр.: 5 назв.
- 81
М 74
13. Косенко Ю. В. Вербалізація лінгвокультурного концепту "Fashion" в англомовному газетному дискурсі / Ю. В. Косенко, А. Коробка // Філологічні трактати. - 2015. - Т. 7, № 3. - С. 57-63. - Бібліогр.: 12 назв.
14. Крамаренко М. Л. Предложение как средство выражения оценки в текстах англоязычной рекламы / М. Л. Крамаренко // Studia Germanica et Romanica. – 2005. – Т. 2, № 2. – С. 5–12.
15. Кузнєцова Т. В. Особливості концептуального сприйняття креолізованих медіа-текстів / Т. В. Кузнєцова, О. А. Герман // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. - 2012. - № 2. - С. 64-67. - Бібліогр.: с. 66-67.
16. Лиса Н. С. Англійські мовні знаки: особливості мовної реалізації / Н. С. Лиса // Іноземна філологія : укр. наук. зб. / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; голов. ред. А. Й. Паславська. – Львів, 2001. – Вип. 112. – С. 127–133.
- 81.2
І 67
17. Лютянська Н. І. Реалізація образ-схем культури у ситуації міжкультурної комунікації (на матеріалі англомовного мас-медійного дискурсу) [Електронний ресурс] / Н. І. Лютянська // Наукові записки Національного університету “Острозька академія”. Серія філологічна». – Острог, 2015. – Вип. 51. – С. 60-62. – Режим доступу: <https://eprints.oa.edu.ua/4564/> (дата звернення: 11.09.18). – Назва з екрана.

- 18.Макарук Л. Л. Візуалізація як характерна ознака сучасного англомовного газетного дискурсу / Л. Л. Макарук // Науковий вісник Волинського національного університету ім. Лесі Українки / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; [редкол.: Н. О. Данилюк та ін.]. - Луцьк, 2012. - № 6(231) : Філологічні науки : Мовознавство. - С. 47-52. - Бібліогр.: 10 назв.

81я54

В 67

- 19.Приходько А. И. Лингвостилистические особенности газетной статьи / А. И. Приходько // Вісник Запорізького національного університету : [зб. наук. ст.] / М-во освіти і науки України, Запоріз. нац. ун-т ; [редкол.: В. А. Чабаненко та ін.]. - Запоріжжя, 2007. - № 2 : Філологічні науки. - С. 157-159. - Библиогр.: 7 назв.

80я54

3-33

- 20.Радю А. І. Авторська лінія та лінгвостилістичні особливості її реалізації в рекламному тексті (на матеріалі англомовної рекламної продукції) / А. І. Радю // Іноземна філологія : укр. наук. зб. / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; голов. ред. А. Й. Паславська. – Львів, 2001. – Вип. 112. – С. 219–223.

81.2

I 67

- 21.Рогач Ю. І. Структурно-семантичні особливості креолізованих текстів сучасних австралійських засобів масової інформації [Електронний ресурс] / Ю. І. Рогач // Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Філологічні науки. – Луганськ, 2013. - № 9(2). - С. 43-47. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vluf_2013_9\(2\)_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vluf_2013_9(2)_10) (дата звернення: 11.09.18). – Назва з екрана.

- 22.Рогач Ю. І. Структурно-функціональні особливості рекламних текстів в австралійських друкованих засобах масової інформації [Електронний ресурс] / Ю. І. Рогач // Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія філологічна. – Острог, 2012. – Вип. 29. – С. 352–354. – Режим доступу: <https://lingvj.oa.edu.ua/articles/2012/n29/2.pdf> (дата звернення: 11.09.18). – Назва з екрана.

- 23.Сіденко Н. Г. Жанрово-стилістичні детермінанти статусу англомовної "жовтої" преси у газетному дискурсі [Електронний ресурс] / Н. Г. Сіденко // Наукові записки [Ніжинського державного університету ім. Миколи Гоголя]. Серія: Філологічні науки. – Ніжин, 2014. - Кн. 2. - С. 228-233. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzfn_2014_2_47 (дата звернення: 11.09.18). – Назва з екрана.

- 24.Соболева О. Метафорична та метонімічна спрямованість рекламних повідомлень / О. Соболева // Вісник Київського національного університету ім. Т. Шевченка / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка ; відп. ред. О. І. Чередниченко. - Київ, 2015. - Вип. 1 (48) : Іноземна філологія. - С. 43-45. - Бібліогр.: 15 назв.

81.2я54

К 38

- 25.Стародуб С. А. Візуалізаційні елементи отримання інформації в умовах інформаційно-комунікаційних процесів / С. А. Стародуб // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. - 2017. - № 3. - С. 48-50. - Бібліогр.: 3 назви.
- 26.Сунько, Н. О. Алюзія як маркер інтертекстуальності в англійськомовному газетному заголовку : автореф. дис. ... канд. філол. наук : 10.02.04 / Сунько Н. О. ; Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. - Чернівці, 2016. - 20 с.
- 10.02.04/81
С 89
- 27.Сунько Н. О. Інтертекст як маркер культурного коду в англomовному газетному заголовку [Електронний ресурс] / Н. О. Сунько // Наукові записки [Національного університету "Острозька академія"]. Серія філологічна. – Острог, 2011. - Вип. 19. - С. 149-155. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaf_2011_19_25 (дата звернення: 11.09.18). – Назва з екрана.
- 28.Сунько Н. Квантитативний підхід до вивчення прецедентних одиниць мови в англійському газетному заголовку [Електронний ресурс] / Н. Сунько // Науковий вісник Чернівецького університету. Германська філологія. – Чернівці, 2015. - Вип. 751. - С. 114-121. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvchnugf_2015_751_16 (дата звернення: 11.09.18). – Назва з екрана.
- 29.Тишакова Л. Т. Деякі аспекти аналізу газетного дискурсу [Електронний ресурс] / Л. Т. Тишакова // Культура народів Причорномор'я. – 2007. – № 111. – С. 85-87. – Режим доступу: <http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/107147> (дата звернення: 11.09.18). – Назва з екрана.
- 30.Федорова Ю. Г. До визначення поняття американського газетного дискурсу [Електронний ресурс] / Ю. Г. Федорова // Науковий вісник Чернівецького університету. Германська філологія. – Чернівці, 2014. - Вип. 692/693. - С. 286-290. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvchnugf_2014_692-693_87 (дата звернення: 11.09.18). – Назва з екрана.
- 31.Шевчук М. В. Прагматичний аспект дослідження дискурсу преси / М. В. Шевчук // Науковий вісник Волинського національного університету ім. Лесі Українки / ВНУ ім. Лесі Українки. - Луцьк, 2008. - № 2. - С. 322-328. - Бібліогр.: с. 327-328.