

Волинський національний університет ім. Лесі Українки

Бібліотека

**Віртуалізація в туризмі: практика використання**

*Вебліографічний список літератури*

Луцьк – 2025

УДК 796. 5(01)

В 55

Віртуалізація в туризмі: практика використання [Електронний ресурс] : вебліогр. список літ. / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Бібліотека ; уклад. Л. Дейнека. – Електрон. текст. дані. – Луцьк, 2025. – 30 назв.

Рекомендовано бібліографічні матеріали про становлення віртуального туризму як напряму розвитку інформатизації діяльності туристичного підприємства.

### **Рекомендовані джерела:**

1. Батьковець Н. О. Віртуалізація бізнес-процесів через впровадження сучасних інформаційних технологій в туризмі [Електронний ресурс] / Н. О. Батьковець, Е. І. Кордек, Л. Р. Стецюк // Актуальні задачі сучасних технологій : зб. тез доп. IV Міжнар. наук.-техн. конф. молодих учених та студентів, 25–26 листоп. 2015 р. – Тернопіль, 2015. – Т. 2. – С. 175–176. – Режим доступу: <https://elartu.tntu.edu.ua/handle/123456789/11136> (дата звернення: 07.10.2025). – Назва з екрана.
2. Божко Л. Віртуальний туризм: нові віяння часу [Електронний ресурс] / Л. Божко // Культура України. Серія: Культурологія : зб. наук. пр. – Харків, 2015. – Вип. 49. – С. 151–160. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Kukl\\_2015\\_49\\_16](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Kukl_2015_49_16) (дата звернення: 08.10.2025). – Назва з екрана.
3. Використання сучасних інформаційних технологій у туристичній галузі [Електронний ресурс] // Інноваційний розвиток туризму та індустрії гостинності: проблеми й перспективи [Електронний ресурс] : колект. монографія / за ред. І. М. Поворознюк. – Умань, 2022. – С. 28–44. – Режим доступу: <https://dspace.udpu.edu.ua/handle/123456789/14569> (дата звернення: 08.10.2025). – Назва з екрана.
4. Віртуалізація в туризмі: практика використання [Електронний ресурс] / А. Simavicius [та ін.] // Вісник економічної науки України. – 2024. – № 2. – С. 96–104. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Venu\\_2024\\_2\\_14](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Venu_2024_2_14) (дата звернення: 08.10.2025). – Назва з екрана.
5. Голубець І. М. Туристичні подорожі як історичний феномен людства: до постановки проблеми [Електронний ресурс] / І. М. Голубець // Гілея : наук. вісн. – Київ, 2018. – Вип. 139(1). – С. 108–110. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya\\_2018\\_139\(1\)\\_22](http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2018_139(1)_22) (дата звернення: 09.10.2025). – Назва з екрана.

6. Горіна Г. О. Характеристики туристичних інновації в контексті нової технологічної революції [Електронний ресурс] / Г. О. Горіна, Ж. Р. Литвиненко // Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України : зб. тез доп. II Міжнар. наук.-практ. конф. (26–27 листоп. 2024 р., м. Харків). – Харків, 2024. – Ч. 2. – С. 197–201. – Режим доступу: <https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/ca78dd36-eaee-4fea-8cd7-f2d9fe031256/content?page=197> (дата звернення: 09.10.2025). – Назва з екрана.
7. Дичковський С. І. Інкорпорація віртуальних практик в систему віртуального туризму революції [Електронний ресурс] / С. І. Дичковський // Культура і сучасність. – 2019. – № 2. – С. 16–24. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Kis\\_2019\\_2\\_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Kis_2019_2_5) (дата звернення: 09.10.2025). – Назва з екрана.
8. Долинська О. Сучасні тенденції організації туристичних подорожей у контексті цифрової трансформації та сталого розвитку / О. Долинська // Економіка та суспільство. – 2025. – Вип. 77. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-77-15>
9. Калініченко С. М. Туристичні інновації та їх роль у підвищенні конкурентних переваг туристичного продукту [Електронний ресурс] / С. М. Калініченко [та ін.] // Український журнал прикладної економіки та техніки. – 2021. – Т. 6, № 3. – С. 266—272. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ujae\\_2021\\_6\\_3\\_38](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ujae_2021_6_3_38) (дата звернення: 09.10.2023). – Назва з екрана.

10. Кирилюк І. М. Роль мобільних застосунків для планування та здійснення туристичних подорожей [Електронний ресурс] / І. М. Кирилюк, О. В. Кирилюк // Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 22–23 берез. 2023 р. / М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. – Київ, 2023. – Ч. 3. – С. 81–85. – Режим доступу: <https://dspace.udpu.edu.ua/handle/123456789/15540> (дата звернення: 09.10.2025). – Назва з екрана.
11. Климко І. Г. Туристичні індустрії сучасності як культурний феномен [Електронний ресурс] // Гілея : наук. вісн. – Київ, 2017. – Вип. 121. – С. 127–130. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya\\_2017\\_121\\_37](http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2017_121_37) (дата звернення: 09.10.2025). – Назва з екрана.
12. Костинець В. В. Віртуальні подорожі як інструмент просування Причорноморського регіону [Електронний ресурс] / В. В. Костинець, Ю. В. Костинець // Причорноморські економічні студії. – 2020. – Вип. 52(1). – С. 82–85. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/bses\\_2020\\_52\(1\)\\_14](http://nbuv.gov.ua/UJRN/bses_2020_52(1)_14) (дата звернення: 09.10.2025). – Назва з екрана.
13. Кулиняк І. Я. Віртуалізація як інноваційний напрям інформаційного забезпечення індустрії туризму [Електронний ресурс] / І. Я. Кулиняк, К. М. Ярмола // Управління проектами. Ефективне використання результатів наукових досліджень та об'єктів інтелектуальної власності : зб. наук. праць за матеріалами II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (10 квіт. 2020 р.). – Дніпро, 2020. – С. 250–252. – Режим доступу: [https://nmetau.edu.ua/file/zbirnik\\_materialiv\\_konf\\_nmetau\\_2020\\_09.06.20.pdf#page=250](https://nmetau.edu.ua/file/zbirnik_materialiv_konf_nmetau_2020_09.06.20.pdf#page=250) (дата звернення: 09.10.2025). – Назва з екрана.
14. Лисюк Т. В. Інноваційні технології в туризмі [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Волин. нац. ун-т імені Лесі Українки, Геогр. ф-т, Каф. готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації. – Луцьк : ФОП Мажула Ю. М., 2025. – Режим доступу: <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/27634> (дата звернення: 09.10.2025). – Назва з екрана.

15. Лисюк Т. В. Цифрові інноваційні технології у сфері туризму України / Т. В. Лисюк, Л. Л. Ройко, Ю. В. Білецький // Економіка та суспільство. – 2023. – Вип. 52. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-52-36>
16. Манзюк В. В. Переваги та недоліки віртуального туризму [Електронний ресурс] / В. В. Манзюк, В. В. Заборовський, І. І. Копча // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Право. – Ужгород, 2024. – Вип. 85(2). – С. 17–23. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvuzhpr\\_2024\\_85\(2\)\\_\\_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvuzhpr_2024_85(2)__4) (дата звернення: 09.10.2025). – Назва з екрана.
17. Манзюк В. В. Технології віртуальної реальності у сфері туризму [Електронний ресурс] / В. В. Манзюк, В. В. Заборовський, І. І. Копча // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Право. – Ужгород, 2024. – Вип. 82(1). – С. 388–394. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvuzhpr\\_2024\\_82\(1\)\\_\\_64](http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvuzhpr_2024_82(1)__64) (дата звернення: 08.10.2025). – Назва з екрана.
18. Марусей Т. В. Інноваційні технології як інструмент розвитку ринку туристичних послуг / Т. В. Марусей // Інвестиції: практика та досвід. 2025. – № 12. – С. 117–122. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.12.117>
19. Машута Ю. В. Цифрова трансформація культурних практик в туристичній галузі України [Електронний ресурс] / Ю. В. Машута // Актуальні проблеми сучасності. Молодіжна наука КНУКіМ – 2024 : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 08–09 листоп. 2024 р. – Київ, 2024. – С. 65–67. – Режим доступу: <https://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/2025/01/moloda-nauka.pdf> (дата звернення: 08.10.2025). – Назва з екрана.
20. Молчанова К. К. Віртуальний туризм: нові перспективи [Електронний ресурс] / К. К. Молчанова, С. Є. Лупаренко // Географія та туризм : матеріали VIII Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. Харків. нац. пед. ун-ту ім. Г. С. Сковороди, (м. Харків, 12 берез. 2025 р.) / за заг. ред. П. І. Лоцмана. – Харків, 2025. – С. 359–362. – Режим доступу: <https://dspace.hnpu.edu.ua/handle/123456789/18079> (дата звернення: 08.10.2025). – Назва з екрана.

- 21.Опейда А. Р. Віртуальна подорож як сучасний різновид культурного туризму [Електронний ресурс] // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. – 2025. – № 1. – С. 134–139. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdakkm\\_2025\\_1\\_22](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdakkm_2025_1_22) (дата звернення: 08.10.2025). – Назва з екрана.
- 22.Осієвський В. Туристичний наратив, інкультурація та туристичний досвід [Електронний ресурс] / В. Осієвський // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф., 22–23 листоп. 2023 р. / під ред. доц. Н. Рябухи [та ін.]. – Харків, 2023. – Ч. 1. – С. 120–121. – Режим доступу: [https://ic.ac.kharkov.ua/nauk\\_rob/konfer/konfer/2023/KSK-2023/Tezy-2023-1.pdf](https://ic.ac.kharkov.ua/nauk_rob/konfer/konfer/2023/KSK-2023/Tezy-2023-1.pdf) (дата звернення: 07.10.2025). – Назва з екрана.
- 23.Попова М. О. Пріоритети розвитку сучасної туристичної діяльності / М. О. Попова, С. В. Арестов, Н. Й. Шуптар-Пориваєва // Причорноморські економічні студії. 2021. Вип. 62. С. 107–112. DOI: <https://doi.org/10.32843/bses.62-17>
- 24.Сущенко О. А. Становлення віртуального туризму як напрямку розвитку інформатизації діяльності туристичного підприємства [Електронний ресурс] / О. А. Сущенко, В. В. Кравченко // Комунальне господарство міст. Серія: Технічні науки та архітектура. – Київ, 2018. – Вип. 140. – С. 19–24. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/kgm\\_tech\\_2018\\_140\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/kgm_tech_2018_140_6) (дата звернення: 08.10.2025). – Назва з екрана.
- 25.Устименко Л. Вплив сучасних travel-трендів на розвиток культурно-туристичних дестинацій України [Електронний ресурс] / Л. Устименко, Ю. Назимко // Питання культурології. – 2023. – Вип. 42. – С. 296–306. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pk1\\_2023\\_42\\_27](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pk1_2023_42_27) (дата звернення: 08.10.2025). – Назва з екрана.

- 26.Хіляй Д., Зігунова І. Перспективи використання віртуальних турів у сучасній туристичній діяльності [Електронний ресурс] / Д. Хіляй, І. Зігунова // Індустрія туризму та гостинності: досвід, проблеми, перспективи : матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф. (17–18 квіт. 2024 р., м. Суми) / [редкол.: Ю. О. Лянной ін.]. – Суми, 2024. – С. 135–140. – режим доступу: <https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/17109> (дата звернення: 09.10.2025). – Назва з екрана.
- 27.Чернега О. М. Віртуалізований туризм. Побудова метавсесвіту, як інноваційного віртуалізованого туристичного продукту [Електронний ресурс] / О. М. Чернега // Менеджмент та підприємництво: тренди розвитку. – 2023. Вип. 2. – С. 26–36. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnnt\\_2023\\_2\\_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnnt_2023_2_5) (дата звернення: 09.10.2025). – Назва з екрана.
- 28.Чернега О. М. Віртуальний туризм – доступний вид туризму / О. М. Чернега // Конструктивна географія та раціональне використання природних ресурсів. – 2024. – Вип. 4. – С. 44–49. DOI: <https://doi.org/10.17721/2786-4561.2024.4.special-6/19>
- 29.Шутов О. Історичний контекст філософського осмислення туристичних подорожей [Електронний ресурс] / О. Шутов // Вісник Київського національного лінгвістичного університету. Серія: Історія, економіка, філософія. – Київ, 2019. – Вип. 24. – С. 10–21. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vknlu\\_Ief\\_2019\\_24\\_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vknlu_Ief_2019_24_4) (дата звернення: 09.10.2025). – Назва з екрана.
- 30.Chernega O. Digital tourism. building a metaverse as an innovative virtualized tourist product / O. Chernega // Management and Entrepreneurship: Trends of Development. – 2023. – No 2. – P. 26–36. DOI: <https://doi.org/10.26661/2522-1566/2023-2/24-03>