

Волинський національний університет ім. Лесі Українки

Бібліотека

Туризм як соціокультурний феномен

Бібліографічний список літератури

Луцьк – 2025

УДК 338.48(01)

Т 87

Туризм як соціокультурний феномен [Електронний ресурс] : бібліогр. список літ. / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Бібліотека ; уклад. Л. Дейнека. - Електрон. текст. дані. – Луцьк, 2025. – 21 назва.

Подано бібліографічну інформацію про соціокультурний потенціал туризму у сучасному суспільстві.

Рекомендовані джерела:

1. Адамовська М. Туризм в епоху digital-комунікацій / М. Адамовська, Т. Зубко // Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм. – Київ, 2021. – Т. 4, № 1. – С. 30–39. DOI: <https://doi.org/10.31866/2616-7603.4.1.2021.235145>
2. Берекст П. М. Можливості внеску культурології туризму в розвиток соціокультурного простору держави [Електронний ресурс] / П. М. Берекст // Проблеми методології сучасного мистецтвознавства та культурології : тези III Міжнар. наук. конф., 16–17 листоп. 2021 р. – Київ, 2021. – С. 39–41. – Режим доступу: https://mari.kyiv.ua/sites/default/files/conf_docs/tesy/2021-12/Methodology_Tesy_16-17_11_2021.pdf#page=39 (дата звернення: 14.10.2025). – Назва з екрана.
3. Гарбар Г. Культурний туризм в контексті масової культури [Електронний ресурс] / Г. Гарбар // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. – Запоріжжя, 2014. – Вип. 56. – С. 140–148. – Режим доступу: https://old-zdia.znu.edu.ua/gazeta/znpgvzdia_2014_56_17.pdf (дата звернення: 14.10.2025). – Назва з екрана.
4. Гарбар Г. Туризм як глобальна форма міжкультурної комунікації [Електронний ресурс] / Г. Гарбар // Гілея : наук. вісн. – Київ, 2013. – № 74. – С. 220–221. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2013_74_85 (дата звернення: 14.10.2025). – Назва з екрана.
5. Гарбар Г. А. Туризм як соціокультурний феномен [Електронний ресурс] / Г. А. Гарбар // Гілея : наук. вісн. – Київ, 2014. – Вип. 80. – С. 180–185. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2014_80_47 (дата звернення: 14.10.2025). – Назва з екрана.
6. Дичковський С. І. Інституціоналізація туризму в умовах глобальних соціокультурних процесів [Електронний ресурс] / С. І. Дичковський // Культура і сучасність : альманах. – 2020. – № 2. – С. 17–27. – Режим доступу: <http://elib.nakkkim.edu.ua/handle/123456789/4103> (дата звернення: 15.10.2025). – Назва з екрана.

7. Дичковський С. І. Культурний туризм індустріальної епохи: глобальні та локальні перспективи [Електронний ресурс] / С. І. Дичковський // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. – 2020. – № 2. – С. 17–26. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdakkkm_2020_2_5 (дата звернення: 15.10.2025). – Назва з екрана.
8. Захарін С. Роль туризму у справі збереження та популяризації об'єктів національної культурної спадщини [Електронний ресурс] / С. Захарін // Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм. – 2020. Т. 3, № 1. – С. 55–71. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vknut_2020_3_1_6 (дата звернення: 15.10.2025). – Назва з екрана.
9. Знобей О. В. Туризм як соціокультурне явище / О. В. Знобей // Інноваційна педагогіка. 2022. – Вип. 47. – С. 262–265. DOI <https://doi.org/10.32843/2663-6085/2022/47.51>
10. Кікоть А. А. Дослідження туризму як соціокультурного феномену [Електронний ресурс] / А. А. Кікоть // Вісник Харківської державної академії культури. Серія: Соціальні комунікації. – Харків, 2018. – Вип. 52. – С. 237–241. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/haksk_2018_52_25 (дата звернення: 15.10.2025). – Назва з екрана.
11. Козачок І. А. Туризм як феномен масової культури [Електронний ресурс] / І. А. Козачок // Культурні та мистецькі студії XXI століття: науково-практичне партнерство : матеріали IV Всеукр. наук.-практ. конф. (Київ, 09 листоп. 2023 р.). – Київ, 2023. – С. 87–89. – Режим доступу: surl.li/ppuygj (дата звернення: 15.10.2025). – Назва з екрана.
12. Олексенко Р. І. Туризм як економічне, соціальне і культурне явище [Електронний ресурс] / Р. І. Олексенко, Г. А. Гарбар // Теоретико-прикладні аспекти розвитку туризму та гостинності в умовах міжнародної економічної інтеграції : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (Дніпро, 27 трав. 2022 р.). – Дніпро, 2022. – С. 56-60. – Режим доступу: <https://dspace.cusu.edu.ua/handle/123456789/4215> (дата звернення: 15.10.2025). – Назва з екрана.

13. Опанасюк Н. А. Соціокультурний феномен туризму: дефінітивна характеристика й проблеми становлення [Електронний ресурс] / Н. А. Опанасюк // Людина, яка породжує: постнекласична парадигма наукових досліджень туризму : матеріали методол. міждисциплінар. інтернет-семінару (Полтава, 17 квіт. 2021 р.). – Полтава, 2018. – С. 52–60. – Режим доступу: <https://reposit.uni-sport.edu.ua/server/api/core/bitstreams/aa055dbf-9a7c-4070-885b-fe526b7eb06c/content> (дата звернення: 15.10.2025). – Назва з екрана.
14. Основи туризмології : навч. посіб. / О. А. Кручек, С. Ф. Соляник, О. В. Парубець, С. І. Гордієнко. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. 234 с. – Режим доступу: <https://card-file.ontu.edu.ua/handle/123456789/18350> (дата звернення: 15.10.2025). – Назва з екрана.
15. Перехейда В. Теоретичні засади дослідження туризму як соціокомунікаційного феномену / В. Перехейда // Вісник Харківської державної академії культури. – Харків, 2018. – Вип. 52. С. 221–230. DOI: <https://doi.org/10.31516/2410-5333.52.125117>
16. Сабадирь В. Г. До питання про сутність поняття «культурно-пізнавальний туризм» [Електронний ресурс] / В. Г. Сабадирь, А. О. Пантелеймоненко // Наука і молодь в ХХІ сторіччі : зб. тез доп. IV Міжнар. молодіж. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Полтава, 30 листоп. 2018 р.). – Полтава, 2018. – С. 281–284. – Режим доступу <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/9881> (дата звернення: 15.10.2025). – Назва з екрана.
17. Середа Ю. В. Практичний зміст туризму як соціокультурного феномену [Електронний ресурс] / Ю. В. Середа // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. – 2010. – № 889. – С. 53–58. – Режим доступу: <https://core.ac.uk/download/pdf/46589622.pdf> (дата звернення: 14.10.2025). – Назва з екрана.
18. Сироїд Н. П. Теоретичні підходи до визначення поняття «туризм»: його сутність та характерні ознаки / Н. П. Сироїд // Економіка, управління та адміністрування. – 2020. – № 3. – С. 3–8. DOI: [https://doi.org/10.26642/ema-2020-3\(93\)-3-8](https://doi.org/10.26642/ema-2020-3(93)-3-8)

19. Степанов В. Ю. Туризм як соціально-культурний інститут / В. Ю. Степанов, Л. Д. Божко // Культура України : зб. наук. пр. – Харків, 2022. – № 78. – С. 45–53. DOI: <https://doi.org/10.31516/2410-5325.078.05>
20. Халімовська І. Соціокультурний потенціал туризму у сучасному суспільстві / І. Халімовська // Глобалізований світ: випробування людського буття : міжнар. наук.-теорет-конф., 6–7 жовт. 2017 р. : [матеріали доп. та виступів] / редкол.: М. А. Козловець [та ін.]. – Житомир, 2017. С. 379–382. – Режим доступу: <https://eprints.zu.edu.ua/29140/1/Globalworld2017.pdf#page=379> (дата звернення: 15.10.2025). – Назва з екрана.
21. Хливнюк Т. До проблеми формування теорії туризму як соціального феномену [Електронний ресурс] / Т. Хливнюк // Дискурс в умовах мінливості соціокультурного простору : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнар. участю (20–21 квіт. 2018 р.) / за заг. ред. Р. Олексенка. – Мелітополь, 2018. – С. 175–176. – Режим доступу: <http://www.tsatu.edu.ua/shn/wp-content/uploads/sites/59/vseukrayinska-naukovo-praktychna-konferencija-z-mizhnarodnoju-uchastju-dyskurs-v-umovah-minlyvosti-sociokulturnoho-prostoru.pdf#page=176> (дата звернення: 13.10.2025). – Назва з екрана.