

Волинський національний університет ім. Лесі Українки
Бібліотека

Світовий ринок послуг

Рекомендаційний бібліографічний список літератури

Луцьк – 2012

1. Книги

1.Березовенко С. М. Кон'юнктура світових товарних ринків : підручник / С. М. Березовенко ; М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – К. : Київ. ун-т, 2008. – 272 с.

65.428я73

Б 48

2.Бочан І. О. Глобальна економіка : підручник / І. О. Бочан, І. Р. Михасюк ; М-во освіти і науки України. – К. : Знання, 2007. – 408 с.

65.5я73

Б 86

3.Заблоцька Р. О. Світовий ринок послуг : підручник / Р. О. Заблоцька. – К. : Знання України, 2005. – 280 с.

65.5я73

З-12

4.Коваленко В. П. Всемирный рынок. Экономические законы развития / В. П. Коваленко. – М. : Экономика, 1990. – 128 с.

65.5

К 56

5.Козик В. В. Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. / В. В. Козик, Л. А. Панкова, Н. Б. Даниленко ; М-во освіти України, Державний ун-т "Львівська політехніка". – Л. : Вид-во ун-ту "Львівська політехніка", 1999. – 268 с.

65.58я7

К 59

6.Кучеренко В. Р. Основи економічної кон'юктури : навч. посіб. / В. Р. Кучеренко, В. А. Карпов ; М-во освіти і науки України. – К. : [Центр навч. л-ри], 2004. – 224 с.

65.9(4УКР)я73

К 95

7.Ломакин В. К. Мировая экономика : учебник для студентов вузов / В. К. Ломакин. – М. : ЮНИТИ, 2000. – 728 с.

65.5я73

Л 74

8.Луцишин П. В. Європейські інтеграційні процеси: формування єдиного ринку / П. В. Луцишин, С. В. Федонюк. – Луцьк : Волин. обл. друк., 2004. – 200 с.

65.58

Л 86

9.Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич ; М-во освіти і науки [та ін.]. – К. : Знання, 2008. – 664 с.

65.433.8я73

М 21

10.Международные экономические отношения : учебник / под ред. Е. Ф. Жукова. – М. : Юнити, 1999. – 486 с. : ил.

65.58я73

М 43

11.Міжнародні ринки ресурсів : навч. посіб. для студ. ВНЗ / М-во освіти і науки України ; під ред. Ю. В. Макогона. – К. : Центр навч. л-ри, 2005. – 194 с.

65.58я73

М 43

12.Одягайло Б. М. Міжнародна економіка : навч. посіб. / Б. М. Одягайло ; М-во освіти і науки України. – К. : Знання, 2005. – 400 с. : ілюстр. – (Вища освіта XXI століття).

65.5я7

О-44

13.Пазуха М. Д. Кон'юнктура світових товарних ринків : навч. посіб. / М. Д. Пазуха ; М-во освіти і науки України. – К. : Центр учб. л-ри, 2008. – 272 с.

65.428я7

П 12

14.Поляков В. В. Прогнозирование мирового товарного рынка: теория и практика / В. В. Поляков ; Гос. акад. наук. – М. : Экзамен, 2002. – 288 с.

65.58

П 54

15.Регулювання ринків товарів і послуг на засадах норм і принципів системи ГАТТ/СОР : монографія / С. Осика [та ін.] ; Укр. акад. зовнішньої торгівлі. – К. : УАЗТ, 2000. – 336 с. – (Система Світової організації торгівлі як основа регулювання глобальних торговельних процесів).

65.58

Р 32

16.Романчиков В. І. Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. / В. І. Романчиков, І. О. Романенко ; М-во освіти і науки України. – К. : Центр учб. л-ри, 2008. – 256 с.

65.5я73

Р 69

17.Румянцев А. П. Міжнародна торгівля послугами : навч. посіб. / А. П. Румянцев, Ю. О. Коваленко. – К. : Центр навч. л-ри, 2003. – 110 с.

65.58я73

Р 86

18.Румянцев А. П. Світовий ринок послуг : навч. посіб. для студ. ВНЗ / А. П. Румянцев, Ю. О. Коваленко ; М-во освіти і науки України, Київський економ. ін-т менеджменту (ЕКОМЕН). – К. : Центр навч. л-ри, 2006. – 452 с.

65.5я73

Р 86

19.Світова економіка : підруч. для студ. ВНЗ / А. С. Філіпенко [та ін] ; М-во освіти і науки України. – 2-е вид., стер. – К. : Либідь, 2001. – 584 с.

65.5я73
С 24

20.Світовий ринок товарів та послуг. У 2-х ч. : [підручник] / за ред. А. А. Мазаракі ; М-во освіти і науки України. – Х. : Ранок, 2008. – Ч. 1–2.

65.428я7
С 24

21.Соколенко С. И. Современные мировые рынки и Украина / С. И. Соколенко. – К. : Демос, 1995. – 356 с.

65.9(4УКР)8
С 59

22.Торгові марки та фірмові найменування від "А" до "Я" / [авт.-упоряд. В. Болгов ; відп. за вип. І. Болгов]. – К. : [б. в.], 2001. – 184 с. : ілюстр. – (Оksamитова книга. Сучасний український гербовник).

92
Т 60

23.Філіпенко А. С. Світова економіка : підруч. для студ. екон. спец. ВНЗ / А. С. Філіпенко, В. С. Будкін, О. І. Рогач. – К. : Либідь, 2007. – 640 с.

65.5я73
Ф 51

24.Фомишин С. В. Международные экономические отношения : курс лекций / С. В. Фомишин. – М. : ЮРКНИГА, 2004. – 352 с.

65.58я7
Ф 76

25.Хижняк Л. М. Університетська освіта : навч. посіб. для студ. ВНЗ / Л. М. Хижняк ; М-во освіти і науки України, Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Харк. регіон. ін-т держ. упр. – Х. : Вид-во ХарПІ НАДУ "Магістр", 2010. – 194 с.

74.58я73
Х 43

26.Холловой Д. К. Туристический маркетинг / Д. К. Холловой. – 4-е изд. – К. : Знання, 2008. – 576 с. : ил.

65.433-32
Х 72

2. Статті із продовжуваних, періодичних та неперіодичних видань

27. Балабан М. П. Оптова торгівля в інфраструктурі товарного ринку: проблеми і тенденції розвитку / М. П. Балабан // Науковий вісник Полтавського університету споживчої кооперації України. Серія: Економічні науки / Полтав. ун-т спожив. кооперації України ; відп. ред. С. С. Ніколенко. – Полтава, 2006. – № 1. – С. 31–35.

65я5
П 52

28.Балаева А. Сфера услуг в мировой экономике: тенденции развития / А. Балаева, М. Предводителя // Мировая экономика и международные отношения. – 2007. – № 3. – С. 23–28.

29.Бондаренко М. П. Роль держави в процесі реалізації туристичного потенціалу України на міжнародному ринку / М. П. Бондаренко // Інвестиції: практика та досвід. – 2011. – № 13. – С. 63-66. – Бібліогр.: 17 назв.

30.Бояр А. О. Проблеми та перспективи розвитку єдиного ринку Європейського Союзу / А. О. Бояр // Науковий вісник Волинського національного університету ім. Лесі Українки / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки. – Луцьк, 2009. – № 3 : Міжнародні відносини. – С. 170–177.

66.4я54
В 70

31.Бузько І. Розвиток ринку освітніх послуг в Україні в умовах глобалізації / І. Бузько // Економіст. – 2007. – № 8. – С. 28–33.

32.Власюк О. С. Експортна стратегія України як чинник конкурентної боротьби на світовому ринку / О. С. Власюк // Зовнішня торгівля: право та економіка. – 2008. – № 4. – С. 20–27.

33.Гайдук В. А. Фактори конкурентноздатності суб'єктів на товарних ринках / В. А. Гайдук // Економіка та держава. – 2007. – № 3. – С. 21–23.

34.Гарбера О. Є. Місце міжнародного туризму в системі світового ринку послуг / О. Є. Гарбера // Економіка та держава. – 2009. – № 12. – С. 54–57. – Бібліогр.: 6 назв.

35.Гарбера О. Є. Теоретичні основи дослідження міжнародного ринку послуг в світовій економічній системі / О. Є. Гарбера // Інвестиції: практика та досвід. – 2009. – № 24. – С. 52–56. – Бібліогр.: 10 назв.

36.Гармаш О. Електронна комерція як екзогенний чинник впливу на світову кон'юнктуру товарних ринків / О. Гармаш // Актуальні проблеми міжнародних відносин / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка ; голов. ред. Л. В. Губерський. – К., 2006. – Вип. 64, ч. 2. – С. 114–115. – Бібліогр.: 5 назв.

66.4
А 43

37.Горнопольцева А. О. Трансформація природи міжнародного ринку послуг в умовах глобалізації / А. О. Горнопольцева // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2007. – № 4. – С. 266–269.

38.Дімітров Д. Й. Економічні перспективи України та Болгарії на світовому ринку туристичних послуг / Д. Й. Дімітров // Економіка та держава. – 2009. – № 6. – С. 76–78.

39.Дмитренко Л. О. Технічне обслуговування як складова світового ринку послуг / Л. О. Дмитренко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2007. – № 3. – С. 96–98.

40.Драгомирова, І. Інституції діяльності операторів ринку освітніх послуг / І. Драгомирова // Економіст. – 2008. – № 1. – С. 48–50. – Бібліогр.: 3 назви.

41.Заблоцька Р. О. Порівняльні переваги країн, що розвиваються, у міжнародній торгівлі послугами / Р. О. Заблоцька // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т міжнар. відносин. – К., 2010. – Вип. 93, ч. 2. – С. 175–182. – Бібліогр.: с. 181–182.

66.4я54

А 43

42.Заблоцька Р. О. Світовий ринок транспортних послуг / Р. О. Заблоцька // Актуальні проблеми міжнародних відносин / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка ; голов. ред. Л. В. Губерський. – К., 2007. – Вип. 66, ч. 2. – С. 94–99. – Бібліогр.: 12 назв.

66.4

А 43

43.Заячківська Г. Засоби маркетингових комунікацій у формуванні іміджу України на світовому туристичному ринку / Г. Заячківська // Журнал Європейської економіки. – 2011. – Т. 10, № 2. – С. 171–177. – Бібліогр.: 6 назв.

44.Іванова А. М. Інфраструктура ринку споживчих товарів: проблеми і напрямки розвитку / А. М. Іванова // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 9. – С. 55–65. – Бібліогр.: 19 назв.

45.Іванова А. М. Регулювання розміщення об'єктів інфраструктури ринку споживчих товарів / А. М. Іванова // Економіка та держава. – 2012. – № 4. – С. 101–106. – Бібліогр.: 15 назв.

46.Кельдер Т. Л. Міжнародний ринок послуг: тенденції та проблеми розвитку / Т. Л. Кельдер, Н. С. Венгурська // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2011. – № 5. – С. 33–37. – Бібліогр.: с. 36–37.

47.Кальдер Т. Л. Особливості функціонування ринку послуг у Китаї в контексті співпраці з Україною / Т. Л. Кальдер, Ю. О. Шевченко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2011. – № 6. – С. 18–23. – Бібліогр.: с. 22–23.

48.Кабанова Т. А. Мировые товарные рынки: состояние, динамика, перспективы / Т. А. Кабанова, Т. Ф. Бурова // Деньги и кредит. – 2009. – № 6. – С. 14–18.

49.Карп В. С. Ключові аспекти застосування класичної теорії у торгівлі міжнародними туристичними послугами / В. С. Карп // Актуальні проблеми

міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; редкол.: Губерський Л.В. [та ін.]. – К., 2008. – Вип. 76, ч. 2. – С. 239–245.

66.4

А 43

50.Кельдер Т. Л. Міжнародний ринок послуг: тенденції та проблеми розвитку / Т. Л. Кельдер, Н. С. Венгерська // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2011. – № 5. – С. 33–37.

51.Коваль Г. І. Механізм регулювання ринку послуг: міжнародний та український аспекти / Г. І. Коваль // Науковий вісник Волинського національного університету ім. Лесі Українки / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки. – Луцьк, 2008. – № 6 : Міжнародні відносини. – С. 138–143. – Бібліогр.: 10 назв.

66.4

В 67

52.Коваль Г. І. Світовий ринок рекламних послуг на початку ХХІ століття: тенденції і перспективи розвитку / Г. І. Коваль // Науковий вісник Волинського державного університету ім. Лесі Українки / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки. – Луцьк, 2007. – № 7 : Міжнародні відносини. – С. 107–109.

66.4я54

В 67

53.Ковальчук С. Місце України на міжнародному ринку послуг / С. Ковальчук // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; [редкол.: Л. В. Губерський та ін.]. – К., 2010. – Вип. 90, ч. 2. – С. 47–48.

66.4я54

А 43

54.Ковальчук А. Тенденції формування активної позиції України на світовому туристичному ринку / А. Ковальчук // Вісник / [редкол.: В. В. Пастухва та ін.]. – К., 2010. – Вип. 3. – С. 104–107. – Бібліогр.: 7 назв.

65я54

К 38

55.Козарь Т. П. Розвиток системи освіти України на ринку міжнародних освітніх послуг / Т. П. Козарь // Держава та регіони. Серія: Державне управління. – 2009. – № 2. – С. 95–99.

56.Корчун В. С. Тенденції розвитку світового ринку транспортних послуг в умовах глобалізації / В. С. Корчун // Науковий вісник Волинського державного університету ім. Лесі Українки / Волин. держ. ун-т ім. Лесі Українки. – Луцьк, 2007. – № 12. – С. 223–228.

65я5

В 67

57.Костинець Ю. В. Модель ринку посередницьких послуг як маркетингової системи / Ю. В. Костинець // Актуальні проблеми економіки. – 2011. – № 6. – С. 119–123.

58.Кравчук Г. В. Інтеграційний механізм формування виробничого потенціалу міжнародних авіакомпаній / Г. В. Кравчук // Формування ринкових відносин в Україні. – 2008. – № 2. – С. 74–77. – Бібліогр.: 5 назв.

59.Кравчук Г. В. Наслідки фінансової кризи для страхових ринків країн світу / Г. В. Кравчук // Актуальні проблеми економіки. – 2011. – № 8. – С. 287–299.

60.Кравчук Г. В. Проблеми сучасного розвитку світового ринку повітряних перевезень в інтегрованій авіатранспортній системі / Г. В. Кравчук // Формування ринкових відносин в Україні. – 2008. – № 1. – С. 159–163. – Бібліогр.: 6 назв.

61.Левицький, В. В. Методи оцінки стратегії розвитку кон'юнктури / В. В. Левицький // Перспективи розвитку економіки України: теорія, методологія, практика : матеріали XIV Міжнар. наук.-практ. конф., 26–27 трав. 2009 р. / М-во освіти і науки України, Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки. – Луцьк, 2009. – С. 222–223. – Бібліогр.: 5 назв.

65.9(4УКР)я4
П 27

62.Литвиненко П. О. Кон'юнктура сучасного світового ринку продукції хімічної промисловості / П. О. Литвиненко // Актуальні проблеми міжнародних відносин : зб. наук. пр. / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; [редкол.: Л. В. Губерський та ін.]. – К., 2008. – Вип. 72, ч. 1. – С. 235–242. – Бібліогр.: 3 назви.

66.4
А 43

63.Лутчин Н. П. Наукові підходи до визначення і структури товарного ринку / Н. П. Лутчин, Я. Ю. Карпова // Актуальні проблеми економіки. – 2011. – № 3. – С. 63–67. – Бібліогр.: 14 назв.

64.Любаренко Т. І. Інноваційні технології формування міжнародних брендів / Т. І. Любаренко // Економіка. Фінанси. Право. – 2009. – № 11. – С. 3–6. – Бібліогр.: 8 назв.

65.Лялюк А. М. Взаємозв'язок ринку освітніх послуг і ринку праці: проблеми та способи їх вирішення / А. М. Лялюк // Науковий вісник Волинського державного університету ім. Лесі Українки / Волин. держ. ун-т ім. Лесі Українки. – Луцьк, 2007. – № 12. – С. 22–25.

65я5
В 67

66.Мазурова А. Ю. Географический анализ производства и потребления органических продуктов питания в странах мира / А. Ю. Мазурова // Вестник Московского ун-та. Серия 5, География. – 2008. – № 6. – С. 7–12. – Библиогр.: 18 назв.

67.Мальська М. Ринок послуг в умовах трансформаційної економіки / М. Мальська // Вісник Львівського університету. Серія: Міжнародні відносини. / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; відп. за вип. Ю. Присяжнюк. – Л., 2005. – Вип. 15. – С. 362–369.

66.4

Л 89

68.Марена Т. Тенденції розвитку світового валютного ринку / Т. Марена // Вісник Київського нац. торг.-екон. ун-ту. – 2007. – № 3. – С. 45–52.

69.Мельник Т. М. Методичні підходи до дослідження кон'юнктури товарних ринків / Т. М. Мельник // Формування ринкових відносин в Україні. – 2008. – № 12. – С. 148–154.

70.Мельник, Ю. Вихід українських компаній на міжнародний ринок послуг: можливості та перспективи / Ю. Мельник // Журнал Європейської економіки. – 2007. – Т. 6, № 4. – С. 455–475. – Бібліогр.: 32 назви.

71.Мельник Ю. Інституційне забезпечення участі України у процесах транснаціоналізації міжнародного ринку послуг / Ю. Мельник // Вісник Тернопільського національного економічного університету. – 2009. – № 2. – С. 71–83. – Бібліогр.: с. 82–83.

72.Мельник Ю. Міжнародний ринок послуг в умовах транснаціоналізації економіки / Ю. Мельник // Вісник Київського нац. торг.-екон. ун-ту. – 2007. – № 3. – С. 84–94.

73.Мельник Ю. Формування стратегічних пріоритетів України на міжнародному ринку послуг / Ю. Мельник // Вісник Тернопільського національного економічного університету. – 2007. – № 4. – С. 72–84. – Бібліогр.: 20 назв.

74.Міжнародний ринок транспортних послуг // Світовий ринок послуг : навч. посіб. для студ. ВНЗ / М-во освіти і науки України, Київський екон. ін-т менеджменту (ЕКОМЕН). – К., 2006. – С. 31–48.

65.5я73

Р 86

75.Найда Ю. Міжнародний ринок туристичних послуг в умовах світової фінансової кризи 2008–2009 років / Ю. Найда // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; [редкол.: Л. В. Губерський та ін.]. – К., 2010. – Вип. 89, ч. 2. – С. 15–19.

66.4я54

А 43

76.Немиро А. С. Тенденції на світовому ринку небанківських фінансових послуг внаслідок лібералізації міжнародної торгівлі послугами / А. С. Немиро // Інвестиції: практика та досвід. – 2011. – № 17. – С. 58–61. – Бібліогр.: 15 назв.

77.Новікова Н. О. Світовий ринок туристичних послуг: особливості та перспективи / Н. О. Новікова // Вісник / [редкол.: В. В. Пастухва та ін]. – К., 2010. – Вип. 3. – С. 113–116. – Бібліогр.: 13 назв.

65я54

К 38

78.Нямещук Г. В. Особливості конкурентних позицій країн на світовому ринку космічних технологій / Г. В. Нямещук // Вісник національного університету "Львівська політехніка" / відп. ред. Й. М. Петрович. – Л., 2011. – № 698 : Проблеми економіки та управління. – С. 84–93. – Бібліогр.: с. 92–93.

65я54

Л 89

79.Олефір В. Товарний ринок як об'єкт дослідження / В. Олефір // Вісник Київського нац. торг.-екон. ун-ту. – 2008. – № 3. – С. 5–15.

80.Онищенко В. Ракетно-космічний комплекс України на світовому ринку / В. Онищенко, С. Герасимчук // Економіка України. – 2008. – № 2. – С. 63–73.

81.Патора Р. Формування ринку освітніх послуг: польський досвід / Р. Патора // Вісник національного університету "Львівська політехніка" / [редкол.: Й. М. Петрович (відп. ред.) та ін.]. – Л., 2004. – № 504 : Проблеми економіки та управління. – С. 128–134.

65я54

А 89

82.Петрова І. Л. Доходи як регулятор взаємодії ринку праці та ринку освітніх послуг / І. Л. Петрова // Демографія та соціальна економіка. – 2007. – № 2. – С. 130–139. – Бібліогр.: 9 назв.

83.Ринок міжнародних туристичних послуг // Світовий ринок послуг : навч. посіб. для студ. ВНЗ / М-во освіти і науки України, Київський екон. ін-т менеджменту (ЕКОМЕН). – К., 2006. – С. 49–76.

65.5я73

Р 86

84.Ринок міжнародних рекламних послуг // Світовий ринок послуг : навч. посіб. для студ. ВНЗ / М-во освіти і науки України. Київський екон. ін-т менеджменту (ЕКОМЕН). – К., 2006. – С. 102–117.

65.5я73

Р 86

85.Романюк Т. В. Світовий досвід протидії шахрайству на ринку страхових послуг / Т. В. Романюк // Науковий вісник Волинського національного університету ім. Лесі Українки / Волин. нац. ун-ту ім. Лесі Українки. – Луцьк, 2009. – № 3 : Міжнародні відносини. – С. 319–323. – Бібліогр.: 18 назв.

66.4я54

В 70

86.Ромат Є. Основні тенденції розвитку глобального ринку реклами / Є. Ромат // Вісник Київського нац. торг.-екон. ун-ту. – 2008. – № 5. – С. 47-53.

87.Румянцев А. П. Теоретичні основи формування глобального ринку послуг / А. П. Румянцев, Ю. О. Коваленко // Актуальні проблеми міжнародних відносин : зб. наук. пр. / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; [редкол.: Л. В. Губерський та ін.]. – К., 2008. – Вип. 71, ч. 2. – С. 59–63.

66.4

А 43

88.Світовий ринок освітніх послуг // Світовий ринок послуг : навч. посіб. для студ. ВНЗ / М-во освіти і науки України, Київський екон. ін-т менеджменту (ЕКОМЕН). – К., 2006. – С. 118–127.

65.5я73

Р 86

89.Світовий ринок страхових послуг // Світовий ринок послуг : навч. посіб. для студ. ВНЗ / М-во освіти і науки України, Київський екон. ін-т менеджменту (ЕКОМЕН). – К., 2006. – С. 77–92.

65.5я73

Р 86

90.Світовий ринок фінансових послуг // Світовий ринок послуг : Навч. посіб. для студ. ВНЗ / М-во освіти і науки України, Київський екон. ін-т менеджменту (ЕКОМЕН). – К., 2006. – С. 142–152.

65.5я73

Р 86

91.Сербіненко Н. В. Аналіз потенціалу ринку освітніх послуг Запорізької області / Н. В. Сербіненко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2007. – № 1. – С. 316–320.

92.Стайб Д. Світовий страховий ринок: підсумки 2008 року / Д. Стайб, Л. Бевере // Страхова справа. – 2009. – № 3. – С. 46–63.

93.Тищук Т. А. Щодо стійкості економіки України до кризових явищ на світових товарних ринках / Т. А. Тищук // Стратегічні пріоритети : [наук.-аналіт. щокв. зб.] / Нац. ін-т стратег. дослідж. ; [редкол.: В. М. Бегма та ін.]. – К., 2011. – № 2. – С. 84–90.

66.2(4УКР)я54

С 83

94.Улюкаев А. Российский банковский сектор в условиях нестабильности на мировом финансовом рынке: проблемы и перспективы / А. Улюкаев, Е. Данилова // Вопросы экономики. – 2008. – № 3. – С. 4–19.

95.Халатов А. Енергетичне газотурбобудування: розвиток світового ринку на період до 2015 р. / А. Халатов // Вісник НАН України. – 2007. – № 10. – С. 30–34.

96.Швандар К. В. Анализ и прогноз конъюнктуры мировых товарных рынков в центральных банках (зарубежный опыт) / К. В. Швандар // Деньги и кредит. – 2010. – № 2. – С. 64-72. – Библиогр. : 11 назв.

97.Швандар К. В. Возможности моделирования при прогнозировании конъюнктуры мировых товарных рынков (на примере рынка нефти) / К. В. Швандар, С. В. Плотников, А. Д. Бородин // Деньги и кредит. – 2010. – № 4. – С. 63–69.

98.Ясковець Ю. В. Флуктуація світових товарних ринків в умовах глобалізації / Ю. В. Ясковець // Економіка та держава. – 2011. – № 8. – С. 75–78. – Бібліогр.: 20 назв.

Укладач:

І. Сидорук

Світовий ринок послуг [Електронний ресурс] : реком. бібліогр. список л-ри / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Бібліотека ; уклад. І. Сидорук. – Луцьк, 2012. – 98 назв.

Подано бібліографічну інформацію із світового ринку послуг. Список містить книги, статті з періодичних та неперіодичних видань. Підбір матеріалів завершено у липні 2012 р.

Рекомендовано для студентів економічного факультету.

ББК 65.5я1