

Волинський національний університет ім. Лесі Українки
Бібліотека

**Соціальна відповідальність
бізнесу в умовах ринку**

(Бібліографічний список літератури)

ЛУЦЬК – 2010

Автореферати. Монографії. Посібники

1. Водницька Н. В. Управління трудовою сферою підприємства з урахуванням соціальної відповідальності бізнесу : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Водницька Наталія Володимирівна ; Харк. нац. екон. ун-т. – Х., 2008. – 20 с.
2. Грицина Л. А. Механізм формування корпоративної соціальної відповідальності в управлінні підприємством : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Грицина Леся Анатоліївна ; Хмельниц. нац. ун-т. – Хмельниц., 2009. – 20 с.
3. Кневець О. Соціальна відповідальність бізнесу як запорука соціальної злагоди в суспільстві / Федер. проф. спілок України. – К. : ПРОФІНФОРМ, 2005. – 48 с. – (Бібліотечка голови профспілкового комітету ; вип. № 12).
4. Коник Д. Л. Соціальна відповідальність бізнесу в Україні : матеріали експертного дослідження / НАН України ; Інститут соціології ; Фонд "Інтелектуальна перспектива" ; Представництво Дитячого фонду ООН (ЮНІСЕФ) ; Д. Л. Коник, М. В. Олійник, Ю. О. Привалов ; Ю. Саєнко (відп. ред.). – К. : Батискаф, 2002. – 71с.
5. Корпоративна соціальна відповідальність : підручник / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Т. С. Смовженко, д-ра екон. наук, проф. А. Я. Кузнецової. – К. : УБС НБУ, 2009. – 258 с.
6. Корпоративна соціальна відповідальність в Україні: експертна думка / під ред. О. О. Лазаренко / Жіноча Проф. Ліга. – К. : [б. в.], 2007. – 180 с.
7. Котлер Ф. Корпоративна соціальна відповідальність / Ф. Котлер. – К. : Вид-во Олексія Капусти, 2004. – 348 с.
8. Котлер Ф. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Ф. Котлер, Н. Лі ; заг. ред. Л. Савицька ; пер. с англ. С. Яринич. – К. : Стандарт, 2005. – 286 с.
9. Краплич Р. Корпоративна соціальна відповідальність українського бізнесу: досвід Фондації Острозьких : посіб. для бізнесу та неприбуткових організацій. – Рівне : Фондація ім. князів-благодійників Острозьких, 2005. – 66 с.

10. Моральний вимір економіки: соціальна відповідальність бізнесу та економічна ефективність : монографія / Національний банк України; Університет банківської справи ; Г. Ф. Хоружий (ред.). – К. : УБС НБУ, 2009. – 255с.
11. Соціальна відповідальність бізнесу в Україні / відп. ред. Ю. Саєнко. – К. : Батискаф., 2002. – 72 с.
12. Соціально відповідальний бізнес – шлях до громадянського суспільства: Досвід Волині : [довідник] / Асоц. захисту прав молоді Волині ; упоряд. М. І. Іванюк [та ін.]. – Луцьк : Асоц. захисту прав молоді Волині, 2005. – 140 с.
13. Степанова О. В. Організаційно-економічні основи соціально відповідального управління промисловими підприємствами : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Степанова Олена Вікторівна ; Сум. держ. ун-т. – Суми, 2008. – 20 с.

II. Статті з продовжуваних видань

14. Добржанська О. Л. Соціальна відповідальність бізнесу у Великій Британії / О. Л. Добржанська, Д. Маноха // Актуальні проблеми міжнародних відносин : зб. наук. пр. / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т міжнарод. відносин. – К., 2009. – Вип. 83, ч. 1. – С. 190–192.
15. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій // Міжнародний менеджмент : навч. посіб. для студ. ВНЗ / О. Б. Чернега, В. С. Білозубенко, О. В. Озаріна, А. А. Семенов ; М-во освіти і науки України, Донецьк. держ. ун-т економіки і торгівлі ім. М. І. Туган-Барановського ; під ред. О. Б. Чернеги. – К., 2006. – С. 507–571.
16. Захарчин Г. М. Соціально-орієнтований менеджмент: об'єктивна необхідність і суть // Вісн. Нац. ун-ту "Львівська політехніка". – Л., 2008. – № 611. – С. 125–129. – Бібліогр. : 7 назв.
17. Звонар М. Що таке соціальна відповідальність бізнесу / М. Звонар // Соціально відповідальний бізнес – шлях до громадянського суспільства: Досвід Волині : [довідник]. – Луцьк : Асоц. захисту прав молоді Волині, 2005.
18. Зеленко О. О. Соціально-відповідальний маркетинг як невід'ємна складова соціальної відповідальності бізнесу / О. О. Зеленко // Економічний простір : зб. наук. пр. – Д., 2008. – № 19. – С. 118–123.

19. Казьміна О. П. Конкурентоспроможність і соціальна відповідальність малих підприємств / О. П. Кузьміна // Вісн. Акад. праці і соц. відносин Федерації профспілок України. – Київ, 2007. – № 4 : Матеріали другого щорічного Всеукраїнського форуму "Соціально спрямований бізнес-бізнес з турботою про людей". – С. 77–82.
20. Калінеску Т. В. Використання соціальної відповідальності для управління діяльністю підприємства / Т. В. Калінеску, О. О. Зеленко // Гуманізація соціального управління : тези доп. Всеукр. наук.-практ. конф., 29 квіт. 2008 р. – Х., 2007. – С. 197–201.
21. Кліменко О. М. Соціальна відповідальність бізнесу як стратегічне рішення боротьби з безробіттям / О. М. Кліменко // Вісн. економіки транспорту і промисловості. – Х., 2006. – № 13.
22. Коноваленко А. С. Соціальна відповідальність бізнесу як основний принцип організації діяльності підприємства в ринкових умовах / А. С. Коноваленко // Матеріали наук. конф. "Проблеми економічного і правового забезпечення менеджменту суб'єктів, що господарюють". – Донецьк, 2008. – С. 117–122.
23. Кравчик В. К. Соціальна відповідальність корпорацій / Кравчик В. К., Чуба Ю. М. // Вісн. Акад. праці і соц. відносин Федерації профспілок України. – К., 2006. – № 2. – С. 10–15.
24. Лебедев І. В. Соціальна відповідальність бізнесу як чинник ефективного менеджменту // Вісн. соц.-екон. дослідж. – Одеса, 2007. – Вип. 27. – С. 197–203.
25. Маліновська О. Я. Соціальна відповідальність бізнесу в Україні: етапи становлення / О. Я. Маліновська // Наук. вісн. НЛТУУ : зб. наук.-техн. пр. – Л., 2008. – Вип. 18. – С. 200–204.
26. Мельник С. Соціальна відповідальність бізнесу як складова соціальної політики України / С. Мельник // Економіка та держава. – 2008. – № 5. – С. 71–73.
27. Пантелеєнко В. М. Соціальна відповідальність бізнесу: досвід Заходу й України / В. М. Пантелеєнко // Вісник / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка". – Л., 2007. – № 4. – С. 62–66.

- 28.Романова Л. В. Цілі бізнесу та відповідальність менеджменту в реалізації національної ідеї // Вісник / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка". – Л., 2006. – № 1. – С. 223–228.
- 29.Сапожник Г. Соціальна відповідальність бізнесу (етичний аспект) // Мультиверсум : філософ. альм. / Ін-т філософії ім. Г. С. Сковороди НАН України ; [голов. ред. В. В. Лях]. – К., 2003. – Вип. 33. – С. 52–63.
- 30.Ткаченко Л. Г. Соціальна відповідальність підприємця у вимірах масової свідомості / Л. Г. Ткаченко // Соціальна перспектива і регіональний розвиток: філософія, політика, соціологія : зб. наук. пр. – Запоріжжя, 2006. – № 1. – С. 64–70.
31. Шевченко Л. С. Соціальна відповідальність бізнесу у сфері оплати праці найманої робочої сили // Вісник / М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т". – К., 2008. – № 2/3. – С. 133–135.

III. Статті із періодичних видань

- 32.Акімова І. Соціальна відповідальність середнього та малого бізнесу в Україні / І. Акімова, М. Беззубова // Маркетинг в Україні. – 2006. – № 3. – С. 20–26.
- 33.Бай С. Система координат розвитку підприємства / С. Бай // Вісн. Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. – 2008. – № 6. – С. 65–72.
- 34.Балакірева О. М. Соціально відповідальний бізнес в Україні: поняття та основні чинники / О. М. Балакірева, Ю. М. Галустян // Укр. соціум. – 2007. – № 5/6. – С. 99–108. – Бібліогр. : 6 назв.
- 35.Бандирська О. В. Соціальна відповідальність бізнесу в Україні / О. В. Бандирська // Актуальні пробл. економіки. – 2009. – № 10. – С. 60–64. – Бібліогр. : 10 назв.
- 36.Баюра Д. Корпоративна соціальна відповідальність у системі корпоративного управління / Д. Баюра // Україна: аспекти праці. – 2009. – № 1. – С. 21–25.
- 37.Білявський В. Підвищення рівня соціальної відповідальності торговельного підприємства / В. Білявський // Вісн. Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. – 2009. – № 5. – С. 84–91. – Бібліогр. : 13 назв.
- 38.Боброва Е. Б. Социальная ответственность бизнеса / Е. Б. Боброва // Социология. – 2008. – № 2. – С. 34–42. – Библиогр. : 4 названия.

- 39.Будьона Л. Шляхи та напрями формування соціальної відповідальності бізнесу в Україні / Л. Будьона, Д. Скитаєв // Соціальна політика: проблеми, коментарі, відповіді. – 2008. – № 8. – С. 9–12.
- 40.Бутко М. Генезис соціальної відповідальності бізнесу та її становлення в Україні / М. Бутко, М. Мурашко // Економіка України. – 2009. – № 7. – С. 74–85.
- 41.Власенко Е. Корпоративное волонтерство / Е. Власенко // Менеджер по персоналу. – 2009. – № 12. – С. 86–91.
- 42.Волошок Л. Соціальна відповідальність банків та необхідність впливу на неї держави / Л. Волошок, І. Царик // Вісн. Нац. банку України. – 2008. – № 8. – С. 10–13. – Бібліогр. : 17 назв.
- 43.Голиздра А. Зарабатывает ли бизнес на социальной ответственности? / А. Голиздра // PR - менеджер. – 2007. – № 7. – С. 22–25.
- 44.Данилова О. В. Социальная ответственность российских компаний: объективные основы и реальность / О. В. Данилова // Региональная экономика: теория и практика. – 2007. – № 13. – С. 139–144.
- 45.Діденко Н., Павлова Г. Аксіологічні детермінанти соціальної відповідальності бізнесу / Н. Діденко, Г. Павлова // Схід. – 2009. – Жовт. (№ 7).
- 46.Дмитренко М. Бізнес-етика і соціальна відповідальність у банківській системі // Вісник НБУ. – 2004. – № 7. – С. 14-17.
- 47.Живко З. Б. Соціальна відповідальність учасників бізнесової діяльності: принципи, проблеми, перспективи / З. Б. Живко // Проблеми науки. – 2009. – № 9. – С. 44–49. – Бібліогр.: 9 назв
- 48.Жорнокуй Ю. М. Правова природа та сутність корпоративної відповідальності: теорія та шляхи визначення / Ю. М. Жорно куй // Вісн. госп. судочинства. – 2007. – № 4. – С. 80–86.
- 49.Задирак Д. Социальная ответственность бизнеса / Д. Задирак, В. Сморчкова // Соц. партнерство. – № 2. – 2008. – С. 14.

- 50.Казиев К. Т. Роль государства в формировании института социальной ответственности / К. Т. Казиев // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – № 24. – С. 39–45. – Библиогр. : 18 названий.
- 51.Карлін М. І. Корпоративна соціальна відповідальність у контексті перспектив соціальної політики України / М. І. Карлін, В. П. Дзвонар // Демографія та соц. економіка. – 2007. – № 1. – С. 184–193.
- 52.Кваша О. Особливості усвідомлення майбутніми педагогами соціальної відповідальності // Соц. психологія. – 2007. – № 6. – С. 111–116.
- 53.Король С. Роль управлінського обліку в досягненні соціальної відповідальності бізнесу / С. Король // Вісн. Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. – 2009. – № 1. – С. 80–87. – Бібліогр. : 14 назв.
- 54.Костюк В. С. Соціальна відповідальність бізнесу в Україні / В. С. Костюк // Формування ринк. відносин в Україні. – 2004. – № 1. – С. 105–107.
- 55.Костюк В. С. Теоретичні основи аналізу соціальної відповідальності сучасного бізнесу / В. С. Костюк, І. О. Чернова // Формування ринк. відносин в Україні. – 2004. – № 9. – С. 163–165.
- 56.Курбан А. В. Социальный аудит как инструмент оптимизации процессов в системе социальной корпоративной ответственности / А. В. Курбан // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 11. – С. 35–44.
- 57.Кучковская Н. В. Региональные аспекты социальной ответственности транснациональных корпораций в России / Н. В. Кучковская // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – № 1. – С. 15–20. – Библиогр. : 13 названий.
- 58.Лазарева Н. Корпоративная социальная ответственность / Н. Лазарева // Менеджер по персоналу. – 2008. – № 6. – С. 68–77.
- 59.Лапузина Е. Н. Деловая этика как один из факторов формирования социальной ответственности инженеров-гуманитариев / Е. Н. Лапузина // Теорія і практика управління соціальними системами: філософія, психологія, педагогіка, соціологія. – 2004. – № 3. – С. 34–41. – Библиогр. : 5 названий.
- 60.Мальцева А. П. Мифологическое сознание как основание и условие ответственности / А. П. Мальцева // Человек. – 2009. – № 4. – С. 71–81. – Библиогр. : 11 названий.

- 61.Мельник С. Становлення соціального орієнтованого бізнесу в Україні як складова державної соціальної політики / С. Мельник // Україна: аспекти праці. – 2008. – № 5. – С. 32–36.
- 62.Минаков М. Социальная ответственность бизнеса и личная благотворительность / М. Минаков // Менеджер по персоналу. – 2008. – № 7. – С. 12–17.
- 63.Мортіков В. Корпоративна соціальна відповідальність у системі корпоративного управління / В.Мортіков, А. Моклякова // Україна: аспекти праці. – 2009. – № 1. – С. 21–25.
- 64.Полищук Л. Корпоративная социальная ответственность или государственное регулирование: анализ институционального выбора / Л. Полищук // Вопр. экономики. – 2009. – № 10. – С. 4–22.
- 65.Рогалін Я. Соціально-відповідальний бізнес як корпоративний громадянин / Я. Рогалін // Молода економіка Плюс. – 2003. – 28 січ. – С. 11.
- 66.Ромат Е. Социальная ответственность рекламистов и саморегулирование рекламной сферы / Е. Ромат // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 10. – С. 38–45. – Библиогр. : 14 названий.
- 67.Рубченко Ю. Стандарти соціальної відповідальності / Ю. Рубченко, Ю. Сімакова, Х. Ланчинська // Вісн. Пенсійного фонду України. – 2009. – № 11. – С. 26–27.
- 68.Садєков А. Соціальні аспекти розвитку корпоративного управління в Україні / А. Садєков, Т. Косова // Економіка України. – 2008. – № 11. – С. 88–93.
- 69.Самовод Н. Свободный выбор сильного общества: социально ответственный маркетинг на страже репутации компании / Н. Самовод // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 10. – С. 28–30.
- 70.Соціальна відповідальність працівників ЗМІ // Журналіст України. – 2009. – № 5. – С. 28–29.
- 71.Супрун Н. А. Корпоративна соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку / Н. А. Супрун // Економіка і прогнозування. – 2009. – № 3. – С. 61–74. – Бібліогр.: 26 назв.

- 72.Ткаченко В. Корпоративна соціальна відповідальність як ознака цивілізованості бізнесу / В. Ткаченко // Соціальна політика: проблеми, коментарі, відповіді. – 2009. – № 1. – С. 31–33.
- 73.Третьякова Г. Пенсійне страхування як складова частина соціальної відповідальності бізнесу / Г. Третьякова // Страхова справа. – 2008. – № 3. – С. 50–54. – Бібліогр. : 17 назв.
- 74.Тульчинский Г. Социальная ответственность бизнеса / Г. Тульчинський // PR-менеджер. – 2007. – № 5. – С. 22–27.
- 75.Хашковский А. Социальная ответственность бизнеса / А. Хашковский // PR-менеджер. – 2004. – № 3. – С. 10–16.
- 76.Царик І. М. Розвиток корпоративної соціальної відповідальності в Україні / І. М. Царик // Формування ринк. відносин в Україні. – 2008. – № 5. – С. 49-52. – Бібліогр. : 10 назв.
- 77.Шаповал В. М. Еволюція соціальної відповідальності підприємства / В. М. Шаповал // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2007. – № 5. – С. 117–128. – Бібліогр. : с. 127–128.
- 78.Шаповал В. М. Взаємодія держави й бізнесу як основа розвитку соціальної відповідальності / В. М. Шаповал // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2008. – № 5. – С. 196–201. – Бібліогр. : 10 назв.
- 79.Шаповал В. М. Вітчизняна модель соціальної відповідальності бізнесу: проблеми формування та перспективи розвитку / В. М. Шаповал, В. П. Шаліков // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2007. – № 6. – С. 197–203. - Бібліогр. : 10 назв.

Укладач:

І. Сидорук