

## **Музейний менеджмент**

*Рекомендаційний бібліографічний список літератури*

1. Бабарицька В. К. Екскурсознавство і музеєзнавство : навч. посіб. / В. К. Бабарицька, А. Я. Короткова, О. Ю. Малиновська. - Київ : Альтерпрес, 2007. - 464 с.
2. Белікова М. В. Музейний менеджмент в Україні та світі: проблеми та перспективи [Електронний ресурс] / М. В. Белікова, С. В. Гресь-Євреїнова. // Економіка. Управління. Інновації. - 2013. - № 2. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui\\_2013\\_2\\_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2013_2_8) (дата звернення: 26.05.16). – Назва з екрана.
3. Белофастова Т. Ю. Музей в системі сучасних комунікацій [Електронний ресурс] / Т. Ю. Белофастова // Вісн. Держ. акад. керівних кадрів культури і мистецтв. – 2009. – № 4. – Режим доступу : [http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc\\_gum/Vdakk/2009\\_4/8.pdf](http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Vdakk/2009_4/8.pdf) (дата звернення: 28.02.13). – Назва з екрана.
4. Гайда Л. Формування нормативно-правової бази діяльності музеїв при навчальних закладах України / Л. Гайда // Краєзнавство. - 2011. - № 3. - С. 49-54. - Бібліогр.: с. 54.
5. Дымникова А. И. Фандрейзинг в сфере культуры / А. И. Дымникова // Справ. рук. учреждения культуры. – 2009. – № 2. – С. 22–45.
6. Кияниця Є. О. Перспективи використання технологій паблік рілейшнз у соціально-культурній сфері України [Електронний ресурс] / Є. О. Кияниця // Вісн. Книжк. палати. – 2014. – № 9. – С. 45–48. – Режим доступу: <http://elibrary.kubg.edu.ua/4535/> (дата звернення: 26.05.16). – Назва з екрана.
7. Копієвська О. Р. Загальні засади правового регулювання музейної справи в Україні / О. Р. Копієвська // Наше право. – 2008. – № 1. – С. 51–55. – Бібліогр.: 7 назв.
8. Крупка А. Я. Напрями модернізації системи фінансового забезпечення закладів культури і мистецтва [Електронний ресурс] / А. Я. Крупка // Науковий вісник НЛТУ України. – Львів, 2014. - Вип. 24.8. - С. 396-404. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvnltu\\_2014\\_24](http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvnltu_2014_24) (дата звернення: 26.05.16). – Назва з екрана.
9. Кучин С. П. Економічні проблеми розвитку музейної справи в Україні [Електронний ресурс] / С. П. Кучин // Інноваційна економіка. – 2012. – № 1. – С. 264–267. – Режим доступу : [http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc\\_gum/inek/2012\\_1/264.pdf](http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/inek/2012_1/264.pdf) (дата звернення: 28.02.13). – Назва з екрана.
10. Миронова Т. Досвід створення музейної інституції в Україні [Електронний ресурс] / Т. Миронова // Сучасні проблеми дослідження, реставрації та збереження культурної спадщини. - 2013. - Вип. 9. - С. 111-116. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Spdr\\_2013\\_9\\_12](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Spdr_2013_9_12) (дата звернення: 26.05.16). – Назва з екрана.
11. Попова Л. М. До деяких проблем музейного менеджменту, маркетингу, зв'язків з громадськістю (PR) в МНАПУ / Л. М. Попова // Музеї України. – 2008. – № 3/4. – С. 6–9.
12. Популяризация музея. Информация и реклама // Музееведение. Музеи исторического профиля / под ред. В. Хербста. – М., 1988. – С. 297–299.

- 13.Рутинський М. Й. Комерційна та фандрайзингова діяльність // Музеєзнавство : навч. посіб. / М. Й. Рутинський, О. В. Стецюк. – К., 2008. – С. 109–127.

79.1я73

Р 90

- 14.Сомов М. В. Анализ коммуникации в музейной сфере в контексте системно-структурного подхода [Электронный ресурс] / М. В. Сомов // Таврійські студії. Культурологія / Крим. ун-т культури, мистецтв і туризму. – Сімферополь, 2012. – № 2. – Режим доступа: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/tsk\\_2012\\_2\\_16](http://nbuv.gov.ua/UJRN/tsk_2012_2_16) (дата обращения: 26.05.16). – Названий з екрана.

- 15.Сорокина Н. В. Новые технологии управления: учимся фандрайзингу / Н. В. Сорокина // Справ. рук. учреждения культуры. – 2008. – № 6. – С. 40–47.

- 16.Сурмач О. І. Музей як соціокультурне явище сучасного суспільства [Електронний ресурс] / О. І. Сурмач // Гілея: науковий вісник. – Київ, 2015. – Вип. 95. – С. 136-140. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya\\_2015\\_95\\_33](http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2015_95_33) (дата звернення: 26.05.16). – Назва з екрана.

- 17.Шестова С. М. Организация музейного дела в регионе : [метод. рек.] / С. М. Шестова // Справ. рук. учреждения культуры. – 2008. – № 5. – С. 23–37.

- 18.Черакаева Н. Р. Организация и проведение глубинных интервью в музейном деле / Н. Р. Черакаева // Справ. рук. учреждения культуры. – 2010. – № 12. – С. 35–41.

- 19.Чернобай Ю. М. Проект стратегії збалансованого розвитку музею / Ю. М. Чернобай, В. О. Бриндза // Наукові записки Державного природознавчого музею / НАН України, Держ. природозн. музей ; [редкол.: Ю. М. Чернобай та ін.]. – Львів, 2014. – Вип. 30. – С. 3-22. – Бібліогр.: с. 20-21.

28я54

Д 36

- 20.Шляхтина Л. М. Современные технологии в управлении музеем // Основы музейного дела: Теория и практика : учеб. пособие / Л. М. Шляхтина. – М., 2005. – С. 148–155.

79.1я73

Ш 70

- 21.Шман С. Ю. Аналітична інформація щодо стану музейної справи в Україні / С. Ю. Шман // Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури : зб. наук. пр. / Держ. акад. керів. кадрів культури і мистецтв. – Київ, 2014. – Вип. 33. – С. 139-146. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/apitphk\\_2014\\_33\\_19](http://nbuv.gov.ua/UJRN/apitphk_2014_33_19) (дата звернення: 26.05.16). – Назва з екрана.

- 22.Шовкова, О. Музей та його роль в суспільстві / О. Шовкова // Волинський музей : Історія і сучасність : наук. зб. : матеріали IV Всеукр. наук.-практ. конф., присвяч. 80-річчю Волин. краєзнав. музею та 60-річчю Колодяжн. літ.-мемор. музею Лесі Українки, Луцьк-Колодяжне, 19-20 трав. 2009 р. / Упр. культури і туризму Волин. облдержадмін. [та ін.] ; оргком.: А. Силюк [та ін.]. – Луцьк, 2009. – Вип. 4. – С. 293-294.

79.14(4УКР-4ВОЛ)

В 67

- 23.Юренева Т. Ю. Музейный менеджмент : [Сильные и слабые стороны музея. PEST, SWOT. Перспективный план] // Музееведение : учебное пособие для вузов / Т. Ю. Юренева. – М., 2003. – С. 496–502.

79.1я73

Ю 69

- 24.Яковець І. О. До питання про сучасний музейний менеджмент: загальні поняття та методи управління [Електронний ресурс] / І. О. Яковець // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Мистецтвознавство. Архітектура. – Харків, 2011. - № 4. - С. 174-177. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/had\\_2011\\_4\\_45](http://nbuv.gov.ua/UJRN/had_2011_4_45) (дата звернення: 26.05.16). – Назва з екрана.
- 25.Яковець І. О. Комунікаційний простір сучасного музею як одна з основних категорій теорії музейної комунікації [Електронний ресурс] / І. О. Яковець // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв . Мистецтвознавство. Архітектура. – Харків, 2014. - № 4/5. - С. 129-133. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/had\\_2014\\_4-5\\_25](http://nbuv.gov.ua/UJRN/had_2014_4-5_25) (дата звернення: 26.05.16). – Назва з екрана.

Музейний менеджмент [Електронний ресурс] : рекомендац. бібліогр. список літ. / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Бібліотека ; уклад. Л. Дейнека. - Луцьк, 2016. - 25 назв.

Подано бібліографічні матеріали про музейний менеджмент. Рекомендовано книги, статті у продовжуваних, періодичних та неперіодичних виданнях, електронні ресурси.

ББК 79.1я1