

Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки

Бібліотека

Міжнародні виставки та ярмарки

Науково-допоміжний бібліографічний список літератури

Луцьк – 2013

1. Агалакова О. Н. Основные тенденции и проблемы развития международных выставок-ярмарок [Электронный ресурс] / О. Н. Агалакова // Культура народов Причерноморья. – Режим доступа : http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/knp/161/knp161_7-9.pdf. – 31.10.13. – Название с экрана.
2. Башинська І. О. Участь у професійних виставках як один із шляхів вдосконалення механізму просування нових будівельних товарів / І. О. Башинська, Н. С. Поповенко // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Ужгород. нац. ун-т ; [редкол.: В. П. Мікловда та ін.]. – Ужгород, 2011. – №33 (спецвип.), ч. 2. – С. 14–17.
65я54
У 33
3. Богомаз Є. Сьогодення всесвітніх виставок. Участь України в Експо 2010 Шанхай Китай / Є. Богомаз // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; [редкол.: Л. В. Губерський (голов. ред.) та ін.]. – К., 2011. – Вип. 95, ч. 2. – С. 39–41. – Бібліогр.: 9 назв.
66.4я54
А 43
4. Владимирская А. Выставки – территория сотрудничества / А. Владимирская // Секретарь-референт: [укр. вид.]. - 2008. - № 3. – С. 48-51.
5. Гайванович Н. В. Логістичні послуги у ярмаркових заходах / Н. В. Гайванович // Перспективи розвитку економіки України: теорія, методологія, практика : матеріали XVI Міжнар. наук.-практ. конф. (24-25 трав. 2011 р.) / М-во освіти і науки України, Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Волин. обл. держ. адмін. ; [відп. ред. Л. Г. Ліпич]. – Луцьк, 2011. – С. 266–267.
65.9(4УКР)я43
П 27
6. Дахно, І. І. Міжнародна торгівля : навч. посіб. для студ. ВНЗ / І. І. Дахно. – Вид. 2-е, допов. – К. : Центр учб. л-ри, 2007. – 396 с. – Режим доступу: <http://>. – Додатки.
65.428я7
Д 21
7. Дупляк Т. Оцінка ефективності управління підприємствами виставкової діяльності / Т. Дупляк // Маркетинг в Україні. - 2011. – № 2. – С. 29–34. - Бібліогр.: 3 назви.
8. Клишина М. Как стать лидером рынка в трудные времена : [Выставки как новые рынки бизнеса] / М. Клишина // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 2. – С. 34–38.
9. Крахмальова Н. А. Виставкові заходи як інструмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства [Електронний ресурс] / Н. А. Крахмальова // Вісн. Хмельниц. нац. ун-ту. Серія: Економічні науки. – № 5, т. 3. – С. 85–87. – Режим доступу : http://archive.nbuv.gov.ua/portal/natural/Vchnu/ekon/2009_5_3/085-087.pdf. – 31.10.13. – Назва з екрану.

10. Крахмальова Н. А. Системний підхід до управління виставковою діяльністю / Н. А. Крахмальова // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 5. – С. 155–159. – Бібліогр.: 11 назв.
11. Крахмальова Н. А. Управління виставково-ярмарковою діяльністю підприємства : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Н. А. Крахмальова ; М-во освіти і науки України, Хмельниц. нац. ун-т. – Хмельниц., 2010. – 20 с.
08.00.04/65
К 78
12. Крахмальова Н. А. Чинники впливу суб'єктів вітчизняного виставкового ринку / Н. А. Крахмальова // Економіка та держава. – 2009. – № 12. – С. 77–78. – Бібліогр.: 7 назв.
13. Кулаковська В. В. Книжкові ярмарки-виставки як головний інструмент реклами книг в Україні [Електронний ресурс] / В. В. Кулаковська // Вісн. Держ. акад. керівних кадрів культури і мистецтв. – 2010. – № 2. – Режим доступу : http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Vdakk/2010_2/15.pdf . – 31.10.13. – Назва з екрану.
14. Мальський О. М. Міжнародне торговельне право : навч. посіб. для студ. ВНЗ / О. М. Мальський, А. М. Ягольник. – К. : Знання, 2005. – 595 с.
67.91я73
М 21
15. Оніщенко Л. Сорочинський ярмарок - свято національних традицій / Л. Оніщенко // Географія та основи економіки в шк. – 2010. – № 10. – С. 32–33.
16. Основи міжнародної торгівлі : навч. посіб. для студ. ВНЗ / Ю. Г. Козак, Н. С. Логвінова, К. І. Ржепішевський, В. М. Осипов ; М-во освіти і науки України ; за ред.: Ю. Г. Козака, Н. С. Логвінової, К. І. Ржепішевського. – 2-е вид. переробл., допов. – К. : Центр навч. л-ри. – 652 с.
65.428я73
О-75
17. Підгрушний Г. П. Виставкова діяльність та її значення як інструменту регіонального розвитку / Г. П. Підгрушний, В. О. Пекар, О. О. Денисенко // Укр. геогр. журн. – 2009. – № 1. – С. 41–49. – Режим доступу : http://archive.nbuv.gov.ua/portal/natural/ugj/2009_1/7_Pidhrushnyj.pdf . – 31.10.13. – Назва з
18. Подвірна Т. В. Міжнародні виставки та ярмарки як засіб комунікації на глобальному ринку сільськогосподарської техніки [Електронний ресурс] / Т. В. Подвірна // Економіка і регіон. – 2010. – № 4. – С. 174–177. – Режим доступу : http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Eir/2010_4/174-177.Pdf . – 31.10.13. – Назва з екрану.
19. Портер М. Международная конкуренция : Конкурентные преимущества стран : пер. с англ. / М. Портер ; под ред. В. Д. Щетинина. – М. : Междунар. отношения, 1993. – 896 с.
65.58(7США)
П 60
20. Потоцкая Т. И. Международные ювелирные выставки: общие и региональные особенности развития / Т. И. Потоцкая // Региональная

економика: теорія и практика. - 2010. - № 10. - С. 37-44. - Библиогр. : 2 назв.

- 21.П'ятницька Г. Т. Оцінка виставково-ярмаркової діяльності у регіонах України / Г. Т. П'ятницька, О. В. Сініціна // Інвестиції: практика та досвід. - 2010. - № 24. - С. 39-43. - Бібліогр.: с. 43.
- 22.П'ятницька, Г. Т. Регіональне управління виставковою діяльністю: методологічні підходи та практичні результати / Г. Т. П'ятницька, О. В. Сініціна // Інвестиції: практика та досвід. - 2011. - № 21. - С. 52-58. - Бібліогр.: 23 назви.
- 23.Резвухіна Л. О. Сучасні виставки як дієвий засіб комунікації: теорія та практика в Україні [Електронний ресурс] / Л. О. Резвухіна // Вісн. Харків. держ. акад. культури / редкол.: В. М. Шейко [та ін.]. – Х., 2010. – Вип. 30. –
– Режим доступу :
http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/vkhdak/2010_30/V30-2-20.pdf . – 31.10.13. – Назва з екрану.
- 24.Романова В. С. Виставки у маркетинговій діяльності підприємства: проблеми організації та управління / В. С. Романова // Зовнішня торгівля: право та економіка. – 2007. – № 6. – С. 30–39.
- 25.Сініціна О. В. Управління розвитком виставкової діяльності у регіонах : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.05 / Сініціна О. В. ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Луц. нац. техн. ун-т. - Луцьк, 2011. - 20 с.

08.00.05/65
С 38
- 26.Сьомкін В. В. Проблеми виставок та ярмарок в Україні у культурному та соціально-економічному контекстах [Електронний ресурс] / В. В. Сьомкін // Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури : зб. наук. пр. / голов. ред. В. Г. Чернець. – К., 2012. – Вип. 28. – Режим доступу : http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/api/2012_28/5.pdf . – 31.10.13. – Назва з екрану.
- 27.Ткаченко Т. Рейтингова оцінка регіонального рівня розвитку виставкової діяльності в Україні [Електронний ресурс] / Т. Ткаченко, Т. Дупляк // Товари і ринки. – 2009. - № 2. – С. 30–37. – Режим доступу : http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/tovary/2009_2/4.pdf . – 31.10.13. – Назва з екрану.
- 28.Федан К. Виставкова діяльність в Україні: стан та перспективи / К. Федан // Персонал. - 2012. - № 5. - С. 28-36.
- 29.Фомичев, В. И. Международная торговля : учебник / В. И. Фомичев. - М. : Инфра-М, 1998. - 496 с.

65.58я73
Ф 76
- 30.Хінціцька А. М. Розвиток виставково-ярмаркової діяльності в Україні на сучасному етапі [Електронний ресурс] / А. М. Хінціцька, О. М. Коваль // Вісн. Київ. нац. ун-ту технологій та дизайну. – 2003. – № 2. – Режим доступу : http://archive.nbuv.gov.ua/portal/natural/VKnutd/2013_2/index.htm . – 31.10.13. – Назва з екрану.

31.Циганкова Т. М. Міжнародна торгівля : навч. посіб. / Т. М. Циганкова, Л. П. Петрашко, Т. В. Кальченко ; М-во освіти і науки України, Київ. нац. екон. ун-т. - К. : КНЕУ, 2001. - 488 с.

65.428я73

Ц 58

32.Шинкаренко Н. В. Виставкова діяльність промислового підприємства : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Шинкаренко Н. В. ; Дніпропетр. ун-т ім. А. Нобеля. - Д., 2011. - 20 с.

08.00.04/65

Ш 62

Міжнародні виставки та ярмарки [Електронний ресурс] : наук.-допом. бібліогр. список л-ри / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Бібліотека ; уклад. Л. Дейнека. - Луцьк, 2013. - 32 назви.

Подано бібліографічну інформацію про організацію міжнародних виставок та ярмарок. Рекомендовано книги, електронні ресурси, статті у продовжуваних, періодичних та неперіодичних виданнях.

Підбір матеріалів завершено у жовтні 2013 р.

ББК 65я1