

Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки
Бібліотека

Менеджмент екскурсійної та виставкової діяльності

Науково-допоміжний бібліографічний покажчик

ЛУЦЬК – 2016

Мета бібліографічного покажчика – з найбільшою повнотою подати бібліографічну інформацію по навчальній дисципліні **«Менеджмент екскурсійної та виставкової діяльності»**, яка вивчається у СНУ ім. Лесі Українки (Історичний факультет).

Бібліографічні матеріали згруповано за розділами:

1. *Музейний менеджмент*
2. *Інноваційні засоби й методи музейного менеджменту*
3. *Маркетинг – один із засобів вдалого управління музейним закладом*
- 4-5. *Екскурсія та екскурсійна діяльність: дефініція понять і типологія Технологія підготовки екскурсії*
- 6-7. *Виставка та виставкова діяльність. Розробка і проведення тимчасової виставки*
8. *Менеджмент виставкової та екскурсійної діяльності успішних музеїв та галерей світу (Англія. Франція. Німеччина. Іспанія. Чехія)*

У межах розділів книги, автореферати дисертацій, статті у продовжуваних, періодичних та неперіодичних виданнях подаються за алфавітом прізвищ авторів або за назвою документа. Позиції пронумеровані. Джерела добору бібліографічної інформації – фонди бібліотеки СНУ ім. Лесі Українки та електронні ресурси.

Бібліографічні описи книг, авторефератів дисертацій, статей із неперіодичних та продовжуваних видань мають класифікаційні індекси ББК, що полегшує пошук літератури.

1. Музейний менеджмент

1. Белікова М. В. Музейний менеджмент в Україні та світі: проблеми та перспективи [Електронний ресурс] / М. В. Белікова, С. В. Гресь-Євреїнова // Економіка. Управління. Інновації. - 2013. - № 2. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2013_2_8 (дата звернення: 01.09.16). – Назва з екрана.
2. Миронова Т. Теоретичні особливості організації музейної справи у ХХІ столітті [Електронний ресурс] / Т. Миронова // Актуальні проблеми мистецької практики і мистецтвознавчої науки : зб. наук. пр. / Нац. акад. мистецтв України, Ін-т проблем сучасного мистецтва. – Київ, 2012. - Вип. 4. - С. 318-320. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apmpmn_2012_4_77 (дата звернення: 01.09.16). – Назва з екрана.
3. Попова Л. М. До деяких проблем музейного менеджменту, маркетингу, зв'язків з громадськістю (PR) в МНАПУ / Л. М. Попова // Музеї України. – 2008. – № 3/4. – С. 6–9.
4. Рутинський М. Й. Проблеми та перспективи розвитку музейної мережі України // Музеєзнавство : навч. посіб. / М. Й. Рутинський, О. В. Стецюк. – Київ, 2008. – С. 325–365.

79.1я73

Р 90

5. Старикова Ю. А. Понятие музейного менеджмента // Музееведение / Ю. А. Старикова. – Москва, 2006. – С. 69–70.

79.1я73

С 77

6. Чернобай Ю. М. Проект стратегії збалансованого розвитку музею / Ю. М. Чернобай, В. О. Бриндза // Наукові записки Державного природознавчого музею / НАН України, Держ. природозн. музей ; [редкол.: Ю. М. Чернобай та ін.]. - Львів, 2014. - Вип. 30. - С. 3-22. - Бібліогр.: с. 20-21.

28я54

Д 36

7. Яковець І. О. До питання про сучасний музейний менеджмент: загальні поняття та методи управління [Електронний ресурс] / І. О. Яковець // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Мистецтвознавство. Архітектура. – Харків, 2011. - № 4. - С. 174-177. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/had_2011_4_45 (дата звернення: 01.09.16). – Назва з екрана.

2. Інноваційні засоби й методи музейного менеджменту

8. Белофастова Т. Ю. Музей у системі сучасних комунікацій [Електронний ресурс] / Т. Ю. Белофастова // Вісн. держ. акад. керів. кадрів культури і мистецтва – 2009. – № 4. – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vdakk/2009_4/8.pdf (дата звернення: 01.09.16). – Назва з екрану.
9. Горська Н. Д. Інтернет-ресурс та просування вітчизняного музейного продукту на світовий ринок послуг [Електронний ресурс] / Н. Д. Горська, Т. М. Можаровська // Наукові записки НаУКМА. Теорія та історія культури. – Київ, 2013. - Т. 140. - С. 120-126. - Режим доступу:

- http://nbuv.gov.ua/UJRN/NaUKMAtk_2013_140_26 (дата звернення: 01.09.16). – Назва з екрану.
10. Засадна Х. О. QR-кодування та альтернативні технології [Електронний ресурс] / Х. О. Засадна // Фінансовий простір. - 2014. - № 3. - С. 103-110. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Fin_pr_2014_3_15 (дата звернення: 01.09.16). – Назва з екрана.
11. Куценко С. Ю. Комунікація в музейних установах засобами веб-ресурсів [Електронний ресурс] / С. Ю. Куценко // Гуржіївські історичні читання / Черкаський нац. ун-т ім. Б. Хмельницького. – Черкаси, 2014-2015. - Вип. 8/9. - С. 64-67. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gurit_2014-2015_8-9_26 (дата звернення: 01.09.16). – Назва з екрана.
12. Маньковська Р. В. Новітні технології у формуванні сучасного музейного простору [Електронний ресурс] / Р. В. Маньковська // Питання історії науки і техніки. - 2013. - № 2. - С. 78-80. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pint_2013_2_12 (дата звернення: 01.09.16). – Назва з екрана.
13. Рутинський М. Й. Комерційна та фандрейзингова діяльність // Музеєзнавство : навч. посіб. / М. Й. Рутинський, О. В. Стецюк. – Київ, 2008. – С. 109–126.
- 79.1я73
Р 90
14. Рутинський М. Й. Налагодження PR-комунікацій між музеєм та суспільством // Музеєзнавство : навч. посіб. / М. Й. Рутинський, О. В. Стецюк. – Київ, 2008. – С. 161–167.
- 79.1я73
Р 90
15. Рутинський М. Й. Нові інформаційні технології музейної справи // Музеєзнавство : навч. посіб. / М. Й. Рутинський, О. В. Стецюк. – Київ, 2008. – С. 127–140.
- 79.1я73
Р 90
16. Сомов М. В. Анализ коммуникации в музейной сфере в контексте системно-структурного подхода [Электронный ресурс] / М. В. Сомов. // Таврійські студії. Культурологія. - 2012. - № 2. - Режим доступа: http://nbuv.gov.ua/UJRN/tsk_2012_2_16 (дата обращения: 01.09.16). – Название с экрана.
17. Старикова Ю. А. Музейный фандрейзинг // Музееведение / Ю. А. Старикова. – Москва, 2006. – С. 70–71.
- 79.1я73
С 77
18. Старикова Ю. А. Проблема информатизации музеев // Музееведение / Ю. А. Старикова. – Москва, 2006. – С. 74–75.
- 79.1я73
С 77
19. Червоний Є. В. Сучасні концептуальні тренди розвитку музеїв / Є. В. Червоний // Наукові записки Державного природознавчого музею / НАН України, Держ. природозн. музей ; [редкол.: Ю. М. Чернобай та ін.]. - Львів,

20. Шляхтина Л. М. Современные технологии в управлении музеем // Основы музейного дела: Теория и практика : учебное пособие / Л. М. Шляхтина. – Москва, 2005. – С. 148–155.

79.1я73

Ш 70

21. Юренева Т. Ю. Музейный менеджмент : [Сильные и слабые стороны музея. PEST, SWOT. Перспективный план] // Музееведение : учебное пособие для вузов / Т. Ю. Юренева. – Москва, 2003. – С. 496–502.

79.1я73

Ю 69

3. Маркетинг – один із засобів вдалого управління музейним закладом

22. Белофастова Т. Ю. Public Relations як інструмент музейної практики [Електронний ресурс] / Т. Ю. Белофастова // Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, Рівнен. держ. гуманіт. ун-т ; упоряд. і наук. ред. В. Г. Виткалов. – Рівне, 2009. - Вип. 15. - С. 131-136. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uk_msshr_2009_15\(2\)_24](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uk_msshr_2009_15(2)_24) (дата звернення: 01.09.16). – Назва з екрана.

23. Вербицька П. В. Нові підходи до вдосконалення просвітницької діяльності музею [Електронний ресурс] / П. В. Вербицька // Педагогічна освіта: теорія і практика : зб. наук. пр. / Кам'янець-Поділ. нац. ун-т ім. Івана Огієнка, Ін-т педагогіки НАПН України. – Кам'янець-Подільський, 2014. - Вип. 16. - С. 14-18. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/znppo_2014_16_4 (дата звернення: 01.09.16). – Назва з екрана.

24. Гайванович Н. В. Комплекс маркетингу у сфері послуг: процес та забезпечення [Електронний ресурс] / Н. В. Гайванович. – Режим доступу: <http://vlp.com.ua/files/special/21.pdf> (дата звернення: 02.09.16). – Назва з екрана.

25. Иванченко Н. В. Маркетинг та рекламно-інформаційна діяльність музеїв [Електронний ресурс] / Н. В. Иванченко // Основы музеезнания, маркетингу та рекламно-інформаційної діяльності / під ред. В. Величко, Н. Гайсюк. – Івано-Франківськ, 2005. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/ivanchenko.htm (дата звернення: 02.09.16). – Назва з екрана.

26. Курна О. С. Зміна ролі музею при переході від індустріального суспільства до суспільства споживання [Електронний ресурс] / О. С. Курна // Філософські обрії. - 2013. - Вип. 30. - С. 133-140. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Filo_2013_30_17 (дата звернення: 01.09.16). – Назва з екрана.

27. Мандюк Н. Маркетингові дослідження попиту на туристичні послуги музею-заповідника "Олеський замок" та особливості їх просування / Н. Мандюк // Вісник Львівського університету. Серія: Міжнародні відносини /

[Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; редкол.: М. Мальський (голов. ред.) та ін.]. – Львів, 2012. - Вип. 29, ч. 1. - С. 80-89.

66.4я54

Л 89

28.Маркетинг та рекламно-інформаційна діяльність музеїв // Музеї України. – 2005. – № 6. – С. 34–38.

29.Нікітіна І. Вплив звукових рядків на відвідувача музею [Електронний ресурс] / І. Нікітіна // Наукові записки [Національного університету "Острозька академія"]. Серія: Культурологія. – Острог, 2012. - Вип. 10. - С. 102-107. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoakl_2012_10_13 (дата звернення: 02.09.16). – Назва з екрана.

30.Популяризация музея. Информация и реклама // Музееведение. Музеи исторического профиля / под ред. В. Хербста. – Москва, 1988. – С. 297–299.

79.14

М 85

31.Рутинський М. Й. Організація ефективного музейного маркетингу // Музеєзнавство : навч. посіб. / М. Й. Рутинський, О. В. Стецюк. – Київ, 2008. – С. 151–160.

79.1я73

Р 90

32.Старикова Ю. А. Музейный маркетинг // Музееведение / Ю. А. Старикова. – Москва, 2006. – С. 73–74.

79.1я73

С 77

33.Шляхтина Л. М. Маркетинг в музее // Основы музейного дела: Теория и практика : учебное пособие / Л. М. Шляхтина. – Москва, 2005. – С. 156–165.

79.1я73

Ш 70

34.Юренева Т. Ю. Музейный маркетинг // Музееведение : учебное пособие для вузов / Т. Ю. Юренева. – Москва, 2003. – С. 508–517.

79.1я73

Ю 69

35.Яковець І. О. Імідж музею: формування, позиціонування, розвиток [Електронний ресурс] / І. О. Яковець // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Мистецтвознавство. Архітектура. – Харків, 2012. - № 9. - С. 128-130. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/had_2012_9_25 (дата звернення: 01.09.16). – Назва з екрана.

4-5. Екскурсія та екскурсійна діяльність: дефініція понять і типологія Технологія підготовки екскурсії

36.Гончарова О. М. Деякі особливості екскурсійної лекції в художніх музеях [Електронний ресурс] / О. М. Гончарова // Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, Рівнен. держ. гуманіт. ун-т ; упоряд. і наук. ред. В. Г Виткалов. – Рівне, 2013. - Вип. 19(2). - С. 263-267. - Режим доступу:

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uk_msshr_2013_19\(2\)_58](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uk_msshr_2013_19(2)_58) (дата звернення: 01.09.16). – Назва з екрана.

37. Кифяк О. В. Маркетингові рішення у сфері туристично-екскурсійного обслуговування: інноваційний підхід [Електронний ресурс] / О. В. Кифяк, М. М. Руденко // Науковий вісник [Буковинського державного фінансово-економічного університету]. Економічні науки / Буков. держ. фін.-екон. ун-т. – Чернівці, 2014. – Вип. 27. – С. 161-168. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvbdfa_2014_27_26 (дата звернення: 01.09.16). – Назва з екрана.
38. Науменко Г. П. Екскурсологія / Г. П. Науменко, В. А. Зінченко // Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму : монографія / кер. проекту: В. С. Пазенок, В. К. Федорченко ; [авт.: В. К. Федорченко та ін.]. – Київ, 2013. – С. 253-262.

75.8

T 87

39. Пацалюк І. І. Екскурсії як засіб формування та розширення знань про мистецтво [Електронний ресурс] / І. І. Пацалюк // Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: Мистецтвознавство. – Тернопіль, 2010. – № 1. – С. 178–183. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/NZTNPUm_2010_1_34.pdf (дата звернення: 01.09.16). – Назва з екрана.
40. Петренко Н. В. Розвиток екскурсійної справи в Україні як форми навчання й виховання в другій половині XIX – на початку XX століття [Електронний ресурс] / Н. В. Петренко // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. / Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі. – Харків, 2011. – Вип. 1. – С. 706-713. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/esprstp_2011_1_104 (дата звернення: 01.09.16). – Назва з екрана.
41. Подобєд О. Віртуальні навчальні екскурсії історичними просторами України та зарубіжних країн / О. Подобєд // Історія в сучас. шк. - 2012. - № 6. - С. 27-29. - Бібліогр.: 15 назв.
42. Попов С. Виртуальная экскурсия как направление развития современного музейного дела [Электронный ресурс] / С. Попов // Ніжинська старовина. - 2012. - Вип. 14. - С. 11-16. - Режим доступа: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nizhs_2012_14_4 (дата обращения: 01.09.16). – Название с экрана.
43. Рутинський М. Й. Музеї та екскурсійно-туристичний рух. Основні показники та тенденції відвідуваності музеїв держави // Музеєзнавство : навч. посіб. / М. Й. Рутинський, О. В. Стецюк. – Київ, 2008. – С. 325–339.

79.1я73

P 90

6-7. Виставка та виставкова діяльність. Розробка і проведення тимчасової виставки

44. Барановська Н. Експозиційна робота у діяльності музею [Електронний ресурс] / Н. Барановська // Historical and cultural studies. - 2015. - Vol. 2, Num. 1. - С. 13-17. - Режим доступу:

http://nbuv.gov.ua/UJRN/hcs_2015_2_1_6 (дата звернення: 01.09.16). – Назва з екрана.

45. Манилова О. Куратор як організатор виставкового простору [Електронний ресурс] / О. Манилова, А. А. Білик // Аркадія. - 2015. - № 2. - С. 84-86. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ark_2015_2_19 (дата звернення: 01.09.16). – Назва з екрана.

46. Надольська В. Виставкова робота відділу етнографії та народних промислів Волинського краєзнавчого музею / В. Надольська, О. Токарська // Історія і сьогодення музею: головні аспекти діяльності, завдання, проблеми, рішення : матеріали всеукр. наук.-практ. конф. (Чернівці, 15-16 трав. 2013 р.) / Упр. культури Чернів. облдержадмін., Чернів. обл. краєзнав. музей ; [редкол.: О. Затуловська та ін.]. - Чернівці, 2013. - С. 337-342. - Бібліогр.: 9 назв.

79.14(4УКР)я431

I-90

47. Нікітіна І. Звукове насичення музейних експозицій як культурний феномен (з досвіду НМГО І ВС) [Електронний ресурс] / І. Нікітіна // Наукові записки [Національного університету "Острозька академія"]. Серія: Культурологія. – Острог, 2011. – Вип. 8. – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Nznuoa/kultura/2011_8/11.pdf (дата звернення: 02.09.16). – Назва з екрана.

48. Нові форми природничомузейної виставкової діяльності / А. А. Бокотей [та ін.] // Наукові записки Державного природознавчого музею / НАН України, Держ. природозн. музей ; [редкол.: Ю. М. Чернобай та ін.]. - Львів, 2014. - Вип. 30. - С. 59-68. - Бібліогр.: 5 назв.

28я54

Д 36

49. Позіховська С. Спільна виставкова діяльність музеїв Великої Волині: стан і перспективи / С. Позіховська // Волинський музей: Історія і сучасність : наук. зб. : матеріали IV Всеукр. наук.-практ. конф., присвяч. 80-річчю Волин. краєзнав. музею та 60-річчю Колодяжн. літ.-мемор. музею Лесі Українки, Луцьк-Колодяжне, 19-20 трав. 2009 р. / Упр. культури і туризму Волин. облдержадмін. [та ін.] ; оргком.: А. Силук [та ін.]. - Луцьк, 2009. - Вип. 4. - С. 214-217.

79.14(4УКР-4ВОЛ)

В 67

50. Рудецький П. Адам Кисіль в історії Волині (До питання виставкової роботи Волинського краєзнавчого музею) / П. Рудецький // Минуле і сучасне Волині та Полісся : Ковель і ковельчани в історії України та Волині : матеріали XII Всеукр. наук. іст.-краєзнав. конф., м. Ковель, 23-24 жовт. 2003 р. : зб наук. пр. : [у 2 ч.] / Волин. облдержадмін. [та ін.] ; [відп. за вип.: Г. В. Бондаренко, А. М. Силук]. - Луцьк, 2003. - Ч. 2. - С. 54-55.

63.3(4УКР-4ВОЛ)

М 62

51. Соколов В. Особливості бібліотечно-музейної виставкової діяльності / В. Соколов // Бібл. вісн. - 2015. - № 3. - С. 37-42. - Бібліогр.: с. 41-42.

52. Шевченко А. Г. Просторовий синтаксис архітектури музейно-виставкових комплексів / А. Г. Шевченко // Сучасні проблеми архітектури та

містобудування : наук.-техн. зб. / М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т буд-ва і архітектури ; [відп. ред. М. М. Дьомін]. - Київ, 2013. - Вип. 32. - С. 533-539. - Бібліогр.: 4 назви.

85.11я54

С 91

- 53.Яковець І. О. Експозиційне обладнання музеїв та виставок: характеристика основних типів [Електронний ресурс] / І. О. Яковець // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Мистецтвознавство. Архітектура. – Харків, 2012. - № 15. - С. 46-51. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/had_2012_15_15 (дата звернення: 01.09.16). – Назва з екрана.

8. Менеджмент виставкової та екскурсійної діяльності успішних музеїв та галерей світу (Англія. Франція. США. Німеччина. Іспанія. Чехія)

- 54.Бевзюк Є. В. Становлення та утвердження "Чеської матиці" як національно-просвітницького центру на землях Богемського королівства [Електронний ресурс] / Є. В. Бевзюк // Гілея : зб. наук. пр. / Укр. акад. наук, Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова. – Київ, 2013. - № 72. - С. 200-206. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2013_72_38 (дата звернення: 01.09.16). – Назва з екрана.
- 55.Голубовский А. Академия без академизма : [Музей естественной истории (парк «Золотые ворота», Сан-Франциско, Калифорния)] / А. Голубовский // Вокруг света. - 2010. - № 10. - С. 84-94.
- 56.Голубовский А. Музей в Аликанте: живое из мертвого / А. Голубовский // Вокруг света. - 2012. - № 5. - С. 148-152.
- 57.Горобець І. Планета "Мерседес" : Музей "Мерседес-Бенц" в Штутгарті / І. Горобець // Міжнар. туризм. - 2015. - № 4. - С. 60-71.
- 58.Зейдевитц Р. Дрезденская галерея / Р. Зейдевитц, М. Зейдевитц ; под общ. ред. А. А. Губера ; пер. с нем. Н. Б. Иогансон и С. Ф. Хундадзе. - Москва : Искусство, 1965. - 182 с.

85.143(4НІМ)

З-47

- 59.Калитина Н. Н. Музеи Парижа / Н. Н. Калитина. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Москва : Искусство, 1986. - 240 с.

85.101.3(4ФРА)

К 17

- 60.Куклинова И. А. Национальные музеи Франции в регионах [Электронный ресурс] / И. А. Куклинова // Вестник СПбГУКИ. – 2011 – Сентябрь. – С. 10–14. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/11984078.pdf> (дата обращения: 05.09.16). – Название с экрана.
- 61.Масленникова И. А. Музеи Америки: подход к работе с аудиторией / И. А. Масленникова // Справочник руководителя учреждения культуры. - 2009. - № 9. - С. 59-64.
- 62.Музей Д'Орсе : Париж : [альбом] / авт.-упоряд. Л. Є. Торшина. - Київ : Мистецтво, 1991. - 48 с. : іл.

85.101.3(4ФРА)

М 89

63. Муромцева Л. П. Музеи и частные коллекции российского и украинского зарубежья в США и Канаде / Л. П. Муромцева // Вестник Московского ун-та. Серия 8, История. - 2008. - № 5. - С. 91-111.
64. Олійник Х. Великобританія : Машина часу / Х. Олійник // Міжнар. туризм. - 2013. - № 3. - С. 66-72. – Музей під відкритим небом - музей людини та промисловості Північного Сходу Англії («Біміш»).
65. Подлепіна П. О. Закордонний досвід організації туризму на сучасному етапі (на прикладі Іспанії) [Електронний ресурс] / П. О. Подлепіна // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. – Харків, 2013. - № 1086, вип. 2. - С. 169-174. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhMv_2013_1086_2_35 (дата звернення: 01.09.16). – Назва з екрана.
66. Ревякин В. Музеи Франции. Архитектурные стратегии. Строительство. Реконструкция [Электронный ресурс] / В. Ревякин // Декоративное искусство стран СНГ. – 2011. – № 1. – С. 82–84. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/38286721.pdf> (дата обращени: 05.09.16). – Название с экрана.
67. Юренева Т. Ю. Картинные галереи Германии и Австрии // Музееведение : учебное пособие для вузов / Т. Ю. Юренева. – Москва, 2006. – С. 133–139.
79я73
Ю 69
68. Юренева Т. Ю. Музеи Англии // Музееведение : учебное пособие для вузов / Т. Ю. Юренева. – Москва, 2006. – С. 128–133.
79я73
Ю 69
69. Юренева Т. Ю. Музеи Франции // Музееведение : учебное пособие для вузов / Т. Ю. Юренева. – Москва, 2006. – С. 142–148.
79я73
Ю 69
70. Янсен А. Острів музеїв : Берлін / А. Янсен // Deutschland. – 2001. – № 6.
71. British Museum. London : Wielkie Muzea / teksty S. Andrenucci, T. Pedracci. - Warszawa : Rzeczpospolita HPS, 2007. - 142 s.
85.101
В 862
72. Wymar Lubomyr R. Preservation of the cultural heritage: Ukrainian archives, libraries and museums in the United States / L. R. Wymar ; Center for the Study of Ethnic Publications and Cultural Institutions, Kent State Univ. - Kent, 1995. - 34 p.
79.0л6
W 985

Менеджмент екскурсійної та виставкової діяльності [Електронний ресурс]: наук.-допом. бібліогр. покажч. / Східноєвроп. нац. ун-т ім.Лесі Українки, Бібліотека ; уклад. Л. Дейнека. – Луцьк, 2016. – 72 назви.

Подано бібліографічну інформацію по навчальній дисципліні "Менеджмент екскурсійної та виставкової діяльності", яка вивчається у СНУ ім. Лесі Українки (Історичний факультет). Рекомендовано книги, статті у продовжуваних, періодичних та неперіодичних виданнях, електронні ресурси.
ББК 79я1