

Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки
Бібліотека

Менеджмент і маркетинг музейної діяльності

Рекомендаційний бібліографічний список літератури

Луцьк – 2012

1. Белофастова Т. Ю. Музей у системі сучасних комунікацій [Електронний ресурс] / Т. Ю. Белофастова // Вісн. держ. акад. керів. кадрів культури і мистец. – 2009. – № 4. – Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vdakk/2009_4/8.pdf. – 22.06.12. – Назва з екрану.

2. Бойко О. Сучасні маркетингові комунікативні технології в умовах розвитку глобального ринку / О. Бойко // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; [редкол.: Л. В. Губерський та ін.]. – К., 2010. – Вип. 88, ч. 1. – С. 207–208.

66.4я54

А 43

3. Власова М. Л. Социологические методы в маркетинговых исследованиях : учеб. пособие для вузов / М. Л. Власова. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 712 с.

65.291я7

В 58

4. Гірняк О. М. Методи менеджменту // Менеджмент: теоретичні основи і практикум : навч. посіб. / О. М. Гірняк, П. П. Лазановський ; М-во освіти і науки України. – К. ; Л., 2003. – С. 27–45.

60.8я73

Г 51

5. Гірняк О. М. Розвиток особистого менеджменту // Менеджмент: теоретичні основи і практикум : навч. посіб. / О. М. Гірняк, П. П. Лазановський ; М-во освіти і науки України. – К. ; Л., 2003. – С. 253–283.

60.8я73

Г 51

6. Гірняк О. М. Функції менеджменту. Планування як функція менеджменту // Менеджмент: теоретичні основи і практикум : навч. посіб. / О. М. Гірняк, П. П. Лазановський ; М-во освіти і науки України. – К. ; Л., 2003. – С. 46–50.

60.8я73

Г 51

7. Іванченко Н. Українські музеї очима туристів / Н. Іванченко // Музеї України. – 2007. – № 1. – С. 30.

8. Кролевець С. Деякі аспекти музейної справи (на прикладі музеїв Нідерландів) / С. Кролевець // Музеї України. – 2007. – № 1. – С. 18–21.

9. Малинка О. Концептуальна модель побудови бренду [Електронний ресурс] / О. Я. Малинка // Вісн. Волин. ін-ту економіки та менеджменту : зб. наук. пр. / голов. ред. О. Е. Оксанич. – Луцьк, 2011. – № 1. – Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vviem. – 11.06.12. – Назва з екрану.

10. Маркетинг та рекламно-інформаційна діяльність музеїв // Музеї України. – 2005. – № 6. – С. 34–38.

11. Маркетинговий аналіз : навч. посіб. : [для студ. ВНЗ] / В. В. Липчук, І. Г. Яців, Б. М. Гошко, О. Й. Гошко ; М-во освіти і науки України ; за ред. В. В. Липчука. – К. : Академвидав, 2008. – 216 с.

65.053я73

М 26

12. Осовська Г. В. Закони, закономірності та принципи менеджменту // Основи менеджменту : підручник / Г. В. Осовська, О. А. Осовський ; М-во освіти і науки України. – Вид. 3-тє, переробл. і допов. – К., 2008. – С. 73–107.

60.8я73-1

О-75

13. Осовська Г. В. Інформація, її види і роль в менеджменті // Основи менеджменту : підручник / Г. В. Осовська, О. А. Осовський ; М-во освіти і науки України. – Вид. 3-тє, переробл. і допов. – К., 2008. – С. 520–532.

60.8я73-1

О-75

14. Осовська Г. В. Керівництво та лідерство // Основи менеджменту : підручник / Г. В. Осовська, О. А. Осовський ; М-во освіти і науки України. – Вид. 3-тє, переробл. і допов. – К., 2008. – С. 554–602.

60.8я73-1

О-75

15. Осовська Г. В. Методи менеджменту // Основи менеджменту : підручник / Г. В. Осовська, О. А. Осовський ; М-во освіти і науки України. – Вид. 3-тє, переробл. і допов. – К., 2008. – С. 450–479.

60.8я73-1

О-75

16. Осовська Г. В. Планування як загальна функція менеджменту // Основи менеджменту : підручник / Г. В. Осовська, О. А. Осовський ; М-во освіти і науки України. – Вид. 3-тє, переробл. і допов. – К., 2008. – С. 245–301.

60.8я73-1

О-75

17. Осовська Г. В. Суть, зміст менеджменту та управління // Основи менеджменту : підручник / Г. В. Осовська, О. А. Осовський ; М-во освіти і науки України. – Вид. 3-тє, переробл. і допов. – К., 2008. – С. 15–18.

60.8я73-1

О-75

18. Осовська Г. В. Функції та технологія менеджменту // Основи менеджменту : підручник / Г. В. Осовська, О. А. Осовський ; М-во освіти і науки України. – Вид. 3-тє, переробл. і допов. – К., 2008. – С. 221–244.

60.8я73-1

О-75

19. Попова Л. М. До деяких проблем музейного менеджменту, маркетингу, зв'язків з громадськістю (PR) в МНАПУ / Л. М. Попова // Музеї України. – 2008. – № 3/4. – С. 6–9.

20. Популяризация музея. Информация и реклама // Музееведение. Музеи исторического профиля / под ред. В. Хербста. – М., 1988. – С. 297–299.

79.14

М 85

21. Профатило О. В. Теоретичні аспекти маркетингових комунікацій / О. В. Профатило // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2005. – № 4. – С. 206–210.

22. Рутинський М. Й. Комерційна та фандрейзингова діяльність // Музеєзнавство : навч. посіб. / М. Й. Рутинський, О. В. Стецюк. – К., 2008. – С. 109–126.

79.1я73

Р 90

23. Рутинський М. Й. Музеї та екскурсійно-туристичний рух. Основні показники та тенденції відвідуваності музеїв держави // Музеєзнавство : навч. посіб. / М. Й. Рутинський, О. В. Стецюк. – К., 2008. – С. 325–339.

79.1я73

Р 90

24. Рутинський М. Й. Налагодження PR-комунікацій між музеєм та суспільством // Музеєзнавство : навч. посіб. / М. Й. Рутинський, О. В. Стецюк. – К., 2008. – С. 161–167.

79.1я73

Р 90

25. Рутинський М. Й. Нові інформаційні технології музейної справи // Музеєзнавство : навч. посіб. / М. Й. Рутинський, О. В. Стецюк. – К., 2008. – С. 127–140.

79.1я73

Р 90

26. Рутинський М. Й. Організація ефективного музейного маркетингу // Музеєзнавство : навч. посіб. / М. Й. Рутинський, О. В. Стецюк. – К., 2008. – С. 151–160.

79.1я73

Р 90

27. Рутинський М. Й. Пріоритетні напрями та завдання розбудови національної музейної мережі // Музеєзнавство : навч. посіб. / М. Й. Рутинський, О. В. Стецюк. – К., 2008. – С. 354–365.

79.1я73

Р 90

28. Рутинський М. Й. Проблеми та перспективи розвитку музейної мережі України // Музеєзнавство : навч. посіб. / М. Й. Рутинський, О. В. Стецюк. – К., 2008. – С. 325–365.

79.1я73

Р 90

29. Саврук О. Ю. Систематизація та класифікація стилів керівництва [Електронний ресурс] / О. Ю. Саврук // Вісн. Нац. ун-ту “Львівська політехніка”. Серія: Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку / відп. ред. О. Є. Кузьмін. – Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/VNULP/Menegment/2009_657/index.html. – 11.06.12. – Назва з екрану.

30. Старикова Ю. А. Музей и реклама // Музееведение / Ю. А. Старикова. – М., 2006. – С. 73.

79.1я73

С 77

31. Старикова Ю. А. Музейная коммуникация в PR. Теори музейной коммуникации // Музееведение / Ю. А. Старикова. – М., 2006. – С. 71–72.

79.1я73

С 77

32. Старикова Ю. А. Музейный маркетинг // Музееведение / Ю. А. Старикова. – М., 2006. – С. 73–74.

79.1я73

С 77

33. Старикова Ю. А. Музейный фандрейзинг // Музееведение / Ю. А. Старикова. – М., 2006. – С. 70–71.

79.1я73

С 77

34. Старикова Ю. А. Понятие музейного менеджмента // Музееведение / Ю. А. Старикова. – М., 2006. – С. 69–70.

79.1я73

С 77

35. Старикова Ю. А. Проблема информатизации музеев // Музееведение / Ю. А. Старикова. – М., 2006. – С. 74–75.

79.1я73

С 77

36. Стеценко В. В. Сутність системи маркетингових комунікацій у сучасних умовах господарювання / В. В. Стеценко // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка / М-во освіти і науки України, Ужгород. нац. ун-т ; [редкол.: В. П. Мікловда та ін.]. – Ужгород, 2009. – Спецвип. 28, ч. 2. – С. 148–153. – Бібліогр. : 12 назв.

65я54

У 33

37. Шестаков В. А. Квалификационные группы должностей музейных работников: спорные моменты / В. А. Шестаков // Справ. руководителя учреждения культуры. – 2008. – № 10. – С. 79–86.

38. Шляхтина Л. М. Маркетинг в музее // Основы музейного дела: Теория и практика : учеб. пособие / Л. М. Шляхтина. – М., 2005. – С. 156–165.

79.1я73

Ш 70

39. Шляхтина Л. М. Современные технологии в управлении музеем // Основы музейного дела: Теория и практика : учеб. пособие / Л. М. Шляхтина. – М., 2005. – С. 148–155.

79.1я73

Ш 70

40. Юренева Т. Ю. Музейный маркетинг // Музееведение : учеб. пособие для вузов / Т. Ю. Юренева. – М., 2003. – С. 508–517.

79.1я73

Ю 69

41. Юренева Т. Ю. Музейный менеджмент : [Сильные и слабые стороны музея. PEST, SWOT. Перспективный план] // Музееведение : учеб. пособие для вузов / Т. Ю. Юренева. – М., 2003. – С. 496–502.

79.1я73

Ю 69

Укладач:

Л. Дейнека

Менеджмент і маркетинг музейної діяльності [Електронний ресурс] : реком. бібліогр. список л-ри / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Бібліотека ; уклад Л. Дейнека. – Луцьк, 2012. – 41 назва.

Подано бібліографічну інформацію про маркетинг і менеджмент музейної діяльності. В список включено книги, статті із періодичних та неперіодичних видань, електронні ресурси. Підбір матеріалів завершено у червні 2012 р.

Рекомендовано для студентів історичного факультету (спеціальність "Музейна справа і охорона пам'яток історії та культури").

ББК 79.1я1

