

Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки
Бібліотека

Медіакритика

Науково-допоміжний бібліографічний список літератури

ЛУЦЬК – 2020

УДК 070.002](01)
М 42

Медіакритика [Електронний ресурс] : наук.-допом. бібліогр. список літ. / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Бібліотека ; уклад. Л. Дейнека. - Електрон. текст. дані. - Луцьк, 2020. - 30 назв.

Рекомендовано бібліографічні матеріали по теорії, історії і практиці медіакритики в Україні і за кордоном.

1. Герасимчик И. А. Гражданская медиакритика в практике интернет-комментирования (на материале комментариев к статьям белорусских интернет-СМИ) [Электронный ресурс] / И. А. Герасимчик // Славянский мир и национальная речевая культура в современной коммуникации : сб. науч. тр. / гл. ред. М. И. Конюшкевич. - Гродно, 2018.- С.164-168. – Режим доступа: <https://elib.grsu.by/doc/48263> (дата обращения: 26.12.2019). – Название с экрана.
2. Короченский А. П. Медиакритика как оценочное познание социального функционирования СМИ [Электронный ресурс] / А. П. Короченский ; БелГУ // Научные ведомости БелГУ. Серия: Гуманитарные науки. - 2010. - № 18, вып. 7. – С. 204-208. – Режим доступа: <http://dspace.bsu.edu.ru/handle/123456789/2172> (дата обращения: 26.12.2019). – Название с экрана.
3. Короченский А. П. У истоков медиакритики : Хосе Марти о североамериканской прессе 1880-х гг. [Электронный ресурс] / А. П. Короченский, С. И. Шатохина ; БелГУ // Научные ведомости БелГУ. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика. - 2009. - № 15, вып. 12. – С. 70-76. – Режим доступа: <http://dspace.bsu.edu.ru/handle/123456789/555?locale=ru> (дата обращения: 26.12.2019). – Название с экрана.
4. Левицкая А. А. Современная медиакритика в США: актуализация образовательного компонента [Электронный ресурс] / А. А. Левицкая // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2015. – № 5. – С 85-103. – Режим доступа: https://psyfactor.org/t/Levitskaya_2015_ER_5.pdf (дата обращения: 26.12.2019). – Название с экрана.
5. Маркина Ю. В. Медиакритика и кинокритика: аспекты медиаобразования и коммуникационной культуры [Электронный ресурс] / Ю. В. Маркина // Научные ведомости БелГУ. Серия: Гуманитарные науки. - 2016. - № 21, вып. 31. – С. 114-118. - Библиогр.: с. 118. – Режим доступа: <http://dspace.bsu.edu.ru/handle/123456789/19607> (дата обращения: 26.12.2019). – Название с экрана.
6. Медіакультура в контексті міждисциплінарних досліджень [Електронний ресурс] : монографія / за заг. наук. ред. В. В. Березенко, М. А. Лепського, О. О. Семенець ; відп. ред. К. Г. Сірінюк-Долгарьова. – Запоріжжя : Кераміст, 2017. – 309 с. – Режим доступу: <https://bit.ly/2Qy617B> (дата звернення: 26.12.2019). – Назва з екрана.
7. Потятиник Б. Концептуальна медіакритика Ніла Постмена: проєкція на нові медії / Б. Потятиник // Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика : [зб. наук. пр.] / [редкол.: Б. Потятиник (голов. ред.) та ін.]. - Львів, 2015. - Вип. 40. - С. 397-405. - Бібліогр.: 8 назв.
8. Потятиник Б. Медіакритика в системі журналістської освіти України: Львів - Київ - транзит / Б. Потятиник // Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика : зб. наук. пр. / [Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ;

76я54

Л 89

редкол.: О. В. Богуславський та ін.]. - Львів, 2017. - Вип. 42. - С. 54-61. -
Бібліогр.: 19 назв.

070

Л 89

9. Родионова Т. И. Аксиологическая сущность медиакритики в университетском медиаобразовании [Электронный ресурс] / Т. И. Родионова // Научные ведомости БелГУ. Серия: Гуманитарные науки. - 2015. - № 18, вып. 27. - С. 230-233. - Режим доступа: <http://dspace.bsu.edu.ru/handle/123456789/15203> (дата обращения: 26.12.2019). - Название с экрана.
10. Рощина Я. О. Медиакритика як інструмент соціальної відповідальності мас-медіа / Я. О. Рощина // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. - 2010. - № 1. - С. 29-33. - Бібліогр. : 4 назви.
11. Садовников А. А. Особенности и перспективы блоговой медиакритики [Электронный ресурс] / А. А. Садовников // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. - 2011. - № 1. - С. 186-190. - Режим доступа: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/phylolog/2011/01/2011-01-46.pdf> (дата обращения: 26.12.2019). - Название с экрана.
12. Саенкова Л. П. Медиакритика как оценочно-познавательная область медиасферы [Электронный ресурс] / Л. П. Саенкова // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта. Серія 4, Філалогія. Журналістыка. Педагогіка. - 2008. - № 2. - С. 67-70. - Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/5801> (дата обращения: 26.12.2019). - Название с экрана.
13. Саенкова Л. П. Медиакритика как цивилизирующий фактор в деятельности СМИ [Электронный ресурс] / Л. П. Саенкова // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия Е, Педагогические науки : научно-теоретический журнал. - Новополоцк, 2011. - № 7. - С. 110-113. - Режим доступа: <http://elib.psu.by/handle/123456789/770> (дата обращения: 26.12.2019). - Название с экрана.
14. Сметанина С. И. Гражданская и профессиональная медиакритика: война дискурсов? [Электронный ресурс] / С. И. Сметанина // Профессиональная культура журналиста цифровой эпохи : материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Екатеринбург, 19 мая 2017 г.). - Екатеринбург, 2017. - С. 258-260. - Режим доступа: <http://elar.urfu.ru/handle/10995/47913> (дата обращения: 26.12.2019). - Название с экрана.
15. Сулім А. А. Медиакритика в Україні: функції, тематика, проблематика : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.04 / Сулім А. А. ; Дніпропетр. нац. ун-т ім. О. Гончара. - Дніпропетровськ, 2015. - 18 с.
27.00.04/76
С 89
16. Сулім А. Основні підходи до типологізації медіакритичних досліджень [Електронний ресурс] / А. Сулім // Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика. - Львів, 2014. - Вип. 39(1). - С. 115-120. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU_Jur_2014_39\(1\)_19](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU_Jur_2014_39(1)_19) (дата звернення: 26.12.2019). - Назва з екрана.

17. Сулім А. А. Телекритика як різновид медіакритики: функціональні й тематичні аспекти [Електронний ресурс] / А. Сулім // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Серия «Филология. Социальные коммуникации». – Симферополь, 2012. – Т. 25, № 4, ч. 1. – С. 38-43. – Режим доступу: <https://bit.ly/2Zq1sQr> (дата звернення: 26.12.2019). – Назва з екрана.
18. Сулім А. А. Типологія напрямів медіакритичних досліджень [Електронний ресурс] / А. А. Сулім // Наукові записки Інституту журналістики : зб. наук. пр. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ, 2013. – Т. 50. – С. 49-52. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2013_50_11 (дата звернення: 26.12.2019). – Назва з екрана.
19. Теория, история и практика медиакритики в России и за рубежом [Электронный ресурс] // Дискурсология и медиакритика средств массовой информации : сб. научных работ (по материалам междунар. науч.-практ. конф., НИУ «БелГУ», 4–7 октября 2017 г.) / под ред. А. В. Полонского, М. Ю. Казак, С.В. Ушаковой. – Белгород, 2017. – С. 259–280. – Режим доступа: <https://bit.ly/2t05za2> (дата обращения: 26.12.2019). – Название с экрана.
20. Федоров О. Медіаосвіта та медіакритика в контексті підготовки майбутніх педагогів [Електронний ресурс] / О. Федоров // Вища освіта України. – 2014. – № 4. – С. 59-70. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vou_2014_4_11 (дата звернення: 26.12.2019). – Назва з екрана.
21. Фенько Н. Корпоративна медіакритика в мережі: регіональний досвід [Електронний ресурс] / Н. Фенько // Діалог: медіа-студії : зб. наук. пр. / Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова. – Одеса, 2018. – № 24. – С. 169–179. – Режим доступу: <http://dms.onu.edu.ua/article/view/153398/163398> (дата звернення: 26.12.2019). – Назва з екрана.
22. Фенько Н. М. Медіареальність як об'єкт медіакритики: регіональний аспект [Електронний ресурс] / Н. М. Фенько // Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Філологічні науки. – Кам'янець-Подільський, 2011. – Вип. 25. – С. 80-83. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npkpnu_fil_2011_25_23 (дата звернення: 26.12.2019). – Назва з екрана.
23. Фенько Н. М. Проблеми становлення регіональної медіа критики [Электронный ресурс] // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Серия «Филология. Социальные коммуникации». – Симферополь, 2012. – Т. 25, № 4, ч. 1. – С. 310-314. – Режим доступа: <https://bit.ly/2PWcmdG> (дата звернення: 26.12.2019). – Назва з екрана.
24. Фенько Н. М. Специфіка становлення і розвитку регіональної медіакритики в Україні [Електронний ресурс] / Н. М. Фенько // Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми медіаосвіти в Україні та світі». – Запоріжжя, 2016. – Режим доступу:

[http://personal.pu.if.ua/depart/hanna.marchuk/resource/file/Zbirnik_Dorob_1\(1\).pdf](http://personal.pu.if.ua/depart/hanna.marchuk/resource/file/Zbirnik_Dorob_1(1).pdf) (дата звернення: 23.01.2020). – Назва з екрана.

25. Фенько Н. М. Стан і перспективи мережевої медіакритики: регіональний вимір [Електронний ресурс] / Н. М. Фенько // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского Серия «Филология. Социальные коммуникации». – Симферополь, , 2013. – Т. 26, № 3 – С. 130-134. – Режим доступа: http://sn-philol.cfuv.ru/wp-content/uploads/2017/01/023_fenk.pdf (дата звернення: 23.01.2020). – Назва з екрана.
26. Чернявська Л. В. Польовий підхід у медіакритиці / Л. В. Чернявська // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. - 2015. - № 2. - С. 43-46. - Бібліогр.: с. 45-46.
27. Чернявська Л. Соціальний простір як чинник медіакритичного дискурсу / Л. Чернявська // Масова комунікація: історія, сьогодення, перспективи : матеріали 5 Всеукр. наук.-практ. конф. молодих науковців (Луцьк, 16-17 трав. 2014 р.) / М-во освіти і науки України, Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Ін-т філології та журналістики ; [наук. ред. С. Кравченко ; упоряд. М. Рожило]. - Луцьк, 2014. - С. 63-65. - Бібліогр.: 3 назви.
- 76я431
М 31
28. Чернявська Л. В. Соціопросторові концепти мас-медійного дискурсу [Електронний ресурс] / Л. В. Чернявська // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. - 2014. - № 1/2. - С. 150-153. - Режим доступа: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2014_1-2_31 (дата звернення: 23.01.2020). – Назва з екрана.
29. Чернявська Л. В. Соціопросторові параметри медіакритики / Л. В. Чернявська // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. - 2014. - № 3. - С. 42-46. - Бібліогр.: с. 45-46.
30. Чернявська Л. В. Форми медіа-критики у світовому контексті й перспективи її розвитку в Україні / Л. В. Чернявська // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. - 2017. - № 4. - С. 201-206. - Бібліогр.: с. 205-206.