

Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки  
Бібліотека

## **Корпоративні та галузеві медіа**

*Науково-допоміжний бібліографічний список літератури*

ЛУЦЬК – 2020

УДК 070(01)  
К 68

Корпоративні та галузеві медіа [Електронний ресурс] : наук.-допом. бібліогр. список літ. / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Бібліотека ; уклад. Л. Дейнека. - Електрон. текст. дані. - Луцьк, 2020. - 40 назв.

Бібліографічні матеріали висвітлюють інформаційну модель корпоративних та галузевих видань.

1. Букшина Т. Галузевий реферативний сегмент із періодичних і продовжуваних видань України психолого-педагогічної тематики в УРЖ "Джерело" (2009-2013 рр.) / Т. Букшина // Вісник Книжкової палати. - 2015. - № 12. - С. 22-26.
  2. Вялкова І. О. Формування іміджу підприємства засобами корпоративної преси (на прикладі корпоративних видань м. Маріуполя) [Електронний ресурс] / І. О. Вялкова // Інформаційне суспільство : наук. журн. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ, 2013. - Вип. 18. - С. 71-73. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/is\\_2013\\_18\\_17](http://nbuv.gov.ua/UJRN/is_2013_18_17) (дата звернення: 28.01.2020). – Назва з екрана.
  3. Гнедаш О. В. Студентська газета як корпоративне видання вищого навчального закладу [Електронний ресурс] / О. В. Гнедаш // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Серия «Филология. Социальная коммуникация». – 2008. – Т. 21, № 1. – С. 34–38. – Режим доступу: <http://sn-philol.cfuv.ru/wp-content/uploads/2016/12/gnedash.pdf> (дата звернення: 28.01.2020). – Назва з екрана.
  4. Дженжебір О. М. Інформаційна модель ефективного регіонального видання [Електронний ресурс] / О. М. Дженжебір // Current issues of mass communication. - 2013. - Issue 14. - С. 91-93. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/apmk\\_2013\\_14\\_20](http://nbuv.gov.ua/UJRN/apmk_2013_14_20) (дата звернення: 28.01.2020). – Назва з екрана.
  5. Залевська О. Розвиток внутрішніх комунікацій за допомогою корпоративного видання, як інструмент впливу на імідж та діяльність компанії [Електронний ресурс] / О. Залевська // Evropsky politicky a pravni diskurz. - 2018. - Vol. 5, Iss. 4. - С. 189-196. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/evrpol\\_2018\\_5\\_4\\_29](http://nbuv.gov.ua/UJRN/evrpol_2018_5_4_29) (дата звернення: 28.01.2020). – Назва з екрана.
  6. Квіцінська Л. І. Значення корпоративних видань як каналу комунікацій у сучасних організаціях / Л. І. Квіцінська // Науковий вісник Волинського національного університету ім. Лесі Українки / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; [редкол.: Л. Г. Ліпич та ін.]. - Луцьк, 2009. - № 27 : Економічні науки. - С. 22-25. - Бібліогр.: 7 назв.
- 65я54  
В 67
7. Коваленко І. Реферативна база даних з питань педагогіки, психології та освіти - галузевий інформаційний сегмент інтегрованого інформаційного ресурсу України / І. Коваленко // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського : збірник / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України ; [редкол.: В. І. Попик та ін.]. - Київ, 2015. - Вип. 42. - С. 248-256. - Бібліогр.: 9 назв.
- 78.3я54  
Н 34
8. Комова М. В. Типологічна структура системи корпоративних видань [Електронний ресурс] / М. В. Комова // Вісн. Харків. держ. акад. культури. – Харків, 2018. – № 53. – С. 176–189. – Режим доступу: <http://v->

[khsac.in.ua/article/view/146538/145435](https://khsac.in.ua/article/view/146538/145435) (дата звернення: 27.01.2020). – Назва з екрана.

9. Крощева Н. Перспективи розвитку галузевої реферативної бази даних як складника інтегрованого галузевого інформаційного ресурсу в ДНПБ України ім. В. О. Сухомлинського: лінгвістичний та технологічний аспекти / Н. Крощева // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського : збірник / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України ; [редкол.: В. І. Попик та ін.]. - Київ, 2015. - Вип. 42. - С. 257-263. - Бібліогр.: 9 назв.

78.3я54

Н 34

10. Логвиненко Т. О. Корпоративні видання: особливості термінології і типології [Електронний ресурс] / Т. О. Логвиненко // Журналістика. Лінгвістика. Дидактика : зб. наук. пр. / редкол.: М. І. Степаненко [та ін.]. – Полтава, 2010. – С. 186–189. – Режим доступу: <https://go.aws/36pUCMI> (дата звернення: 24.01.2020). – Назва з екрана.

11. Олтаржевський Д. О. Внутрішньофірмові медіа та їх значення в корпоративних комунікаціях [Електронний ресурс] / Д. О. Олтаржевський // Інформаційне суспільство. - 2012. - Вип. 16. - С. 5-9. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/is\\_2012\\_16\\_3](http://nbuv.gov.ua/UJRN/is_2012_16_3) <https://go.aws/36pUCMI> (дата звернення: 24.01.2020). – Назва з екрана.

12. Олтаржевський, Д. Журналістські аспекти неймінгу корпоративних видань / Д. Олтаржевський // Вісник Київського національного університету ім. Т. Шевченка / відп. ред. В. В. Різун. - Київ, 2010. - Вип. 18 : Журналістика. - С. 48-51. - Бібліогр.: 9 назв.

76я54

К 38

13. Олтаржевський Д. О. Заголовок у корпоративному виданні / Д. О. Олтаржевський // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. - 2010. - № 4. - С. 64-70. - Бібліогр.: с. 69-70.

14. Олтаржевський Д. Історична генеза та соціально-інформаційне функціонування корпоративної преси / Д. Олтаржевський // Вісник Книжкової палати. - 2010. - № 6. - С. 6-9. - Бібліогр.: 9 назв.

15. Олтаржевський Д. Корпоративні медіа: поняття, типи та функції [Електронний ресурс] / Д. Олтаржевський // Інформаційне суспільство. – 2009. – Т. 10. – С. 27–30. – Режим доступу: <https://go.aws/37vNhNb> (дата звернення: 27.01.2020). – Назва з екрана.

16. Олтаржевський Д. Корпоративні медіа та сучасне інформаційне суспільство [Електронний ресурс] / Д. Олтаржевський // Бібліотечний вісник. - 2010. - № 3. - С. 51-57. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/bv\\_2010\\_3\\_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/bv_2010_3_8) (дата звернення: 27.01.2020). – Назва з екрана.

17. Олтаржевський Д. О. Корпоративні медіа як інструмент соціальних комунікацій : автореф. дис. ... д-ра наук із соц. комунікацій : 27.00.06 / Олтаржевський Д. О. ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т журналістики. - Київ, 2014. - 30 с.

27.00.06/76

18. Олтаржевський Д. Корпоративні медіа як новий різновид ЗМІ / Д. Олтаржевський // Вісник Київського національного університету ім. Т. Шевченка / відп. ред. В. В. Різун. - Київ, 2014. - Вип. 1 (21) : Журналістика. - С. 28-29. - Бібліогр.: 5 назв.

76я54

К 38

19. Олтаржевський Д. О. Організаційно-редакційні аспекти корпоративного видання [Електронний ресурс] / Д. О. Олтаржевський // Наукові записки Інституту журналістики : зб. наук. пр. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. - Київ, 2013. - Т. 50. - С. 149-153. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh\\_2013\\_50\\_30](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2013_50_30) (дата звернення: 28.01.2020). - Назва з екрана.
20. Олтаржевський Д. Практичні проблеми дослідження корпоративних медіа [Електронний ресурс] / Д. Олтаржевський // Інформаційне суспільство. - 2009. - Вип. 9. - С. 20-23. - Режим доступу: <https://go.aws/2virvy3> (дата звернення: 27.01.2020). - Назва з екрана.
21. Олтаржевський Д. Система рубрик у корпоративному виданні (на прикладі журналу «Наша Сандора») [Електронний ресурс] / Д. О. Олтаржевський // Діалог: медіа-студії : зб. наук. пр. / Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова. - Одеса, 2010. - № 10. - С. 27-36. - Режим доступу: <http://dms.onu.edu.ua/article/view/174485/174466> (дата звернення: 27.01.2020). - Назва з екрана.
22. Олтаржевський Д. Соціальна роль корпоративних медіа [Електронний ресурс] / Д. Олтаржевський // Известия Уральского федерального университета. Серия 1, Проблемы образования, науки и культуры. - 2013. - № 3. - С. 34-41. - Режим доступа: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/21667/1/iurp-2013-116-05.pdf> (дата звернення: 27.01.2020). - Назва з екрана.
23. Олтаржевський Д. О. Сучасна корпоративна преса у фондах Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського [Електронний ресурс] / Д. О. Олтаржевський // Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. - 2011. - № 2. - С. 25-31. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/bdi\\_2011\\_2\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/bdi_2011_2_6) (дата звернення: 27.01.2020). - Назва з екрана.
24. Олтаржевський Д. Функціонування корпоративної преси в системі масових комунікацій / Д. Олтаржевський // Вісн. Книжк. палати. - 2011. - № 3. - С. 1-3.
25. Поперечна Л. Представництво в соціальних медіа як корпоративний медіапроект сучасної бібліотеки, важливий чинник її іміджевих комунікацій [Електронний ресурс] / Л. Поперечна // Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. - Київ, 2017. - Вип. 47. - С. 29-44. - Режим доступу: <http://irbis-nbuv.gov.ua/everlib/item/er-0002793> (дата звернення: 28.01.2020). - Назва з екрана.
26. Савченко Л. В. Імідж корпоративного видання: структура та засоби формування [Електронний ресурс] / Л. В. Савченко // Психолінгвістика. -

2013. - Вип. 12. - С. 280-285. - Режим доступу:  
[http://nbuv.gov.ua/UJRN/psling\\_2013\\_12\\_41](http://nbuv.gov.ua/UJRN/psling_2013_12_41) (дата звернення: 28.01.2020). -  
Назва з екрана.

27. Садівничий В. О. Галузеві психоневрологічні журнали Східної України другої половини XIX - початку XX ст. / В. О. Садівничий // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. - 2011. - № 3. - С. 104-108. - Бібліогр.: с. 107-108.
28. Садівничий В. Павло Ковалевський - редактор і видавець медичної періодици / В. Садівничий // Журналістика. - 2012. - № 11. - С. 114-123. - Бібліогр.: с. 122-123.
29. Садівничий В. Перші україномовні спеціалізовані медичні журнали Наддніпрянської України: проблемно-тематичні аспекти / В. Садівничий // Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика : зб. наук. пр. / [редкол.: Б. Потятиник (голов. ред.) та ін.]. - Львів, 2014. - Вип. 39, ч. 1. - С. 303-310. - Бібліогр.: 2 назви.

76я54

Л 89

30. Садівничий В. О. Соціокомунікативні параметри медичної преси підросійської України (середина XIX - початок XX ст.) / В. О. Садівничий // Наукові записки Інституту журналістики / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка ; [редкол.: Н. М. Сидоренко (заст. голов. ред.) та ін.]. - Київ, 2014. - Т. 56. - С. 393-399. - Бібліогр.: 13 назв.

070

К 38

31. Садівничий В. О. Тенденції використання прецедентних текстів у регіональній пресі / В. О. Садівничий, Н. В. Меднікова // Науковий вісник Волинського національного університету ім. Лесі Українки / ВНУ ім. Лесі Українки. - Луцьк, 2010. - № 21 : Філологічні науки : Літературознавство. - С. 166-170. - Бібліогр.: 9 назв.

83я54

В 67

32. Садівничий В. О. Формування системи ветеринарної преси підросійської України в середині XIX - перших десятиліттях XX століття / В. О. Садівничий // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. - 2014. - № 1/2. - С. 121-125. - Бібліогр.: 6 назв.
33. Садівничий В. О. Формування системи курортної преси Східної України в середині XIX - протягом перших десятиліть XX ст. / В. О. Садівничий // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. - 2012. - № 3. - С. 90-95. - Бібліогр.: с. 94-95.
34. Садівничий В. О. Чернігівське періодичне видання "Земский врач" у вітчизняному інформаційному просторі: проблемно-тематичний аспект / В. О. Садівничий // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского : науч. журн. / Таврич. нац. ун-т ім. В. И. Вернадского. - Симферополь, 2010. - Т. 23 (62), № 4 : Серия "Филология. Социальные коммуникации". - С. 543-548. - Бібліогр.: 3 назви.

76я54

35. Сипченко І. В. Заводські багатотиражки в системі галузевої преси Сумщини 1930-х років / І. В. Сипченко // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. - 2014. - № 1/2. - С. 126-129. - Бібліогр.: 3 назв.
36. Сипченко І. В. "Известия" - орган регіональної влади Сумського краю періоду становлення радянської влади / І. В. Сипченко // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. - 2012. - № 4. - С. 129-132. - Бібліогр.: 2 назви.
37. Туркевич К. Галузеві ЗМІ: визначення і теоретичні засади діяльності / К. Туркевич // Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика : зб. наук. пр. / [редкол.: Б. Потятиник (голов. ред.) та ін.]. - Львів, 2014. - Вип. 39, ч. 1. - С. 142-147. - Бібліогр.: 9 назв.

76я54

Л 89

38. Туркевич К. Класифікація медичних періодичних Інтернет-видань України / К. Туркевич // Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика : зб. наук. пр. / [Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; редкол.: О. В. Богуславський та ін.]. - Львів, 2018. - Вип. 44. - С. 254-259.

070

Л 89

39. Хроболова Г. Корпоративні видання Українського технічно-господарського інституту (Німеччина) [Електронний ресурс] / Г. Хроболова // Міжнародна конференція «Періодичні видання у бібліотеках як інститут національної пам'яті», Львів, 16 травня 2014 року. – Львів, 2014. – Режим доступу: <http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/7466> (дата звернення: 27.01.2020). – Назва з екрана.
40. Шевченко Т. М. Особливості просування корпоративного видання [Електронний ресурс] / Т. М. Шевченко // Наукові записки Інституту журналістики. зб. наук. пр. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ, 2014. - Т. 55. - С. 56-59. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh\\_2014\\_55\\_12](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2014_55_12) (дата звернення: 28.01.2020). – Назва з екрана.