

Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки
Бібліотека

Комунікаційна політика організації

Науково-допоміжний бібліографічний список літератури

ЛУЦЬК – 2019

УДК 658.8:659.1(01)

К 63

Комунікаційна політика організації [Електронний ресурс] : наук.-допом. бібліогр. список літ. / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Бібліотека ; уклад. Л. Дейнека. - Електрон. текст. дані. - Луцьк, 2019. - 40 назв.

Подано бібліографічні матеріали про маркетингову комунікаційну діяльність організації.

Комунікаційна політика організації

1. Андрущенко Н. Управління маркетинговими комунікаціями на ринку безалкогольних напоїв в умовах кризи / Н. Андрущенко, М. Лилик, Г. Туницька // Маркетинг в Україні. - 2009. - № 2. - С. 64-68.
 2. Вахович І. М. Теоретичні підходи до формування комунікативної політики підприємства [Електронний ресурс] / І. М. Вахович, В. Р. Вахович // Економічний форум. - 2017. - № 2. - С. 187-192. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecfor_2017_2_34 (дата звернення: 25.03.2019). – Назва з екрана.
 3. Войнаренко С. М. Комунікативна політика підприємств в сучасних умовах [Електронний ресурс] / С. М. Войнаренко // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – Хмельницький, 2011. – № 6, т. 2. – С. 51-55. – Режим доступу: <http://elar.khnu.km.ua/jspui/handle/123456789/512> (дата звернення: 25.03.2019). – Назва з екрана.
 4. Волошина Н. О рекламно-сувенирных коммуникациях В2В-маркетинга / Н. Волошина // Маркетинг и реклама. - 2011. - № 4. - С. 51-54.
 5. Гайдаенко Т. Разработка плана маркетинговых коммуникаций / Т. Гайдаенко // Менеджмент и менеджер. - 2008. - № 3/4. - С. 35-37.
 6. Дикий О. В. Специфіка комунікацій у маркетингових стратегіях іноземних компаній на ринку України / О. В. Дикий // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т міжнарод. відносин ; [редкол.: В. В. Копійка (голов. ред.) та ін.]. - Київ, 2011. - Вип. 99, ч. 2. - С. 183-191. - Бібліогр.: 16 назв.
- 66.4я54
А 43
7. Дмитрук О. В. Застосування маркетингових комунікацій у діяльності рекреаційно-туристичних підприємств / О. В. Дмитрук // Актуальні проблеми економіки. - 2009. - № 9. - С. 108-112. - Бібліогр.: 10 назв.
 8. Дніпренко Н. Запровадження комунікативної політики - об'єктивний виклик часу [Електронний ресурс] / Н. Дніпренко // Вісник Національної академії державного управління при Президентові України. - 2009. - Вип. 4. - С. 63-71. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnadu_2009_4_11 (дата звернення: 25.03.2019). – Назва з екрана.
 9. Дубовик Т. В. Маркетингова комунікаційна діяльність торговельного підприємства в соціальних мережах / Т. В. Дубовик // Актуальні проблеми економіки. - 2012. - № 5. - С. 161-168. - Бібліогр.: с. 167-168.
 10. Дудкевич К. І. Удосконалення організації комунікативної політики на підприємстві [Електронний ресурс] / К. І. Дудкевич // Управління розвитком. - 2014. - № 13. - С. 29-31. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uproz_2014_13_13 (дата звернення: 25.03.2019). – Назва з екрана.
 11. Дьячук І. В. Вдосконалення маркетингових комунікацій на підприємствах агропромислового комплексу України : автореф. дис. ... канд. екон. наук :

08.00.04 / Дьячук І. В. ; Східноєвроп. ун-т економіки і менеджменту. - Черкаси, 2011. - 20 с.

08.00.04/65

Д 93

12.Зарин М. Мобильная связь как канал маркетинговой коммуникации / М. Зарин // Маркетинг и реклама. - 2009. - № 6. - С. 61-65.

13.Кравченко Т. К. Инфокоммуникационные технологии управления предприятием : учеб. пособие для студентов вузов / Т. К. Кравченко, В. Ф. Пресняков. - М. : ГУ ВШЭ, 2003. - 270 с.

65.29с51я73

К 77

14.Курбан А. В. Коммуникационный аудит в системе современной практики маркетинговых коммуникаций / А. В. Курбан // Маркетинг и реклама. - 2009. - № 12. - С. 36-42.

15.Маркетингові технології економічного зростання : [монографія] / за ред. М. А. Окландера. - Одеса : Астропринт, 2012. - 376 с.

65.291

М 26

16.Мельникович Е. Маркетинговые коммуникации рекламных предприятий в Украине / Е. Мельникович // Маркетинг и реклама. - 2009. - № 7/8. - С. 102-109. - Библиогр.: 8 назв.

17.Михайловская Е. Сетевой ритейл. Инструменты маркетинговых коммуникаций / Е. Михайловская // Маркетинг и реклама. - 2009. - № 7/8. - С. 56-57.

18.Осовська Г. В. Менеджмент організацій : підруч. для студентів ВНЗ / Г. В. Осовська, О. А. Осовський ; М-во освіти і науки України. - Київ : Кондор, 2009. - 678 с.

65.29я73

О-75

19.Охріменко Г. В. Використання BTL-реклами й інтегрованих маркетингових комунікацій у рекламній стратегії просування товару на ринок / Г. В. Охріменко // Науковий вісник Волинського національного університету ім. Лесі Українки / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; [редкол.: М. В. Моклиця та ін.]. - Луцьк, 2009. - № 23 : Філологічні науки : Літературознавство. - С. 48-52. - Бібліогр.: 9 назв.

83я54

В 67

20.Павленко І. Г. Комунікаційна політика як елемент системи маркетингу підприємства у процесах сучасного комунікаційного суспільства [Електронний ресурс] / І. Г. Павленко // Академічний огляд. - 2013. - № 1. - С. 109-114. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ao_2013_1_17 (дата звернення: 25.03.2019). – Назва з екрана.

21.Павленко І. Г. Теоретичні узагальнення сутності комунікацій та комунікаційної політики підприємства / І. Г. Павленко // Формування ринкових відносин в Україні. - 2013. - № 10. - С. 140-143. - Бібліогр.: 18 назв.

- 22.Почепцов Г. Инструментарий коммуникативного инжиниринга / Г. Почепцов // PR - менеджер. - 2007. - № 5. - С. 10-17.
- 23.Почепцов Г. Коммуникативный инжиниринг / Г. Почепцов // PR - менеджер. - 2007. - № 4. - С. 16-23.
- 24.Профатило О. В. Комунаційна політика страхових компаній та напрями її удосконалення / О. В. Профатило // Економіка та держава. - 2012. - № 5. - С. 71-73. - Бібліогр.: 5 назв.
- 25.Раупов Р. Телекомунаційні технології на ринку маркетингових комунацій України / Р. Раупов // Маркетинг в Україні. - 2007. - № 1. - С. 23-27.
- 26.Романенко Є. О. Комунація як необхідна складова розвитку сучасного суспільства [Електронний ресурс] / Є. О. Романенко. // Демократичне врядування : електрон. наук. фах. вид. / Львів. регіон. ін-т держ. упр. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. – Львів, 2012. - Вип. 9. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/DeVr_2012_9_18 (дата звернення: 25.03.2019). – Назва з екрана.
- 27.Романишин Ю. Інноваційні аспекти реалізації комунаційної політики організації [Електронний ресурс] / Ю. Романишин // Інформація, комунація, суспільство 2017 : матеріали 6-ої Міжнарод. наук. конф. ІКС-2017, 18–20 трав. 2017 р., Україна, Славське / Нац. ун-т "Львівська політехніка", Каф. соц. комунацій та інформац. діяльності. – Львів, 2017. – С. 45–46. – Бібліографія: 3 назви. – Режим доступу: <http://ena.lp.edu.ua:8080/handle/ntb/38304> (дата звернення: 25.03.2019). – Назва з екрана.
- 28.Романишин Ю. Інформаційно-комунаційні технології у маркетинговій діяльності ІТ-організацій [Електронний ресурс] / Ю. Романишин // Інформація, комунація, суспільство 2015 : матеріали 4-ої Міжнарод. наук. конф. ІКС-2015, 20–23 трав. 2015 р., Україна, Львів, Славське / Нац. ун-т "Львівська політехніка", Каф. соц. комунацій та інформац. діяльності. – Львів, 2015. – С. 36–37. – Бібліографія: 2 назви. – Режим доступу: <http://ena.lp.edu.ua:8080/handle/ntb/33123> (дата звернення: 25.03.2019). – Назва з екрана.
- 29.Сагер Л. Ю. Науково-методичні аспекти управління комунаціями на промисловому підприємстві [Електронний ресурс] / Л. Ю. Сагер // Науковий вісник Національного університету державної податкової служби України (економіка, право) : зб. наук. пр. / Нац. ун-т держ. податкової служби України. – Ірпінь, 2012. - № 4. - С. 20-27. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvnudpsu_2012_4_4 (дата звернення: 25.03.2019). – Назва з екрана.
- 30.Сохецька А. Теоретичні аспекти дослідження комунаційної політики комерційного банку / А. Сохецька // Формування ринкової економіки в Україні : зб. наук. пр. / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол.: С. М. Панчишин та ін.]. - Львів, 2014. - Вип. 31, ч. 2. - С. 281-285. - Бібліогр.: 7 назв.

- 31.Суровцев О. О. Вплив соціальних мереж на систему маркетингових комунікацій міжнародних компаній : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.02 / Суровцев О. О. ; Київ нац. ун-т ім. Т. Шевченка. - Київ, 2017. - 20 с.

08.00.02/65

С 90

- 32.Тодорова О. В. Інновації в комунікаціях : Інноваційний PR-інструментарій в соціальних комунікаціях сучасного бізнесу / О. В. Тодорова. - Київ : Інтерконтиненталь-Україна, 2015. - 176 с.

65.291

Т 50

- 33.Уткина О. Комунікаційна політика національного банку України та валютний курс / О. Уткина // Банківська справа. - 2013. - № 6. - С. 61-74. - Бібліогр.: с. 73-74.

- 34.Фарат О. В. Пошукове просування в системі маркетингових комунікацій / О. В. Фарат, Д. А. Лалак // Вісник Львівського державного інституту новітніх технологій та управління ім. В. Чорновола. Серія: Економічні науки / відп. ред. І. М. Комарницький. - Львів, 2007. - № 1. - С. 30-45.

65я54

Л 89

- 35.Халецький А. В. Державна комунікативна політика як інструмент ефективної розбудови громадянського суспільства в умовах суспільно-економічних трансформацій [Електронний ресурс] / А. В. Халецький // Державне управління: удосконалення та розвиток. - 2012. - № 10. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Duur_2012_10_12 (дата звернення: 25.03.2019). – Назва з екрана.

- 36.Хлюст Л. П. Реклама как элемент комплекса маркетинговых коммуникаций / Л. П. Хлюст, Н. О. Вербицкая // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2013. - № 6. - С. 162-165. - Библиогр.: с. 164-165.

- 37.Чупир О. М. Аналіз інструментів маркетингової комунікаційної політики підприємства в системі менеджменту організації [Електронний ресурс] / О. М. Чупир, О. Є. Сичова // Вісник економіки транспорту і промисловості : зб. наук.-практ. ст. / Укр. держ. акад. залізн. транспорту. – Харків, 2017. - Вип. 57. - С. 144-149. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vetp_2017_57_22 (дата звернення: 25.03.2019). – Назва з екрана.

- 38.Швець Ю. В. Маркетингова комунікаційна політики на сучасному ринку / Ю. В. Швець // Проблеми реалізації науково-творчого потенціалу молоді : пошуки, перспективи : зб. матеріалів X наук.-практ. конф. молодих науковців, 21 берез. 2008 року. - Павлоград, 2008. - С. 294-295.

65.29

П 78

- 39.Шкурупська І. О. Інтегровані маркетингові комунікації підприємств на ринку геліоенергетичного обладнання : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Шкурупська І. О. ; Одес. нац. екон. ун-т. - Одеса, 2014. - 20 с.

08.00.04/65

Ш 67

40. Якубенко І. М. Обґрунтування орієнтирів комунікаційної політики підприємства [Електронний ресурс] / І. М. Якубенко // Економіка. Менеджмент. Бізнес. - 2016. - № 4. - С. 126-131. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi_2016_4_20 (дата звернення: 25.03.2019). – Назва з екрана.