

Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки

Бібліотека

Теорія та історія соціальних комунікацій

Рекомендаційний бібліографічний список літератури

ЛУЦЬК – 2015

Книги, автореферати дисертацій

1. Барабаш С. І. Зв'язки з громадськістю в системі соціально-комунікаційної діяльності бібліотеки вищого навчального закладу : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.03 / Барабаш С. І. ; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. – Київ, 2013. – 20 с.
27.00.03/78
Б 24
2. Берегова О. М. Сучасні комунікаційні технології в культурі України : навч. посіб. / О. М. Берегова. – Київ : [б. в.], 2006. – 180 с.
76.0(4УКР)я7
Б 48
3. Березенко В. В. Наукове осмислення феномену PR як соціальнокомунікаційної діяльності в Україні : автореф. дис. ... д-ра наук із соц. комунікацій : 27.00.01 / Березенко В. В. ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ, 2014. – 32 с.
27.00.01/60
Б 48
4. Бессараб А. О. Періодичні наукові фахові видання у сфері сучасної наукової комунікації : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.04 / Бессараб А. О. ; Класичний приват. ун-т. – Запоріжжя, 2012. – 20 с.
27.00.04/76
Б 53
5. Біланчук С. М. Інформаційна інтенсифікація як домінанта сучасного телевізійного дискурсу : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.04 / Біланчук С. М. ; Класич. приват. ун-т. – Запоріжжя, 2013. – 20 с.
27.00.04/76
Б 61
6. Біличенко О. Л. Художня література в соціально-комунікаційній структурі суспільства : автореф. дис. ... д-ра наук із соц. комунікацій : 27.00.01 / Біличенко О. Л. ; Класич. приват. ун-т. – Запоріжжя, 2013. – 40 с.
27.00.01/60
Б 61
7. Бірюкова Т. Л. Бібліотека в системі документних комунікацій: функціональний аспект : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.03 / Бірюкова Т. Л. ; Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського НАН України. – Київ, 2015. – 16 с.
8. Васильченко М. М. Організаційно-функціональні трансформації архівів у сучасному соціально-комунікаційному середовищі : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.02 / Васильченко М. М.; Харків. держ. акад. культури. – Харків, 2014. – 20 с.
27.00.02/79
В 19
9. Вилегжаніна М. В. Нормативно-правові акти в комунікаційному середовищі сучасної України : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.02 / Вилегжаніна М. В. ; М-во культури України, Нац. акад. керівних кадрів культури і мистецтв. – Київ, 2011. – 18 с.

27.00.02/60

В 44

- 10.Ворона А. Г. Візуальні концепти невербальної комунікації українського журналу (на прикладі культурно-освітніх журналів 1991-2013 рр.) : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.01 / Ворона А. Г. ; Ін-т журналістики Київ. нац. ун-ту ім. Т. Шевченка. – Київ, 2015. – 16 с.

27.00.01/76

В 75

- 11.Воскобойнікова-Гузєва О. В. Бібліотечно-інформаційна сфера України в контексті соціальних трансформацій кінця ХХ ст. – 10-х років ХХІ ст.: концепції стратегічного розвитку, динаміка змін, перспективи : автореф. дис. ... д-ра наук із соц. комунікацій : 27.00.03 / Воскобойнікова-Гузєва О. В. ; Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. – Київ, 2014. – 36 с.

27.00.03/78

В 76

- 12.Гаврилець Ю. Д. Короткотривалі медіаефекти в молодіжних студентських групах (на матеріалі теленовин) : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.01 / Гаврилець Ю. Д. ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ, 2013. – 16 с.

27.00.01/60

Г 12

- 13.Галаджун З. В. Комунікаційна дифамація як чинник соціальної відповідальності мас-медіа : автореф. дис. ... канд. наук із соціальних комунікацій / Галаджун З. В. ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ, 2011. – 16 с.

27.00.01/76

Г 15

- 14.Городенко Л. М. Мережева комунікація: теорії, моделі, технології : автореф. дис. ... д-ра наук із соц. комунікацій : 27.00.01 / Городенко Л. М. ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ, 2012. – 32 с.

27.00.01/76

Г 70

- 15.Гоян В. В. Телебачення як вид журналістської творчості: візуально-вербальні компоненти екранної комунікації : автореф. дис. ... д-ра наук із соц. комунікацій : 27.00.01 / Гоян В. В. ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ, 2012. – 36 с.

27.00.01/76

Г 74

- 16.Гридчина В. В. Семіотичні методи дослідження візуальної інформації в науці про соціальні комунікації : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.01 / Гридчина В. В. ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ, 2013. – 20 с.

27.00.01/60

Г 83

- 17.Грицюта Н. М. Рекламна етика: принципи, чинники, реалії, тенденції : автореф. дис. ... д-ра наук із соц. комунікацій : 27.00.01 / Грицюта Н. М. ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ, 2013. – 36 с.

27.00.01/87

18. Громадські медіа в Україні : [практ. посіб.] / упоряд. Р. В. Шутов. – Київ : Макрос, 2008. – 114 с.

76я81

Г 87

19. Демченко С. В. Масова комунікація у процесі розбудови громадського суспільства: історія, теорія, українські реалії : автореф. дис. ... д-ра наук із соц. комунікацій : 27.00.01 / Демченко С. В. ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – К., 2011. – 34 с.

27.00.06/76

Д 31

20. Землякова Т. А. Гендерний складник соціальних комунікацій: структура та функції (на матеріалах друкованих видань України за 2008-2012 роки) : автореф. дис. ... канд. наук із соціальних комунікацій : 27.00.04 / Землякова Т. А. ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ, 2012. – 20 с.

27.00.04/76

З-53

21. Зражевська Н. І. Феномен медіакультури у сфері соціальних комунікацій : автореф. дис. ... д-ра наук із соц. комунікацій : 27.00.01 / Зражевська Н. І. ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – Київ, 2012. – 32 с.

27.00.01/71

З-89

22. Іванова О. А. Літературно-мистецька періодика в соціокультурному просторі України початку ХХІ століття : автореф. дис. ... д-ра наук із соц. комунікацій : 27.00.01 / Іванова О. А. ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журнал. – Київ, 2010. – 32 с.

27.00.01/76

І-20

23. Іщук Н. М. Демасифікація інформаційно-комунікаційних потоків українських мережевих мас-медіа : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.07 / Іщук Н. М. ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ, 2014. – 16 с.

27.00.07/76

І-98

24. Карпчук Н. П. Теорія та практика комунікацій : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Н. П. Карпчук ; Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки. – Луцьк : Вежа-Друк, 2013. – 248 с.

60.5я73

К 26

25. Кирич І. В. Суспільне радіомовлення: моделі функціонування та шляхи реалізації : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.04 / Кирич І. В. ; Дніпропетров. нац. ун-т ім. О. Гончара. – Дніпропетровськ, 2014. – 16 с.

27.00.04/76

К 43

26. Кияшко Ю. П. Комунікаційні аспекти організації відеоряду в сучасному інформаційному телемовленні : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.04 / Кияшко Ю. П. ; Класич. приват. ун-т. – Запоріжжя, 2012. – 20 с.

27.00.04/76

К 46

- 27.Ковтун Н. О. Рекламний радіодискурс: соціокомунікативний та лінгвістичний аспекти : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій / Н. О. Ковтун ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – К., 2010. – 16 с.

27.00.06/60

К 56

- 28.Козир Ю. А. Соціокультурні смисли концептуальної моделі Україна-Росія в масмедійному контенті : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.01 / Козир Ю. А. ; Дніпропетр. нац. ун-т ім. О. Гончара. – Дніпропетровськ, 2015. – 20 с.

27.00.01/76

К 59

- 29.Кондрико А. А. Інформаційна система соціокодів у сучасному наративному медіадискурсі : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.01 / Кондрико А. А. ; Дніпропетр. нац. ун-т ім. О. Гончара. – Дніпропетровськ, 2014. – 20 с.

27.00.01/60

К 64

- 30.Костюк Ю. В. Регіональне радіомовлення України: становлення, розвиток, перспективи : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.04 / Костюк Ю. В. ; Ін-т журналістики Київ. нац. ун-ту ім. Т. Шевченка. – Київ, 2015. – 18 с.

27.00.04/76

К 72

- 31.Косюк О. М. Теорія масової комунікації : навч. посіб. для студентів ВНЗ / О. М. Косюк ; Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Ін-т філол. та журналістики. – Луцьк : ВНУ ім. Лесі Українки, 2012. – 384 с.

76.0я73

К 72

- 32.Кошак О. М. Регіональне радіомовлення України: проблематика розвитку (за матеріалами роботи радіорганізацій східних областей України) : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.01 / О. М. Кошак ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ, 2011. – 20 с.

27.00.01/76

К 76

- 33.Крайнікова Т. С. Культура медіаспоживання в Україні: актуальний стан і механізми формування : автореф. дис. ... д-ра наук із соц. комунікацій : 27.00.01 / Крайнікова Т. С. ; Ін-т журналістики Київ. нац. ун-ту ім. Т. Шевченка. – Київ, 2015. – 28 с.

27.00.01/60

К 77

- 34.Кузнецова Т. В. Аксіологічні моделі мас-медійної інформації: комунікативно-концептуальний підхід : автореф. дис. ... канд. іст. наук: 27.00.01 / Кузнецова Т. В. ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ, 2010. – 30 с.

27.00.01/76

К 89

- 35.Лубкович І. М. Соціологія і журналістика : підруч. для журналістів і не тільки / І. М. Лубкович. – Львів : ПАІС, 2005. – 176 с.
60.5я7
Л 82
- 36.Мантуло Н. Б. PR-текст у сучасному соціально-комунікаційному просторі : автореф. дис. ... д-ра наук із соц. комунікацій : 27.00.01 / Мантуло Н. Б. ; Класич. приват. ун-т. – Запоріжжя, 2013. – 40 с.
27.00.01/60
М 23
- 37.Маркова В. А. Книжкова комунікація: теорія, історія, перспективи розвитку : автореф. дис. ... д-ра юрид. наук : 27.00.03 / Маркова В. А. ; Харків. держ. акад. культури. – Харків, 2011. – 36 с.
27.00.03/76
М 26
- 38.Масова комунікація : підручник / М-во освіти і науки України ; А. З. Москаленко [та ін.]. – Київ : Либідь, 1997. – 216 с.
76я7
М 31
- 39.Масова комунікація: історія, сьогодення, перспективи : матеріали 5 Всеукр. наук.-практ. конф. молодих науковців (Луцьк, 16-17 трав. 2014 р.) / М-во освіти і науки України, Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Ін-т філології та журналістики ; [наук. ред. С. Кравченко ; упоряд. М. Рожило]. – Луцьк : Вежа-Друк, 2014. – 140 с.
76я431
М 31
- 40.Медіакультура особистості: соціально-психологічний підхід : навч.-метод. посіб. / О. Т. Баришполець, Л. А. Найдьонова, Г. В. Мироненко, О. Є. Голубева ; Нац. акад. пед. наук України, Ін-т соц. та політ. психології ; за ред. : Л. А. Найдьонової, О. Т. Баришпольця. – Київ : Міленіум, 2010. – 440 с.
71.05я73
М 42
- 41.Мироненко В. В. Організаційні комунікації як поліпарадигмальний феномен : автореф. дис. ... канд. наук. із соц. комунікацій : 27.00.01 / Мироненко В. В. ; Дніпропетр. нац. ун-т ім. О. Гончара. – Дніпропетровськ, 2013. – 20 с.
27.00.01/60
М 64
- 42.Мирошкіна Н. В. Українська есеїстика як феномен соціальних комунікацій : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.01 / Мирошкіна Н. В. ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – Київ, 2012. – 18 с.
27.00.01/60
М 64
- 43.Михайлович О. П. Терміновживання у рекламному тексті в аспекті комунікативної ефективності : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.06 / Михайлович О. П. ; Ін-т журналістики Київ. нац. ун-ту ім. Т. Шевченка. – Київ, 2015. – 16 с.
27.00.06/60
М 69

- 44.Морозова О. О. Формування методичного забезпечення досліджень масовокомунікаційного впливу в науках про соціальні комунікації : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.01 / Морозова О. О. ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ, 2014. – 16 с.
27.00.01/60
М 80
- 45.Москаленко А. З. Основи масово-інформаційної діяльності : підручник / А. З. Москаленко, Л. В. Губерський, В. Ф. Іванов. – Київ : [б. в.], 1999. – 632 с.
76.0(4УКР)я7
М 86
- 46.Москаленко, А. З. Теорія журналістики : навч. посіб. / А. З. Москаленко. – Київ : ЕксОб, 2003. – 336 с.
76.01я7
М 82
- 47.Мудра І. М. Маркетингові стратегії сучасних громадсько-політичних газет України : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.06 / Мудра І. М. ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ, 2014. – 16 с.
27.00.06/76
М 89
- 48.Нестеряк Ю. М. Трансформація комукаційного середовища у контексті сучасної медіаполітики України : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.01 / Нестеряк Ю. М. ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – Київ, 2013. – 20 с.
27.00.01/76
Н 56
- 49.Олтаржевський Д. О. Корпоративні медіа як інструмент соціальних комунікацій : автореф. дис. ... д-ра наук із соц. комунікацій : 27.00.06 / Олтаржевський Д. О. ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ, 2014. – 30 с.
27.00.06/76
О-55
- 50.Опришко Т. С. Українська літературно-художня періодика в УРСР (1921-1934 рр.): бібліотечно-бібліографічна реконструкція, напрями розвитку, специфіка функціонування : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій: 27.00.03 / Опришко Т. С. ; Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. – Київ, 2015. – 20 с.
27.00.03/76
О-62
- 51.Орлова Н. В. Становлення і формування української журналістичнознавчої думки кінця ХІХ - початку ХХІ ст. (за матеріалами термінології журналістичнознавства) : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.04 / Орлова Н. В. ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ, 2014. – 16 с.
27.00.04/76
О-66
- 52.Основы теории коммуникации : учебник для студентов вузов / под ред. М. А. Василика. – Москва : Гардарики, 2005. – 616 с.
60.5я73

- 53.Павленко Л. Г. Всесвітня служба радіомовлення України: тематика та структура радіопрограм : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.01 / Павленко Л. Г. ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ, 2010. – 18 с.

27.00.01/76

П 12

- 54.Паримський І. С. Національна преса - суспільна домінанта інформаційного простору демократичної держави : автореф. дис. ... д-ра наук із соц. комунікацій : 27.00.01 / Паримський І. С. ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – Київ, 2013. – 32 с.

27.00.01/76

П 18

- 55.Партико З. В. Теорія масової інформації та комунікації : навч. посіб. / З. В. Партико. – Львів : Афіша, 2008. – 292 с.

76.0я73

П 18

- 56.Пічугіна Ю. О. Трансформація цензури в умовах розвитку системи соціальних комунікацій : автореф. дис. ... канд. наук з соц. комунікацій / Пічугіна Ю. О. ; Харків. держ. акад. культури. – Харків, 2013. – 20 с.

27.00.01/60

П 36

- 57.Плещенко К. В. Низові Інтернет-блоги в Україні: діалогізування, структурування, функціонування : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.01 / Плещенко К. В. ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ, 2014. – 16 с.

27.00.01/76

П 38

- 58.Подпружнікова О. П. Рекламний персонаж як явище в соціальній комунікації: креативний та функціональний аспекти : автореф. дис. ... канд. ... наук із соц. комунікацій : 27.00.06 / Подпружнікова О. П. ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ, 2013. – 16 с.

27..00.06/60

П 44

- 59.Полісученко А. Ю. Інтерактивність у телевізійному мовленні України: теорія і практика : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.01 / Полісученко А. Ю. ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – К., 2014. – 16 с.

27.00.01/76

П 50

- 60.Пономаренко Л. Г. Морально-етичний дискурс мас-медіа початку ХХІ ст. : автореф. дис. ... д-ра наук із соц. комунікацій : 27.00.04 / Пономаренко Л. Г. ; Класич. приват. ун-т. – Запоріжжя, 2012. – 36 с.

27.00.04/76

П 56

- 61.Рюмшина Л. И. Манипулятивные приемы в рекламе : учебное пособие / Л. И. Рюмшина. – Москва ; Ростов н/Д : МарТ, 2004. – 240 с.

76.0я7

- 62.Самуляк О. В. Соціальні комунікації в Уанеті: історія, особливості та перспективи розвитку : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.01 / Самуляк О. В. ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ, 2014. – 18 с.

27.00.01/60

С 17

- 63.Саруханов В. А. Азбука телевидения : учебное пособие / В. А. Саруханов. – Москва : Аспект Пресс, 2003. – 224 с.

76.32я73

С 20

- 64.Ситник О. В. Комунікативна спрямованість композиційно-графічного моделювання як складник стратегії розвитку новинних порталів : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.01 / Ситник О. В. ; Ін-т журналістики Київ. нац. ун-ту ім. Т. Шевченка. – Київ, 2015. – 16 с.

27.00.01/60

С 41

- 65.Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации : учебное пособие / А. В. Соколов. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2002. – 464 с.

60.5я7

С 59

- 66.Соціальні мережі як чинник розвитку громадянського суспільства / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського ; [авт. кол.: О. С. Онищенко та ін.]. – Київ : НБУВ, 2013. – 250 с.

76.0

С 69

- 67.Социология журналистики : учебное пособие / под ред. С. Г. Корконосенко. – Москва : Аспект Пресс, 2004. – 320 с.

60.5я73

С 69

- 68.Стеколыщикова В. А. Образні засоби підвищення ефективності сучасного медіатексту : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.04 / Стеколыщикова В. А. ; Дніпропетров. нац. ун-т ім. О. Гончара. – Дніпропетровськ, 2014. – 20 с.

27.00.04/76

С 79

- 69.Українське телебачення: роки, події, звершення / [авт. кол.: М. М. Карабанов та ін.]. – Київ : Дирекція ФВД, 2008. – 400 с.

76.32(4УКР)

У 45

- 70.Ученова В. В. История рекламы : учебное пособие / В. В. Ученова, Н. В. Старых. – 2-е изд. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2002. – 304 с.

76.0я73

У 91

- 71.Фісенко Т. В. Соціальні інтернет-мережі як феномен сучасного медіа-середовища : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.07 / Фісенко Т. В. ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ, 2012. – 16 с.

27.00.07/76

Ф 68

- 72.Холод О. М. Комунікаційні технології : підруч. для студентів ВНЗ / О. М. Холод ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України. – Київ : Центр учб. л-ри, 2013. – 212 с.

76.0я73

X 73

- 73.Хоменко І. А. Художнє радіомовлення у системі соціальних комунікацій : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.01 / Хоменко І. А. ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ, 2013. – 40 с.

27.00.01/76

X 76

- 74.Хрестоматия по социальным коммуникациям : учебное пособие / Харьков. гос. акад. культуры. – Харків : [ХГАК], 2002.– 238 с.

60.5я73

X 91

- 75.Цимбаленко Є. С. Інформатизація соціальних комунікацій: наукові концепції, правові складники та галузева структура : автореф. дис. ... канд. соц. комунікацій : 27.00.07 / Цимбаленко Є. С. ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ, 2011. – 16 с.

27.00.07/76

Ц 61

- 76.Чабаненко М. В. Інтернет-ЗМІ як складова частина системи засобів масової інформації України : монографія / М. В. Чабаненко ; Запоріж. нац. ун-т. – Запоріжжя : ЗНУ, 2011. – 184 с.

76.0(4УКР)

Ч-12

- 77.Чекмишев О. В. Моніторинг ЗМІ в системі соціальних комунікацій: історико-теоретичний та прагматичний аспект : автореф. дис. ... д-ра наук із соц. комунікацій : 27.00.01 / Чекмишев О. В. ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ, 2012. – 36 с.

27.00.01/60

Ч-37

- 78.Чувакова О. О. Технології інформаційної безпеки в системі соціальних комунікацій : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.06 / Чувакова О. О. ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ, 2012. – 20 с.

27.00.06/60

Ч-82

- 79.Шаповал Ю. Г. Методичні поради студентам факультету масової комунікації та інформаційних технологій щодо проходження виробничої практики на телебаченні / Ю. Г. Шаповал ; М-во освіти та науки України, Міжнар. екон.-гуманіт. ун-т ім. Степана Дем'янчука. – Рівне : [б. в.], 2007. – 8 с.

76я73-9

ІІІ 24

- 80.Швидка О. Б. Комунікаційне середовище: становлення та розвиток у добу інформаційного суспільства : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.01 / Швидка О. Б. ; Харків. держ. акад. культури. – Х., 2012. – 20 с.

27.00.01/76

Ш 35

- 81.Шевченко В. Е. Концепція візуалізації журнального контенту в системі наукових поглядів у галузі соціальних комунікацій : автореф. дис. ... д-ра наук із соц. комунікацій : 27.00.01 / Шевченко В. Е. ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – Київ, 2014. – 30 с.

27.00.01/60

Ш 37

- 82.Шендеровський К. С. Інституціалізація комунікацій у сфері вирішення соціальних проблем : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.01 / Шендеровський К. С. ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ, 2013. – 16 с.

27.00.01/60

Ш 47

- 83.Шутяк Л. М. "Новий журналізм" у медійному дискурсі України: генеза та жанрово-стилістичні ознаки : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.04 / Шутяк Л. М. ; Дніпропетр. нац. ун-т ім. О. Гончара. – Дніпропетровськ, 2015. – 20 с.

27.00.04/76

Ш 97

- 84.Ятчук О. М. Соціально-комунікаційні моделі та технології інтерактивного телебачення : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.01 / Ятчук О. М. ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ, 2014. – 16 с.

27.00.01/76

Я 87

- 85.DeFleur, Melvin L. Understanding mass communication / M. L. DeFleur, E. E. Dennis. – 3d ed. – Boston [a. o.] : Mifflin, 1988. – XVI, 568 p. : ill. – Index. – ISBN 0-395-36906-1 : 0.00.

88.594

D 313

86. Leach, Edmund Rytual i narracja / E. Leach, A. J. Greimas ; tłum. M. Buchowski, A. Grzegorzczuk, E. Uminska-Plisenko. – Wyd. 1-e. – Warszawa : PWN, 1989. – 192 s. – (Metodologia Humanistyki). – ISBN 83-01-08698-X : 7.00.

60.5

L 434

Статті у продовжуваних та неперіодичних виданнях

87. Акайомова А. Інформаційно-комунікативні процеси / А. Акайомова // Наукові записки. – Київ, 2012. – Вип. 2 (58) (березень-квітень). – С. 77-84.

66.0я54

I-71

- 88.Арендарчук І. Соціальні мережі в сучасному інформаційному просторі / І. Арендарчук // Масова комунікація: історія, сьогодення, перспективи : матеріали 5 Всеукр. наук.-практ. конф. молодих науковців (Луцьк, 16-17 трав. 2014 р.) / М-во освіти і науки України, Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Ін-т філології та журналістики ; [наук. ред. С. Кравченко ; упоряд. М. Рожило]. – Луцьк, 2014. – С. 6-8.

76я431

89. Афанасьєв Д. М. Емуляція та симуляція як складові механізму віртуалізації Інтернет-комунікації / Д. М. Афанасьєв // Вісник Львівського університету. Серія соціологічна : зб. наук. пр. / [Н. Й. Черниш (гол. редкол.) та ін. ; ред. М. Михалюк]. – Львів, 2012. – Вип. 6. – С. 282-289.

60.5я54

Л 89

90. Бабченко Н. Графічні засоби передачі невербальної інформації / Н. Бабченко // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки. Серія: Філологічні науки / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; [редкол. : Н. О. Данилюк та ін.]. – Луцьк, 2013. – № 20 (269) : Мовознавство. – С. 243-245.

81я54

С 92

91. Бегішева Л. Соціальний вплив як комунікація / Л. Бегішева // Соціологія у (пост)сучасності : зб. тез доп. IX Міжнар. наук. конф. студентів та аспірантів (14-16 квіт. 2011), м. Харків / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. – Харків, 2011. – С. 18-19.

60.5

С 69

92. Беззубова О. О. Електронний лист – один із видів інтернет-комунікації / О. О. Беззубова // Науковий вісник Волинського національного університету ім. Лесі Українки / ВНУ ім. Лесі Українки. – Луцьк, 2010. – № 7 : Філологічні науки : Мовознавство. – С. 71-75.

81я54

В 67

93. Білоус О. Зміст сучасної телевізійної та інтернет-інформації / О. Білоус // Теле- та радіожурналістика : зб. наук.-метод. пр. / [Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; редкол.: В. В. Лизанчук (голов. ред.) та ін.]. – Львів, 2009. – Вип. 8. – С. 92-97.

76я54

Т 31

94. Біскуб І. П. Центр масової комунікації (Спічрайтинг. Інтернет-комунікація. Переклад) / І. П. Біскуб, А. Л. Палійчук // Науковий парк та інноваційна інфраструктура університету як основа розвитку освіти та науки : зб. наук. пр. Міжнар. наук.-практ. конф., 4-5 жовт. 2013 р. / М-во освіти і науки України, Волин. облдержадмін., Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; [ред.: В. Є. Сикора та ін.]. – Луцьк, 2013. – С. 25-26.

74.58(4УКР)

Н 34

95. Бойко Н. Л. Тези до соціологічного портрету українських користувачів Інтернету / Н. Л. Бойко // Стратегічні пріоритети : [наук.-аналіт. щокв. зб.] / Нац. ін-т стратег. дослідж. ; [редкол.: В. М. Бегма та ін.]. – Київ, 2011. – № 3(20). – С. 190-194.

66.2(4УКР)я54

С 83

96. Буглак К. В. Психологічний аналіз способів маніпуляції у засобах масової комунікації (на прикладі подачі новин в інтернет-джерелах) / К. В. Буглак //

Нові технології навчання : наук.-метод. зб. / М-во освіти і науки України, Ін-т інновац. технологій і змісту освіти ; редкол.: О. П. Гребельник [та ін.]. – Київ, 2010. – Вип. 63, ч. 2. – С. 159-164.

74я54

Н 73

97. Бугрим В. В. Соціальна реклама як гуманістична комунікація суспільства / В. В. Бугрим // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; [редкол.: Л. В. Губерський (голов. ред.) та ін.]. – Київ, 2006. – Вип. 65, ч. 1. – С. 15-21.

66.4я54

А 43

98. Ваташук О. А. Особистість у віртуальному медіа-просторі: проблеми становлення ідентичності / О. А. Ваташук, С. О. Бондарук // Науковий вісник Волинського національного університету ім. Лесі Українки / ВНУ ім. Лесі Українки. – Луцьк, 2011. – № 15 : Філософські науки. – С. 17-22.

87я54

В 67

99. Вахула Б. Я. Соціальні Інтернет-мережі, їхні функції та роль у формуванні громадського суспільства / Б. Я. Вахула // Вісник Львівського університету. Серія соціологічна : зб. наук. пр. / [Н. Й. Черниш (гол. редкол.) та ін. ; ред. М. Михалюк]. – Львів, 2012. – Вип. 6. – С. 311-319.

60.5я54

Л 89

100. Волкова А. С. Медіа-вплив на мережеву аудиторію в контексті web-комунікації / А. С. Волкова // Науковий вісник Волинського національного університету ім. Лесі Українки / ВНУ ім. Лесі Українки. – Луцьк, 2010. – № 21 : Філологічні науки : Літературознавство. – С. 83-85.

83я54

В 67

101. Горова С. Соціальні комунікації як фактор розвитку інформаційного суверенітету / С. Горова // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського : збірник / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України ; редкол.: О. С. Онищенко [та ін.]. – Київ, 2013. – Вип. 36. – С. 114-118.

78.3я54

Н 34

102. Горовий В. Соціальні інформаційні комунікації і розвиток бібліотечної діяльності / В. Горовий // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського : збірник / Нац. акад. наук України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України ; редкол.: О. С. Онищенко [та ін.]. – Київ, 2009. – Вип. 23. – С. 7-25.

78

Н 34

103. Гудінова І. Л. Інтернет-щоденник як один із різновидів соціалізації особистості в блогосфері / І. Л. Гудінова // Нові технології навчання : наук.-метод. зб. / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Ін-т інновац. технологій і змісту освіти ; [редкол.: Є. М. Суліма [та ін.]. – Київ, 2012. – Вип. 72. – С. 27-33.

104. Даниленко Г. Соціальна реклама в Україні та країнах Західної Європи / Г. Даниленко // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; [редкол.: Л. В. Губерський (голов. ред.) та ін.]. – Київ, 2006. – Вип. 64, ч. 2. – С. 248-252.

66.4я54

А 43

105. Дарморіз О. Особливості розвитку інформаційної культури в добу глобалізації / О. Дарморіз // Вісник Львівського університету. Серія: Філософські науки / Львівський національний університет ім. І. Франка ; [редкол.: В. Мельник та ін.]. – Львів, 2012. – Вип. 15. – С. 190-196.

87я54

Л 89

106. Демченко С. Масова комунікація як предмет вивчення: сучасний стан проблеми та її перспективи / С. Демченко // Теле- та радіожурналістика : зб. наук. пр. / [М-во освіти і науки України, Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол.: В. В. Лизанчук (голов. ред.) та ін.]. – Львів, 2010. – Вип. 9, ч. 1. – С. 164-173.

76я54

Т 31

107. Демченко М. Місце сучасної реклами у системі новітніх соціальних комунікацій / М. Демченко // Теле- та радіожурналістика : зб. наук. пр. / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол.: В. В. Лизанчук (голов. ред.) та ін.]. – Львів, 2012. – Вип. 11. – С. 111-116.

76я54

Т 31

108. Дурманенко О. Віртуальний простір комунікаційних мереж Інтернету як елемент конструювання соціальної реальності / О. Дурманенко // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки. Серія: Філософські науки / [редкол.: Р. А. Арцишевський та ін.]. – Луцьк, 2013. – № 11 (260). – С. 89-94.

87я54

В 67

109. Житарюк М. Трансформаційні тенденції сучасної журналістики : до питання про функції і принципи / М. Житарюк // Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика : зб. наук. пр. / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол.: Б. Потятиник (голов. ред.) та ін.]. – Львів, 2011. – Вип. 34, ч. 2. – С. 109-120.

76я54

Л 89

110. Кіпень С. В. Прагматико-комунікативно особливості leetspeak / С. В. Кіпень // Науковий вісник Волинського національного університету ім. Лесі Українки / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; [редкол.: Г. Л. Аркушин та ін.]. – Луцьк, 2009. – № 17 : Філологічні науки : Мовознавство. – С. 24-27.

81я54

В 67

111. Котлюк Г. Аббревіація як прояв мовної економії у віртуальній комуніації / Г. Котлюк // Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. студентів і аспірантів (14-15 трав. 2014 р.) / М-во освіти і науки України, Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Наук. т-во студентів і аспірантів ; [оргком. конф. : І. Я. Коцан та ін.]. – Луцьк, 2014. – Т. 3. – С. 312-315.

72.4(4УКР-4ВОЛ)

М 75

112. Крупський І. Інформаційний простір України: нові реалії, старі проблеми / І. Крупський // Теле- та радіожурналістика : зб. наук. пр. / [М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; редкол.: В. В. Лизанчук (голов. ред.) та ін.]. – Львів, 2011. – Вип. 10. – С. 89-95.

76я54

Т 31

113. Лотоцька Л. Б. Вплив соціальних мереж на здоров'я студентської молоді / Л. Б. Лотоцька // Педагогічний пошук : наук.-метод. вісн. / Упр. освіти і науки Волин. облдержадмін., Волин. ін-т післядиплом. пед. освіти ; [голов. ред. М. О. Стащенко]. – Луцьк, 2012. – № 4 (76). – С. 19-22.

74.00(4УКР-4ВОЛ)я54

П 24

114. Мосаєв Ю. В. Особливості відображення соціально-економічних проблем сучасності в ділових засобах масової комунікації / Ю. В. Мосаєв // Вісник Львівського університету. Серія соціологічна : зб. наук. пр. / [Н. Й Черниш (гол. редкол.) та ін. ; ред. М. Михалюк]. – Львів, 2012. – Вип. 6. – С. 108-114.

60.5я54

Л 89

115. Мудра І. Соціальні мережі в Інтернеті як інструмент просування "зараженої" інформації / І. Мудра // Теле- та радіожурналістика : зб. наук. пр. / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол.: В. В. Лизанчук та ін.]. – Львів, 2015. – Вип. 14. – С. 208-213.

76.0я54

Т 31

116. Мудрик А. М. Діалог як основа соціальної комунікації / А. М. Мудрик // Науковий вісник Волинського державного університету ім. Лесі Українки / ВНУ ім. Лесі Українки. – Луцьк, 2006. – № 3. – С. 117-119.

95.4

В 67

117. Особливості формування та використання соціокультурних ресурсів соціальних медіа в українському інфопросторі // Розвиток ресурсної бази вітчизняного інформаційного середовища : [монографія] / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського ; [авт. кол.: О. С. Онищенко та ін.]. – Київ, 2012. – С. 61-107.

73.4

Р 64

118. Присяжна Л. Специфіка блогосфери в контексті підвищення ефективності використання інформації / Л. Присяжна // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського : збірник / Нац. акад. наук України,

Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України ; редкол. : О. С. Онищенко [та ін.]. – Київ, 2011. – Вип. 32. – С. 141-148.

78

Н 34

119. Філюк С. Український Інтернет: від витоків до сучасності / С. Філюк // Масова комунікація: історія, сьогодення, перспективи : матеріали 5 Всеукр. наук.-практ. конф. молодих науковців (Луцьк, 16-17 трав. 2014 р.) / М-во освіти і науки України, Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Ін-т філології та журналістики ; [наук. ред. С. Кравченко ; упоряд. М. Рожило]. – Луцьк, 2014. – С. 33-36.

76я431

М 31

120. Чабаненко М. До питання історії та особливостей розвитку вітчизняних журналістських інтернет видань / М. Чабаненко // Теле- та радіожурналістика : зб. наук.-метод. пр. / [Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; редкол. : В. В. Лизанчук (голов. ред.) та ін.]. – Львів, 2009. – Вип. 8. – С. 98-104.

76я54

Т 31

121. Шаповалов А. Интернет-коммуникация сегодня: основные тенденции и "подводные камни" / А. Шаповалов // Соціологія у (пост)сучасності : зб. тез доп. IX Міжнар. наук. конф. студентів та аспірантів (14-16 квіт. 2011), м. Харків / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. – Харків, 2011. – С. 202-203.

60.5

С 69

122. Якименко Ю. Соціальні мережі та соціальні рухи / Ю. Якименко // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського : збірник / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. бібліотек України ; редкол.: О. С. Онищенко [та ін.]. – Київ, 2012. – Вип. 33. – С. 524-531.

78.3я54

Н 34

Статті у періодичних виданнях. Електронні ресурси

123. Акуліч М. Тролінг як феномен мережі Інтернет / М. Акуліч // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2012. – № 3. – С. 175-185.
124. Артамонова І. М. Інтеграція соціальних мереж та інтернет-ЗМК: вплив на соціалізацію споживачів сучасних медіа / І. М. Артамонова // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2014. – № 1/2. – С. 4-9.
125. Артамонова І. М. Роль, параметри й функції масової аудиторії в нових комунікаційних моделях / І. М. Артамонова // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2013. – № 2. – С. 4-9.
126. Афанасьєв, Д. Роль інтернет-мережових спільнот у становленні інформаційного суспільства в Україні / Д. Афанасьєв // Віче. – 2010. – № 2. – С. 2-6.
127. Барабанова Н. Р. Методична організація змісту дисципліни "Соціальні комунікації" / Н. Р. Барабанова // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2011. – № 4. – С. 134-139.

128. Баранецька А. Д. Медіакомунікація як специфічний вид соціокультурної взаємодії: до теорії питання / А. Д. Баранецька // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2014. – № 1/2. – С. 10-13.
129. Бебик В. Соціальні комунікації: поняття, типологія, засоби / В. Бебик // Соціальна психологія. – 2009. – № 5. – С. 49-63.
130. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційна діяльність суспільних організацій в Інтернеті / В. М. Бебик // Практична психологія та соціальна робота. – 2007. – № 5. – С. 28-37.
131. Біскуб І. Реалізація зв'язності діалогу людини та віртуального співрозмовника / І. Біскуб, О. Бегаль // Актуальні питання іноземної філології. – 2015. – № 2. – С. 12-18.
132. Бітл С. Перспективні практики використання Інтернету / С. Бітл, К. Халлер, Е. Кадлек // Комунікація. – 2010. – № 1. – С. 48-69.
133. Воскобойникова Н. Соціальні мережі / Н. Воскобойникова // Кадровик України. – 2010. – № 12. – С. 100-108.
134. Гончарова А. К. Інтернет-мережа як комунікативна сфера / А. К. Гончарова // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2010. – № 4. – С. 14-18.
135. Городенко Л. М. Мережеві комунікації у структурі соціальних комунікацій / Л. М. Городенко // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2011. – № 2. – С. 15-19.
136. Гресько О. В. Інтернет-мовлення України як механізм інтеграції у світову систему соціальних комунікацій / О. В. Гресько // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2014. – № 4. – С. 13-17.
137. Гриценко А. Формування інформаційної компетентності: аналіз теоретичного поняття / А. Гриценко // Історія в школі. – 2013. – № 7/8. – С. 12-16.
138. Гузенко Т. А. Соціальні комунікації в громадянському суспільстві України: екологічний аспект / Т. А. Гузенко // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2012. – № 1. – С. 9-13.
139. Гузенко Т. А. Посилення ролі соціальних мереж у комунікації публічного управління / Т. А. Гузенко // Держава та регіони. Серія: Гуманітарні науки. – 2012. – № 2. – С. 153-156.
140. Гурчіані Х. Д. Соціальні медіа й соціальні мережі: до проблеми соціального спрямування інформаційного контенту / Х. Д. Гурчіані // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2014. – № 4. – С. 58-61.
141. Данько Ю. А. "Тролінг" як новий вид віртуальної комунікації / Ю. А. Данько // Український соціум. – 2013. – № 4. – С. 17-25.
142. Демченко С. В. Соціальна комунікація як чинник медіатизації громадсько-політичного життя / С. В. Демченко // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2013. – № 1. – С. 4-8.
143. Дмитрієва В. В. Особливості функціонування соціальної реклами в Інтернеті / В. В. Дмитрієва // Держава та регіони. Серія: Гуманітарні науки. – 2007. – № 3. – С. 62-6.
144. Досенко А. К. Комунікативні особливості роботи перекладача під час інтернет-спілкування (на прикладі сайтів знайомств мережі Інтернет) / А. К. Досенко // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2013. – № 3/4. – С. 170-173.

145. Дубняк К. В. Соціальні мережі Інтернет як засіб обміну інформацією / К. В. Дубняк // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2014. – № 3. – С. 122-126.
146. Засурский Я. Н. Средства массовой информации и коммуникации в 2008 году / Я. Н. Засурский // Вестник Московского ун-та. Серия 10, Журналистика. – 2008. – № 6. – С. 3-8.
147. Кожухівська Р. Б. Застосування Інтернету як засобу інформаційних технологій у структурі комунікаційної моделі туристичної галузі / Р. Б. Кожухівська // Економіка та держава. – 2012. – № 4. – С. 61-63.
148. Мантуло Н. Б. Жанр як інструмент соціальних комунікацій / Н. Б. Мантуло // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2011. – № 3. – С. 9-12.
149. Маркова Г. Е. Масова комунікація в умовах глобалізації: теорії й поняття / Г. Е. Маркова // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2010. – № 2. – С. 44-46.
150. Моїсєєва Н. І. Історичні трансформації соціально-комунікаційної діяльності: етапи та механізми / Н. І. Моїсєєва // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2014. – № 1/2. – С. 28-35.
151. Орлова В. Соціальні мережі – комунікативний канал ХХІ століття / В. Орлова // Маркетинг в Україні. – 2010. – № 2. – С. 13-18.
152. Парубець О. М. Диджиталізація регіональної преси в Україні / О. М. Парубець // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2014. – № 3. – С. 88-91.
153. Пилипенко К. О. Докомунікативна самопрезентація як складова мовної особистості в блозі / К. О. Пилипенко // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2013. – № 2. – С. 25-28.
154. Почепцов Г. Соціальні комунікації і нові комунікативні технології / Г. Почепцов // Комунікація. – 2010. – № 1. – С. 19-26.
155. Руденко Л. С. Теоретичні підходи до еволюції системи засобів масової комунікації / Л. С. Руденко // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2011. – № 1. – С. 33-36.
156. Самойленко О. Ю. Громадськість у контексті PR у сучасного ЗМІ / О. Ю. Самойленко // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2013. – № 1. – С. 174-177.
157. Семенова Д. Інформаційна потреба аудиторії регіональних ЗМІ / Д. Семенова, Н. Тяпкіна // Масова комунікація: історія, сьогодення, перспективи. – 2013. – № 3. – С. 30-33.
158. Синоруб Г. П. Конфліктне наповнення комунікативного середовища: погляд українських журналістикознавців / Г. П. Синоруб // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2011. – № 3. – С. 13-16.
159. Сірінюк-Долгарьова, К. Г. Інтеграція та глокалізація світових мас-медіа / К. Г. Сірінюк-Долгарьова // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2014. – № 3. – С. 22-25.
160. Стехіна В. М. Інтерактивність реклами в соціальній комунікації / В. М. Стехіна // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2010. – № 2. – С. 218-222.
161. Теорія масової комунікації [Електронний ресурс] : бібліогр. список л-ри / уклад. Т. Киричук ; упоряд. О. Косюк ; Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки,

- Бібліотека. – Луцьк, 2009. – Режим доступу: http://194.44.187.2/eljourn/Visnyky/Teoria_maskom.pdf . – 142 назви.
162. Фісенко Т. В. Засоби впливу в соціальних інтернет-мережах / Т. В. Фісенко // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2012. – № 1. – С. 152-157.
163. Холод О. М. Структура і види соціальних комунікацій / О. М. Холод // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2010. – № 3. – С. 32-36.
164. Чернявська Л. В. Соціальний простір у науковому дискурсі соціальних комунікацій / Л. В. Чернявська // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2012. – № 2. – С. 12-15.

Теорія та історія соціальних комунікацій [Електронний ресурс] : рекомендац. бібліогр. список літ. / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Бібліотека ; уклад. В. Собко. - Луцьк, 2015. - 164 назви.

Подано бібліографічну інформацію, наявну у фондах бібліотеки, по теорії та історії соціальних комунікацій. Рекомендовано книги, автореферати дисертацій, статті у продовжуваних, періодичних та неперіодичних виданнях. Адресовано студентам по спеціальності "Журналістика" для забезпечення навчальної і науково-дослідної роботи.

ББК 76я1