

Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки
Бібліотека

Гендерна журналістика

Науково-допоміжний бібліографічний список літератури

ЛУЦЬК – 2020

УДК 070(01)
Г 34

Гендерна журналістика [Електронний ресурс] : наук.-допом. бібліогр. список літ. / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Бібліотека ; уклад. Л. Дейнека. - Електрон. текст. дані. - Луцьк, 2020. - 48 назв.

Бібліографічні видання висвітлюють тенденції розвитку гендерного питання у журналістиці.

1. Астапцева Х. "Балачки про моду" Харитини Кононенко – нове слово у жіночій пресі Галичини (на матеріалах "Жіночої сторінки" у газеті "Діло" (1936–1939 pp.) [Електронний ресурс] / Х. Астапцева // Збірник праць Науково-дослідного інституту пресознавства. – Львів, 2017. - Вип. 7. - С. 173-197. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ZPNDZP_2017_7_12 (дата звернення: 24.12.2019). – Назва з екрана.
2. Бучарська І. С. "Forbes" та "forbes woman": національні стратегії редакційної концепції [Електронний ресурс] / І. С. Бучарська, Х. О. Венгеляускайте // Вісник Дніпропетровського університету. Серія: Соціальні комунікації. - 2013. - Т. 21, вип. 13. - С. 17-21. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdnusc_2013_21_13_6 (дата звернення: 24.12.2019). – Назва з екрана.
3. Василенко К. Гендерний дискурс і самореалізація журналісток у редакціях національних інтернет-видань [Електронний ресурс] / К. Василенко // Образ : наук. журн. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики, Сум. держ. ун-т. – Суми, 2016. - Вип. 2. - С. 81-86. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/obraz_2016_2_13 (дата звернення: 24.12.2019). – Назва з екрана.
4. Волобуєва А. Гендерні стереотипи у пресі: теоретичний аспект [Електронний ресурс] / А. Волобуєва, А. Федорів // Образ : наук. журн. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики, Сум. держ. ун-т. – Суми, 2017. - Вип. 2. - С. 95–101. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/obraz_2017_2_14 (дата звернення: 24.12.2019). – Назва з екрана.
5. Гендер для медій [Електронний ресурс] : підруч. із гендерної теорії для журналістики та інших соціогуманітар. спец. / за ред. М. Маєрчик, О. Плахотнік, Г. Ярманової. – Вид. 3-є, випр. та допов. – Київ : Критика, 2017. – 217 с. – Режим доступу: https://ua.boell.org/sites/default/files/gender_dlya_medii_2017.pdf (дата звернення: 24.12.2019). – Назва з екрана.
6. Гендерна абетка для українських медіа [Електронний ресурс] : посібник / С. Котова-Олійник, Б. Стельмах, О. Ярош. – Луцьк : волин. мист. агенція «Терен», 2013. - 50 с. – Режим доступу: <http://povaha.org.ua/wp-content/uploads/2014/04/genderna%20abetka.pdf> (дата звернення: 24.12.2019). – Назва з екрана.
7. Гендерні медійні практики [Електронний ресурс] : навч. посіб. із гендерної рівності та недискримінації для студентів вищ. навч. закл. / заг. ред. С. Штурхецький. – Київ, 2014. – 206 с. – Режим доступу: <https://www.osce.org/uk/ukraine/284966?download=true> (дата звернення: 24.12.2019). – Назва з екрана.
8. Дмитренко А. Гендерні особливості публікацій жінок-журналісток про військові події [Електронний ресурс] / А. Дмитренко // Образ : наук. журн. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики, Сум. держ. ун-т. – Суми, 2017. - Вип. 2. - С. 76-82. - Режим доступу:

- http://nbuv.gov.ua/UJRN/obraz_2017_2_11 (дата звернення: 24.12.2019). – Назва з екрана.
9. Дмитрієва В. О. Гендерні стереотипи у зарубіжних адаптованих форматах телеканалу "СТБ" [Електронний ресурс] / В. О. Дмитрієва // Молодий вчений. - 2016. - № 12. - С. 186-189. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2016_12_46 (дата звернення: 24.12.2019). – Назва з екрана.
10. Дубчак Е. Е. Мифологическое программирование в гендерно ориентированных рекламных текстах / Е. Е. Дубчак // Мовні і концептуальні картини світу : зб. наук. пр. / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка ; [відп. ред. О. І. Чередниченко]. - Київ, 2008. - Вип. 24, ч. 1. - С. 280-285. - (Бібліотека Інституту філології). - Библиогр.: 7 назв.
- 81я54
М 74
11. Дяченко І. М. Формування типологічної парадигми друкованих ЗМІ: гендерний аспект / І. М. Дяченко // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. - 2012. - № 1. - С. 47-51. - Бібліогр.: 11 назв.
12. Желіховська Н. Гендерна проблематика в сучасній українській публіцистиці / Н. Желіховська // Журналістика. - 2012. - № 11. - С. 136-144. - Бібліогр.: 5 назв.
13. Землякова Т. А. Контент та система жанрів публіцистичного тексту в аспекті кореляції гендеру [Електронний ресурс] / Т. А. Землякова // Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Філологічні науки. - Кам'янець-Подільський, 2011. - Вип. 25. - С. 191-194. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npkpnu_fil_2011_25_58 (дата звернення: 24.12.2019). – Назва з екрана.
14. Землякова Т. Українська журналістика з позиції диференціації статі / Т. Землякова // Збірник праць Науково-дослідного центру періодики / НАН України, Львів. наук. б-ка ім. В. Стефаника ; [редкол.: Я. Р. Дашкевич та ін.]. - Львів, 2009. - Вип. 1(17). - С. 412-422.
- 76.12(4УКР)
З-41
15. Клименко Н. О. Вербальні й візуальні (ілюстративні) жіночі образи в гендерно маркованих глянцевиx виданнях / Н. О. Клименко // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. - 2010. - № 1. - С. 168-172. - Бібліогр.: 30 назв.
16. Клименко Н. О. Специфіка рубрикації та своєрідність матеріалу в жіночих глянцевиx журналах / Н. О. Клименко // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. - 2012. - № 1. - С. 65-71. - Бібліогр.: 29 назв.
17. Костовська А. В. П'ять різновидів дискримінації жінок у ЗМІ [Електронний ресурс] / А. В. Костовська // Записки з українського мовознавства : зб. наук. пр. / Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова. – Одеса, 2017. - Вип. 24(2). - С. 51-58. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/zukm_2017_24\(2\)_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/zukm_2017_24(2)_8) (дата звернення: 24.12.2019). – Назва з екрана.

18. Кость С. Жіноча преса / С. Кость // Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол.: Й. Лось (відп. за вип.) та ін.]. - Львів, 2007. - Вип. 30. - С. 123-141. - Бібліогр.: с. 138-140.

76я54

Л 89

19. Маркова Г. Е. Гендерні стереотипи та їх відображення в жіночих та чоловічих журналах [Електронний ресурс] / Г. Е. Маркова // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. - 2014. - № 4. - С. 85-88. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2014_4_20 (дата звернення: 24.12.2019). – Назва з екрана.
20. Маслова Ю. П. Гендерний аспект реклами на сторінках друкованих ЗМІ [Електронний ресурс] / Ю. П. Маслова // Науковий вісник / Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. – Чернівці, 2009. – Вип. 475/477. – С. 594–598. – Режим доступу: <https://eprints.oa.edu.ua/1304/1/maslova4%20120412.pdf> (дата звернення: 24.12.2019). – Назва з екрана.
21. Маслова Ю. П. Моделі гендерної ідентичності жінки на сторінках друкованих ЗМІ [Електронний ресурс] / Ю. П. Маслова // Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Філологічні науки. - Кам'янець-Подільський, 2009. - Вип. 20. - С. 400-403. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npkpnu_fil_2009_20_110 (дата звернення: 24.12.2019). – Назва з екрана.
22. Маслова Ю. П. Репрезентація образів сучасного чоловіка у друкованих ЗМІ: гендерний аспект [Електронний ресурс] / Ю. П. Маслова // Наукові записки [Національного університету "Острозька академія"]. Серія філологічна. – Острог, 2010. - Вип. 16. - С. 190-195. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaf_2010_16_32 (дата звернення: 24.12.2019). – Назва з екрана.
23. Маслова Ю. П. Формування й тиражування гендерних стереотипів у соціумі (на прикладі сучасних українськомовних ЗМІ) [Електронний ресурс] / Ю. П. Маслова // Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія філологічна. – Острог, 2013. - Вип. 40. - С. 81-87. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaf_2013_40_23 (дата звернення: 24.12.2019). – Назва з екрана.
24. Насонова К. Вплив засобів масової комунікації на трансформацію гендерних установок / К. Насонова // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки. Серія: Філософські науки / [редкол.: Р. А. Арцишевський та ін.]. - Луцьк, 2013. - № 27 (276). - С. 90-95. - Бібліогр.: с. 94-95.

87я54

В 67

25. Олійник Є. Медіа як найпотужніші провідники й ретранслятори гендерних стереотипів / Є. Олійник // Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень (10-11 трав. 2011 р.) / М-во освіти і науки України, Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Наук. т-во студентів і аспірантів. - Луцьк, 2011. - Т. 2. - С. 148-150. - Бібліогр.: с. 149-150.

72.4(4УКР-4ВОЛ)я43

М 34

26. Остапенко Н. Гендерні ресурси журналістської освіти / Н. Остапенко, Н. Сидоренко // Сучасні проблеми мовознавства та літературознавства / М-во освіти і науки України; Ужгород. нац. ун-т. - Ужгород, 2005. - Вип. 9 : Українська література в загальноєвропейському контексті. - С. 407-409.

80я5

С 91

27. Панченко Ж. О. Особливості розвитку жіночих ЗМІК: гендерні аспекти / Ж. О. Панченко // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; [редкол.: Л. В. Губерський (голов. ред.) та ін.]. - Київ, 2008. - Вип. 81, ч. 2. - С. 59-61.

66.4я54

А 43

28. Першина О. Є. Гендерні стереотипи та засоби масової комунікації [Електронний ресурс] / О. Є. Першина // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. – Запоріжжя, 2005. - Вип. 23. - С. 110-115. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpgvzdia_2005_23_13 (дата звернення: 24.12.2019). – Назва з екрана.

29. Пода О. Ю. Газети Радянської України 20-40-х років ХХ століття: проблема гендерного маркування [Електронний ресурс] / О. Ю. Пода. // Психолінгвістика : наук.-теорет. зб. / Переяслав-Хмельн. держ. пед. ун-т ім. Г. Сковороди. – Переяслав-Хмельницький, 2008. - Вип. 1. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/psling_2008_1_22 (дата звернення: 24.12.2019). – Назва з екрана.

30. Пода О. Ю. Жіноча сторінка в газеті як канал гендерної комунікації влади / О. Ю. Пода // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. - 2010. - № 2. - С. 150-154. - Бібліогр.: 5 назв.

31. Пода О. Історія українського жіночого журналу: специфіка міждисциплінарного підходу / О. Пода // Журналістика. - 2010. - № 9. - С. 134-140. - Бібліогр.: с. 139-140.

32. Пода О. Проблема гендерних ролей і стереотипів у пресі на межі ХХ-ХХІ ст. / О. Пода // Журналістика. - 2009. - № 8. - С. 162-177. - Бібліогр.: с. 175-177.

33. Пода О. Ю. Радянська жіноча преса і художнє кіно 1920-1940 рр. як канали гендерної комунікації влади / О. Ю. Пода // Держава та регіони. Серія: Гуманітарні науки. - 2011. - № 2. - С. 149-154. - Бібліогр.: с. 153-154.

34. Риженко Л. Тенденції розвитку гендерного питання на сторінках періодичної преси [Електронний ресурс] / Л. Риженко // Образ : наук. журн. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики, Сум. держ. ун-т. – Суми, 2016. - Вип. 2. - С. 98-103. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/obraz_2016_2_15 (дата звернення: 24.12.2019). – Назва з екрана.

35. Рожило М. А. Заголовкові комплекси із гендерним компонентом "жінка" у православному часописі "Волинські єпархіальні відомості" [Електронний ресурс] / М. А. Рожило // Волинь філологічна: текст і контекст : зб. наук пр. / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Ін-т філології та журналістики ; [редкол.: М. В. Моклиця та ін. ; упоряд. І. П. Левчук]. - Луцьк, 2014. - Вип. 17 : Лінгвостилістика ХХІ століття: стан і перспективи. - С. 263-270. -

- Бібліогр.: 21 назва. – Режим доступу: <http://esnuir.eenu.edu.ua/handle/123456789/3757> (дата звернення: 24.12.2019).
– Назва з екрана.
36. Садівничий В. Гендерна нерівність як ознака редакторського складу спеціалізованих медичних видань XIX – початку XX століть [Електронний ресурс] / В. Садівничий // Образ : наук. журн. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики, Сум. держ. ун-т. – Суми, 2016. - Вип. 2. - С. 29-35. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/obraz_2016_2_6 (дата звернення: 24.12.2019). – Назва з екрана.
37. Садовнікова О. Гендерні орієнтири дитячої журнальної періодики [Електронний ресурс] / О. Садовнікова, І. Бондаренко // Образ : наук. журн. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики, Сум. держ. ун-т. – Суми, 2015. - Вип. 3. - С. 126-132. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/obraz_2015_3_19 (дата звернення: 24.12.2019). – Назва з екрана.
38. Сивоглаз О. Особливості гендерної проблематики в українській інтернет-журналістиці [Електронний ресурс] / О. Сивоглаз // Образ : наук. журн. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики, Сум. держ. ун-т. – Суми, 2017. - Вип. 2. - С. 56-65. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/obraz_2017_2_9 (дата звернення: 24.12.2019). – Назва з екрана.
39. Сидоренко Н. Жіноча преса в Україні періоду незалежності (кількісно-якісні параметри) [Електронний ресурс] / Н. Сидоренко // Образ : наук. журн. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики, Сум. держ. ун-т. – Суми, 2016. - Вип. 2. - С. 36-42. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/obraz_2016_2_7 (дата звернення: 24.12.2019). – Назва з екрана.
40. Тараненко Е. В. Этические аспекты изображения женщин-политиков в украинских СМИ / Е. В. Тараненко // Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. Серія: Філологія : [зб. наук. пр.] / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна ; [редкол.: Ю. М. Безхутрий та ін.]. - Харків, 2007. - № 766, вип. 51. - С. 124-128. - Бібліогр.: 4 назв.
- 80я54
X 21
41. Фінчук А. Мовний образ жінки в газетному дискурсі волинський ЗМІ / А. Фінчук // Масова комунікація: історія, сьогодення, перспективи. - 2014. - № 5/6. - С. 56-59. - Бібліогр.: с. 58-59.
42. Фурманкевич Н. М. Теорія масової комунікації: гендерний аспект [Електронний ресурс] / Н. М. Фурманкевич // Молодий вчений. - 2015. - № 11(1). - С. 156-159. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2015_11\(1\)_36](http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2015_11(1)_36) (дата звернення: 24.12.2019). – Назва з екрана.
43. Хаджі Мухаммад Хідер Мав. Жіноча преса як показник становлення демократії в Україні (порівняльний аналіз періодики Курдистану й України) / М. Х. Хаджі // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. - 2013. - № 1. - С. 107-111. - Бібліогр.: 12 назв.

44. Хріпункова Г. Стереотипи зневаги до жінок в українських ЗМІ / Г. Хріпункова // Журналістика. - 2006. - № 5. - С. 101-107. - Бібліогр.: с. 106-107.
45. Чернявська Л. Відображення гендерної проблематики в українських ЗМІ / Л. Чернявська // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського : збірник / Нац. акад. наук України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України ; редкол.: О. С. Онищенко [та ін.]. - Київ, 2009. - Вип. 23. - С. 199-214. - Бібліогр.: с. 213-214.

78

Н 34

46. Чернявська, Л. Гендерна політика: відображення в електронних ЗМІ / Л. Чернявська // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського / НАН України, Нац. б-ка України ім. В.І.Вернадського, АБУ. - Київ, 2007. - Вип. 18. - С. 175-187.

78

Н 34

47. Чорнодон М. І. Визначення гендерних концептів "жінка" та "чоловік" на сторінках сучасної періодики в Україні / М. І. Чорнодон // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. - 2012. - № 3. - С. 106-110. - Бібліогр.: 8 назв.
48. Шутяк Л. М. Гендерний аспект сучасної української літературної журналістики: жіночий вимір [Електронний ресурс] / Л. М. Шутяк // Наукові записки Інституту журналістики : зб. наук. пр. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ, 2013. - Т. 53. - С. 45-50. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2013_53_9 (дата звернення: 24.12.2019). – Назва з екрана.