

Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки  
Бібліотека

**Використання фразеологізмів і афоризмів у сучасній  
українській періодиці**

*Науково-допоміжний бібліографічний список літератури*

ЛУЦЬК – 2019

1. Абрамчук О. В. Крилаті вислови у ЗМІ [Електронний ресурс] / О. В. Абрамчук // Матеріали XLVI науково-технічної конференції підрозділів Вінницького національного технічного університету : [електронне мережне наукове видання] : зб. доп. – Вінниця, 2017. – С. 37–377. – Режим доступу: [https://conferences.vntu.edu.ua/public/files/1/hum\\_2017\\_netpub.pdf](https://conferences.vntu.edu.ua/public/files/1/hum_2017_netpub.pdf) (дата звернення: 15.05.2019). – Назва з екрана.
2. Бикова О. Комунікативно-стилістичні можливості використання фразеологічних одиниць у текстах сучасних пресових репортажів / О. Бикова // Теле- та радіожурналістика : зб. наук. пр. / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол.: В. В. Лизанчук та ін.]. - Львів, 2016. - Вип. 15. - С. 232-237. - Бібліогр.: с. 236-237.

76.0я54

Т 31

3. Булах М. Б. Алюзії та ремінісценції в сучасних українських мас-медійних текстах [Електронний ресурс] / М. Б. Булах // Актуальні проблеми української лінгвістики: теорія і практика : зб. наук. пр. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ, 2012. - Вип. 24. - С. 140-148. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/apyl\\_2012\\_24\\_16](http://nbuv.gov.ua/UJRN/apyl_2012_24_16) (дата звернення: 14.05.2019). – Назва з екрана.
4. Григораш А. Використання крилатих висловів у сучасній публіцистиці (на матеріалі сучасної преси України [Електронний ресурс] / А. Григораш // Волинь – Житомирщина : історико-філол. зб. з регіон. проблем / Житомир. держ. пед. ін-т ім. Івана Франка, Істор.-філол. т-во, Житомир. наук.-краєзнав. т-во дослідників Волині. – Житомир, 2002. - № 9. - С. 121-126. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vg\\_2002\\_9\\_26](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vg_2002_9_26) (дата звернення: 14.05.2019). – Назва з екрана.
5. Данильчук Д. Фразеологічні трансформати і проблема штампів у публіцистичному тексті / Д. Данильчук // Вісник Київського національного університету ім. Т. Шевченка / відп. ред. В. В. Різун. - Київ, 2014. - Вип. 1 (21) : Журналістика. - С. 31-33. - Бібліогр.: 12 назв.

76я54

К 38

6. Дацишин Х. Фразеологізми в заголовках друкованих видань: проблема мовно-культурної ідентифікації / Х. Дацишин // Теле- та радіожурналістика : зб. наук. пр. / [М-во освіти і науки України, Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; редкол.: В. В. Лизанчук (голов. ред.) та ін.]. - Львів, 2010. - Вип. 9, ч. 2. - С. 200-204.

76я54

Т 31

7. Іванова Г. С. Трансформація фразеологізмів у заголовках ЗМІ [Електронний ресурс] / Г. С. Іванова // Політ. Сучасні проблеми науки. – 2002. – С. 452. – Режим доступу: <http://jrnل.nau.edu.ua/index.php/Fly/article/view/2535/2525> (дата звернення: 14.05.2019). – Назва з екрана.
8. Ільченко О. А. Фразеологічні трансформації в сучасних україномовних ЗМІ: призначення, функції, способи продукування [Електронний ресурс] / О. А.

- Ільченко // Наукові записки [Національного університету "Острозька академія"]. Серія філологічна. – Острог, 2014. - Вип. 48. - С. 67-69. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaf\\_2014\\_48\\_23](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaf_2014_48_23) (дата звернення: 14.05.2019). – Назва з екрана.
9. Калинюк Н. М. До питання про функціонування фразеологічних одиниць в українській публіцистиці початку ХХІ століття [Електронний ресурс] / Н. М. Калинюк // Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія 10, Проблеми граматики і лексикології української мови. – Київ, 2013. - Вип. 10. - С. 100-103. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nchnpu\\_10\\_2013\\_10\\_25](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nchnpu_10_2013_10_25) (дата звернення: 14.05.2019). – Назва з екрана.
10. Касім Г. Ю. Заміна компонента як найчастотніший прийом трансформації інтертекстуальних одиниць у текстах сучасних ЗМІ [Електронний ресурс] / Г. Ю. Касім // Записки з українського мовознавства : зб. наук. пр. / Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова. – Одеса, 2015. - Вип. 22. - С. 85-94. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/zukm\\_2015\\_22\\_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/zukm_2015_22_10) (дата звернення: 14.05.2019). – Назва з екрана.
11. Лакомська, І. В. Семантика і структура фразеологізмів у газетних заголовках: впливовий аспект : автореф. дис. ... канд. філол. наук : 10.02.01 / Лакомська І. В. ; Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова. - Одеса, 2018. - 24 с.  
10.02.01/81  
Л 19
12. Лисецька Н. Г. Фразеологізми як знаки культури й менталітету / Н. Г. Лисецька // Науковий вісник Волинського державного університету ім. Лесі Українки / Волин. держ. ун-т ім. Лесі Українки ; редкол. вип.: Г. Є. Давидюк [та ін.]. - Луцьк, 2002. - № 5. - С. 155-159. - Бібліогр.: с. 158-159.  
72(4УКР-4ВОЛ)я54  
Н 34
13. Ліпіна Н. М. Трансформація проєкцій фразеологічних одиниць у культурному просторі [Електронний ресурс] / Н. М. Ліпіна // Молодий вчений : наук. журн. – Херсон, 2013. - № 1(01). - С. 58-62. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv\\_2013\\_1\(01\)\\_12](http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2013_1(01)_12) (дата звернення: 14.05.2019). – Назва з екрана.
14. Ліпісвіцька О. Фразеологізми-варваризми в мові сучасної преси / О. Ліпісвіцька // Масова комунікація: історія, сьогодення, перспективи : матеріали 5 Всеукр. наук.-практ. конф. молодих науковців (Луцьк, 16-17 трав. 2014 р.) / М-во освіти і науки України, Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Ін-т філології та журналістики ; [наук. ред. С. Кравченко ; упоряд. М. Рожило]. - Луцьк, 2014. - С. 75-78. - Бібліогр.: 4 назви.  
76я431  
М 31
15. Лучкіна Л. Стилiстичне використання синтаксичних одиниць у сучасній українській пресі [Електронний ресурс] / Л. Лучкіна // Наукові записки [Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського]. Серія: Філологія (мовознавство). – Вінниця, 2013. - Вип. 17. - С. 223-226. - Режим доступу:

- 16.Марковська, А. В. Прагмалінгвістичні особливості фразеологізмів сучасної німецькомовної та україномовної преси : автореф. дис. ... канд. філол. наук : 10.02.15 / Марковська А. В. ; Південноукр. нац. пед. ун-т ім. К. Д. Ушинського. - Одеса, 2011. - 20 с.

10.02.15/81

М 26

- 17.Мудрик С. Фразеологічні та стилістичні засоби вираження концепту "Політичне життя суспільства" в газетному дискурсі / С. Мудрик // Волинь очима молодих науковців: минуле, сучасне, майбутнє : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. аспірантів і студентів, 16-17 квіт. 2008 р. / Волин. держ. ун-т імені Лесі Українки. - Луцьк, 2008. - Т. 2. - С. 53-54. - Бібліогр.: 5 назв.

63.3(4УКР-4ВОЛ)

В 70

- 18.Пашинська Л. М. Походження фразеологічних неологізмів (на матеріалі сучасних українських ЗМІ) [Електронний ресурс] / Л. М. Пашинська // Науковий вісник кафедри ЮНЕСКО Київського національного лінгвістичного університету. Філологія, педагогіка, психологія. – Київ, 2010. - Вип. 20. - С. 56-62. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkyu\\_2010\\_20\\_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkyu_2010_20_10) (дата звернення: 14.05.2019). – Назва з екрана.

- 19.Пашинська Л. М. Фразеологічні неологізми в сучасному українському мас-медійному дискурсі : автореф. дис. ... канд. філол. наук : 10.02.01 / Пашинська Л. М. ; Нац. акад. наук України, Ін-т мовознавства ім. О. О. Потебні. - Київ, 2011. - 20 с.

10.02.01/81

П 22

- 20.Пономаренко Л. Г. Побутування біблеїзмів-фразеологізмів як компонента української лінгвокультури в сучасному мас-медійному дискурсі / Л. Г. Пономаренко // Держава та регіони. Серія: Гуманітарні науки. - 2007. - № 1. - С. 35-39.

- 21.Редін П. О. Фразеологічна одиниця в мовній системі / П. О. Редін // Вивчаємо українську мову та літературу. - 2008. - № 27. - С. 35-37. - Бібліогр.: 17 назв.

- 22.Рожанська В. О. Функціонування фразеологічних одиниць у сучасній рекламі [Електронний ресурс] / В. О. Рожанська, К. В. Болотнікова // Обрії друкарства : наук. журн. / Нац. техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т ім. Ігоря Сікорського", Видавн.-полігр. ін.-т. – Київ, 2015. - № 1. - С. 144-149. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/obdr\\_2015\\_1\\_20](http://nbuv.gov.ua/UJRN/obdr_2015_1_20) (дата звернення: 14.05.2019). – Назва з екрана.

- 23.Романюк Н. В. Стилiстичне використання фразеологiзмiв у мовi газет / Н. В. Романюк // Вiсник Запорiзького нацiонального унiверситету : [зб. наук. ст.] / М-во освiти i науки України, Запорiз. нац. ун-т ; [редкол.: В. А. Чабаненко та iн.]. - Запорiжжя, 2006. - № 1 : Фiлологiчнi науки. - С. 138-141. - Бiблiогр.: 15 назв.

- 24.Сизонов Д. Ю. Стилiстичний потенцiал сучасної фразеологiї в українських мас-медiа / Д. Ю. Сизонов // Актуальнi проблеми української лiнгвiстики: теорiя i практика : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка ; [голов. ред. Л. І. Шевченко]. - Київ, 2014. - Вип. 29. - С. 98-106. - Бiблiогр.: 5 назв.

81.411.1

А 43

- 25.Скиба Н. Фразеологiзми-новотвори в українському публiцистичному тестi / Н. Скиба // Вiсник Львівського унiверситету. Серiя фiлологiчна / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол.: Т. Ю. Салига та ін. ]. - Львів, 2004. - Вип. 34, ч. 2. - С. 308-313. - Бiблiогр.: 12 назв.

80я54

Л 89

- 26.Стекольщикова В. А. Метафоричнiсть та експресивнiсть фразеологiчних одиниць як невид'ємних компонентiв особливої виразностi, влучностi та образностi журналістського тексту (на прикладі регіональних ЗМІ) / В. А. Стекольщикова // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского : науч. журн. / Таврич. нац. ун-т ім. В. І. Вернадского. - Симферополь, 2010. - Т. 23 (62), № 4 : Серiя "Филология. Социальные коммуникации". - С. 202-206. - Бiблiогр.: 9 назв.

76я54

Т 13

- 27.Стишов О. А. Неофраземи в суспiльно-полiтичному дискурсі українських мас-медiа [Електронний ресурс] / О. А. Стишов // Studia philologica = Фiлологiчні студії : зб. наук. пр. / Київ. ун-т ім. Бориса Грінченка. - Київ, 2015. - Вип. 4. - С. 19-23. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/stfil\\_2015\\_4\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/stfil_2015_4_6) (дата звернення: 14.05.2019). - Назва з екрана.

- 28.Тiщенко А. О. Стилiстичне використання афоризмiв (на матерiалі текстiв сучасної преси) [Електронний ресурс] / А. О. Тiщенко // Полiт. Сучаснi проблеми науки. - 2002. - С. 452. - Режим доступу: <http://jrn1.nau.edu.ua/index.php/Fly/article/viewFile/2546/2536> (дата звернення: 14.05.2019). - Назва з екрана.

- 29.Фiголь Н. М. Трансформацiя як особливий спiсiб творення фразеологiчних висловiв на сторiнках перiодичних видань [Електронний ресурс] / Н. М. Фiголь, О. П. Мельничук // Актуальнi проблеми української лiнгвiстики: теорiя i практика : зб. наук. пр. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. - Київ, 2012. - Вип. 25. - С. 62-72. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/apyl\\_2012\\_25\\_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/apyl_2012_25_10) (дата звернення: 14.05.2019). - Назва з екрана.

- 30.Чаглей А. І. Людина та фразеологiчна репрезентацiя свiту в пресi / А. І. Чаглей // Науковий вiсник Волинського нацiонального унiверситету ім. Лесi Українки / Волин. нац. ун-т ім. Лесi Українки ; [редкол.: Л. Г. Аркушин та ін.]. - Луцьк, 2010. - № 9 : Фiлологiчні науки : Мовознавство. - С. 404-407. - Бiблiогр.: 9 назв.

81я54

В 67

31. Устенко Л. Ф. Особливості функціонування фразеологічних одиниць у різних стилях української мови [Електронний ресурс] / Л. Ф. Устенко // Наукові записки [Ніжинського державного університету ім. Миколи Гоголя]. Серія: Філологічні науки. – Ніжин, 2011. - Кн. 1. - С. 40-44. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzfn\\_2011\\_1\\_11](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzfn_2011_1_11) (дата звернення: 14.05.2019). – Назва з екрана.