

Волинський національний університет ім. Лесі Українки
Бібліотека

ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ
(видавнича справа та редагування)

(Тематичний список літератури)

ЛУЦЬК – 2010

Мета тематичного списку – з найбільшою повнотою подати бібліографічну інформацію з курсу "Вступ до спеціальності", який викладається у Волинському національному університеті ім. Лесі Українки (філологічний факультет, спеціальність "Видавнича справа та редагування") для забезпечення навчальної і науково-дослідної роботи студентів.

Розміщення матеріалів у розділах подано за алфавітом прізвищ авторів або за назвою документа. Спочатку – монографії, підручники, довідкові видання; за ними – аналітичні описи з книг та описи з періодичних видань. Позиції пронумеровані.

Література, яка вміщена в списку, є наявною у фондах бібліотеки.

Підбір бібліографічних матеріалів завершено у лютому 2010 року.

Опис літератури здійснено відповідно ДСТУ ГОСТ 7.1:2006 "Бібліографічний запис. Бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання".

Укладач : Л. Дейнека

Упорядник : Н. В. Благовірна

Сучасна видавнича система в Україні

1. Про державну підтримку книговидавничої справи в Україні : Закон України від 28 лист. 2002 р. // Палітра друку. – 2002. – № 6. – С. 12–13.
2. Про обов'язковий примірник документів : Закон України від 9.04. 1999 р. // Вісн. Книжк. палати. – 1999. – № 5. – С. 26–27.
3. Видавництва, видавничі та книгорозповсюджуючі організації : довідник. – К. : Книжк. палата України, 1999. – 200 с.
76.174
В 42
4. Дурняк Б. В. Видавничо-поліграфічна галузь України: стан, проблеми, тенденції : монографія / Б. В. Дурняк, А. М. Штангерт, О. В. Мельников. – Л. : УАД, 2006. – 274 с.
76.174
Д 84
5. Енциклопедія видавничої справи : [навч. посіб.] / В. П. Ткаченко [та ін.]. – Х. : Прапор, 2008. – 320 с.
76я7
Т 48
6. Огар Е. І. Українсько-російський, російсько-український словник-довідник з видавничої справи / Е. І. Огар. – Л. : Палітра друку, 2002. – 263 с.
76.17
О 36
7. Поліграфія та видавнича справа : рос.-укр. тлумач. слов. / уклад. : Б. В. Дурняк [та ін.]. – Л. : Афіша, 2002. – 456 с.
76.1я2
П 50
8. Правові та нормативні документи з видавничої справи : темат. добірка / уклад. Г. М. Плиса. – К. : Книжк. палата України, 1998. – 46 с.
76.17
П 68
9. Словарь издательских терминов / под ред. А. Э. Мильчина. – М. : Книга, 1983. – 208 с.
76я2
С 48
10. Супрун Л. В. Основи видавничої справи : навч. посіб. / Л. В. Супрун. – Вінниця : Едельвейс і К., 2008. – 76 с.

- 11.Стандарты по издательскому делу / сост. А. А. Джиго, С. Ю. Калинин. – М. : Юристь, 1998. – 376 с.

76.17

С 76

- 12.Усе про книговидання в Україні : універс. довід. – К. : Книжк. вид-во Олексія Капусти, 2001. – 200 с.

76.1(4УКР)я2

У 74

- 13.Федоров Н. В. Закон о печати / Н. В. Федоров. – М. : Знание, 1991. – 64 с.

76.10

Ф 33

* * *

- 14.Біланіч Г. Випуск "Карпатами" спільних книжок у співдружності з іншими видавництвами / Г. Біланіч // Вісн. Книжк. палати. – 2004. – № 5. – С. 5–6.

- 15.Бойко О. Про міжнародну діяльність видавництва "Либідь" / О. Бойко // Вісн. Книжк. палати. – 1997. – № 1. – С. 18–20.

- 16.Броніцька Т. Видавнича діяльність України / Т. Броніцька // Вісн. Книжк. палати. – 1999. – № 6. – С. 11–13.

- 17.Бурдонос Л. Еволюція розвитку і сучасний стан видання літератури для дітей та юнацтва в Україні періоду незалежності / Л. Бурдонос // Вісн. Книжк. палати. – 1999. – № 12. – С. 20–23.

- 18.Буряк С. Аналіз випуску друкованої продукції в 2008 р. / С. Буряк // Вісн. Книжк. палати. – 2009. – № 4. – С. 16.

- 19.Буряк С. Аналітичний огляд випуску книжкових видань за перше півріччя 2009 р. / С. Буряк // Вісн. Книжк. палати. – 2009. – № 7. – С. 5–8.

- 20.Видавнича діяльність України // Вісн. Книжк. палати. – 2000. – № 6. – С. 4–6.

- 21.Грибенко О. Успіх видавництва – в обраному стилі керівництва / О. Грищенко // Книжк. огляд. – 2001. – № 5. – С. 21–33.

- 22.Зелінська Н. В. Місце видавничої справи в системі соціальних комунікацій / Н. В. Зелінська // Держава та регіони. Серія: Гуманітарні науки. – 2008. – № 4. – С. 82–87.

- 23.Зелінська Н. Університетське видавництво: вчора, сьогодні, завжди? / Н. Зелінська // Друкарство. – 2005. – № 6. – С. 14–17.

- 24.Іванченко Р. Дивлюсь у "Світ" як в дзеркало : [вид-во] / Р. Іванченко // Друкарство. – 2001. – № 6. – С. 22–25.
- 25.Індутна К. Державне регулювання видавничої справи в Україні / К. Індутна // Друкарство. – 2006. – № 2. – С. 17–20.
- 26.Книговидання в Україні в 1920–2001 роках : характеристика випуску за тематикою, цільовим призначенням, мовами // Вісн. Книжк. палати. – 2002. – № 12. – С. 5–9.
- 27.Козицяцька С. А. Стандартизація у видавничій справі: стан і проблеми / С. А.Козицяцька // Держава та регіони. Серія: Гуманітарні науки. – 2007. – № 1. – С. 84–88.
- 28.Копистинська І. Вітчизняне книговидання очима видавців / І. Копистинська // Друкарство. – 2003. – № 2. – С. 30–33.
- 29.Кургак М. Про добродійну діяльність видавництва "Либідь" / М. Кургак // Вісн. Книжк. палати. – 1997. – № 4. – С. 21–22.
- 30.Куценко О. Видавництво "Либідь" – лідер українського книговидання / О. Куценко // Вісн. Книжк. палати. – 1999. – № 9. – С. 11.
- 31.Кучина Н. Правові аспекти книговидання в Україні / Н. Кучина // Вісн. Книжк. палати. – 2006. – № 1. – С. 6–8.
- 32.Кучина Н. Ставлення молоді до системи електронного видавництва в Україні/ Н. І. Кучина // Актуальні питання культурології : альманах / Рівнен. держ. гуманіт. ун-т. – Рівне, 2007. – Вип. 5. – С. 54–58.
- 71
А 43
- 33.Лебідь С. Розвиток книгознавства та дослідження книгознавчих аспектів видавничої справи в Україні / С. Лебідь // Вісн. Книжк. палати. – 2004. – № 5. – С. 14–16.
- 34.Назаренко М. Регіональні видавництва в умовах кризи місцевої галузі / М. Назаренко // Друкарство. – 2004. – № 1. – С. 35–37.
- 35.Нормативна база видавничої діяльності // Вісн. Книжк. палати. – 2001. – № 5. – С. 12–14.

- 36.Овсієнко-Миронова Г. В. До питання про визначення основних функцій управління видавничою справою в Україні / Г. В. Овсієнко-Миронова // Наше право. – 2004. – № 4. – С. 30–34.
- 37.Онуфрійчук М. Сучасний стан та перспективи розвитку видавничо-поліграфічної галузі України / М. Онуфрійчук // Вісн. Книжк. палати. – 1999. – № 8. – С. 18–22.
- 38."Освіта" : сіячі розумного, доброго, вічного : [вид-во] // Вісн. Книжк. палати. – 2002. – № 10. – С. 3–5.
- 39.Пашкова В. Видавнича діяльність національних бібліотечних асоціацій / В. Пашкова // Вісн. Книжк. палати. – 2004. – № 2. – С. 3–5.
- 40.Подоліук І. М. Пріоритет видавництва – висока професійність : [вид-во "Освіта"] / І. М. Подоліук // Початк. шк. – 2007. – № 10. – С. 6–9.
- 41.Прибега Н. Видавництву "Мистецтво" – 70! / Н. Прибега // Друкарство. – 2002. – № 1. – С. 19.
- 42.Рак О. Ю. Стан сучасної книговидавничої справи в Україні : (статист. огляд) / О. Ю. Рак // Держава та регіони. Серія: Гуманітарні науки. – 2008. – № 1. – С. 97–104.
- 43.Регідайло Н. Видавництво імені Олени Теліги біля джерел національного відродження / Н. Регідайло // Вісн. Книжк. палати. – 2002. – № 6. – С. 3–6.
- 44.Регіональне видавництво: реалії, проблеми, перспективи / підгот. І. Сіренко // Вісн. Книжк. палати. – 2007. – № 3. – С. 18–19.
- 45.Савченко І. Видавнича фірма "Леон Індзіковський" : (до 150-річчя заснування) / І. Савченко // Бібліотеч. вісн. – 2009. – № 3. – С. 49–58.
- 46.Семистяга Т. Видавничо-поліграфічна галузь України: динаміка й проблеми розвитку : (2002–2004 рр.) / Т. Семистяга // Друкарство. – 2005. – № 2. – С. 5–8.
- 47.Семків Р. У світлі "Смолоскипа" / Р. Семків // Укр. культура. – 2009. – № 3. – С. 12–14.
- 48.Сенченко М. Видавнича діяльність в Україні / М. Сенченко // Вісн. Книжк. палати. – 2000. – № 12. – С. 12–17.
- 49.Сенченко М. Книжкова справа України: ретроспектива і перспектива / М. Сенченко // Вісн. Книжк. палати. – 2006. – № 9. – С. 3–11.

- 50.Сенченко М. Світове книговидання і випуск творів друку в Україні / М. Сенченко // Вісн. Книжк. палати. – 2003. – № 4. – С. 3–11
- 51.Сенченко М. Шлях української книги в контексті світового книговидання / М. Сенченко // Вісн. Книжк. палати. – 2007. – № 2. – С. 3–8 ; № 3. – С. 3–7.
- 52.Сердюк В. Історія і сьогодення видавництва "Здоров'я" / В. Сердюк // Вісн. Книжк. палати. – 2001. – № 11. – С. 3–5.
- 53.Сердюк В. "Наукова думка": творчий шлях довжиною у вісім десятиріч / В. Сердюк // Вісн. Книжк. палати. – 2001. – № 12. – С. 4–8.
- 54.Сердюк В. Пізнання національного і світового мистецтва через "Мистецтво" / В. Сердюк // Вісн. Книжк. палати. – 2002. – № 1. – С. 3–6.
- 55.Сердюк В. Яскраві барви "Веселки" / В. Сердюк // Вісн. Книжк. палати. – 2001. – № 10. – С. 3–6.
- 56.Терентьєва Г. Становлення системи охорони інтелектуальної власності в Україні / Г. Терентьєва // Вісн. Книжк. палати. – 2002. – № 6. – С. 9–11.
- 57.Терещенко К. Видавнича бистрина "Каменяра" / К. Терещенко // Вісн. Книжк. палати. – 2004. – № 5. – С. 7–8.
- 58.Тимошик М. Видавнича справа в Україні за радянської доби (1920–1990): ідеологічний та творчий аспекти / М. Тимошик // Вісн. Книжк. палати. – 2003. – № 9. – С. 32–34 ; № 10. – С. 35–39.
- 59.Тимошик М. Видавнича справа і влада // Видавничий бізнес / М. Тимошик. – К., 2005. – С. 37–76.
- 76(4УКР)
Т 41
- 60.Тимошик М. Вплив ринку на формування видавничої програми сучасного видавництва / М. Тимошик // Вісн. Книжк. палати. – 2005. – № 4. – С. 6–10.
- 61.Тимошик М. Державні стандарти з видавничої справи / М. Тимошик // Вісн. Книжк. палати. – 2001. – № 12. – С. 9–12.
- 62.Тимошик М. Договори у видавничій справі / М. Тимошик // Друкарство. – 2002. – № 3. – С. 78–81.
- 63.Тимошик М. Культура книговидання і ринкова стихія // Видавничий бізнес / М. Тимошик. – К., 2005. – С. 77–90.

76(4УКР)
Т 41

- 64.Тимошик М. Організація і структура сучасного видавництва / М. Тимошик // Друкарство. – 2001. – № 3. – С. 14–16.
- 65.Тимошик М. Тенденції сучасного українського книговидання / М. Тимошик // Вісн. Книжк. палати. – 2001. – № 7. – С. 3–5.
- 66.Тимошик М. Українські видавничі стандарти / М. Тимошик // Друкарство. – 2001. – № 6. – С. 18–21.
- 67.Тимошик М. Як створити видавництво / М. Тимошик // Друкарство. – 2001. – № 1. – С. 22–25.
- 68.Хойнацький М. "Нижньошаровий" стандарт для видавців / М. Хойнацький // Вісн. Книжк. палати. – 2000. – № 8. – С. 19–20.
- 69.Шевченко Є. Перспективи розвитку видавничої справи в Україні / Є. Шевченко // Економіка України. – 2005. – № 8. – С. 42–49.
- 70.Шевченко Є. Проблеми, перспективи та можливі шляхи розвитку видавничої справи в Україні / Є. І. Шевченко // Формування ринк. відносин в Україні. – 2005. – № 5. – С. 70–76.
- 71.Школик І. Гендерний аспект у видавничій справі: традиції та сучасні закономірності розвитку / І. Школик // Друкарство. – 2006. – № 2. – С. 24–26.
- 72.Що необхідно знати про видавничу діяльність / підгот. Н. Петрова, О. Громоздова // Вісн. Книжк. палати. – 2001. – № 2. – С. 8–10.

Редакційно-видавничий процес

- 73.Іванченко Р. Рукопис у редактора / Р. Іванченко. – Х. : РВВ Книжк. палати УРСР, 1967. – 219 с.

76

І 23

- 74.Мильчин А. Э. Справочник издателя и автора / А. Э. Мильчин, Л. К. Чельцова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : ОЛМА-Пресс, 2003. – 800 с.

76.17я2

М 60

* * *

- 75.Благовірна Н. Б. Вироблення критеріїв і моделей підготовки видань до друку в кінці XIX – на початку XX ст. : (на прикладі "Українсько-руської видавничої спілки") / Н. Б. Благовірна // Поліграфія і видавнича справа : наук.-техн. зб. / Укр. акад. друкарства. – Л., 2006. – Вип. 43. – С. 3–12.

76. Гуцул І. Еволюція технологічних процесів підготовки до друку державних бібліографічних покажчиків України / Г. Гуцул // Вісн. Книжк. палати. – 2005. – № 11. – С. 36–39.

77. Дыдышко С. И. Контроль качества полиграфической продукции основанный на использовании цифровых моделей печатных изображений / С. И. Дыдышко // Квалілогія книги : зб. наук. пр. / Укр. акад. друкарства. – Л., 2008. – Вип. 1. – С. 25–32.

78. Женченко М. Особливості підготовки до друку законодавчих та нормативно-правових актів / М. Женченко // Друкарство. – 2005. – № 6. – С. 18–21.

79. Івасенко Л. О. Сучасна монографія з гуманітарних наук: редакторський погляд на авторський текст / Л. О. Івасенко // Поліграфія і видавнича справа : наук.-техн. зб. / Укр. акад. друкарства. – Л., 2008. – № 1. – С. 37–43.

80. Капелюшний А. О. Методика праці редактора над фактичним матеріалом // Редагування в засобах масової інформації : навч. посіб. / А. О. Капелюшний. – Л., 2005. – С. 115–167.

81. Капелюшний А. О. Основи редакторського аналізу тексту // Редагування в засобах масової інформації : навч. посіб. / А. О. Капелюшний. – Л., 2005. – С. 47–57.

82. Капелюшний А. О. Редактор і текст // Редагування в засобах масової інформації : навч. посіб. / А. О. Капелюшний. – Л., 2005. – С. 23–46.

83. Карий В. Особливості редакційно-видавничої підготовки і поліграфічного виконання книжкових видань в умовах регіональних виробництв / В. Карий // Поліграфія і видавнича справа : наук.-техн. зб. / Укр. акад. друкарства. – Л., 2006. – Вип. 43. – С. 15–18.

- 84.Логазяк І. Ю. Інформаційно-технологічні аспекти оцінки якості книжкових видань / І. Ю. Логазяк, С. Ф. Гавенко // Квалілогія книги : зб. наук. пр. / Укр. акад. друкарства. – Л., 2009. – Вип. 1. – С. 75–79.

37.8

П 50

- 85.Мартинюк М. Аналіз якості поліграфічного виконання книжок для дітей / М. Мартинюк // Квалілогія книги : зб. наук. пр. / Укр. акад. друкарства. – Л., 2009. – Вип. 1. – С. 51–52.

37.8

К 32

- 86.Мельников О. В. Контроль якості друкарського процесу і готової продукції // Технологія плоского офсетного друку / О. В. Мельников. – Л., 2007. – С. 343–379.

37.83

М 48

- 87.Морозов О. А. Техника книгоиздания : [об автоматизированном редакционно-издательском сервисе] // Техника полиграфии: достижения, проблемы / О. А. Морозов, Ю. М. Романенко. – М., 1978. – С. 32–53.

37.8

М 80

- 88.Моцяк О. М. Роль редактора й автора у "самопросуванні" наукової книги : (підготовчий та редакційно-видавничий етапи) / О. М. Моцяк // Поліграфія і видавнича справа : наук.-техн. зб. / Укр. акад. друкарства. – Л., 2008. – № 1. – С. 43–48.

37.8

П 50

- 89.Мохнач-Галицька Є. Особливості редакційно-видавничої підготовки офіційного видання / Є. Мохнач-Галицька // Друкарство. – 2005. – № 1. – С. 49–51.

- 90.Редакційно-видавничий процес підготовки і випуску видання / підгот. Н. Регідайло // Вісн. Книжк. палати. – 2008. – № 6. – С. 12–13 ; № 7. – С. 17–19 ; № 8. – С. 22–23 ; № 9. – С. 15–16 ; № 10. – С. 9–11 ; № 11. – С. 7–9 ; № 12. – С. 8–9 ; 2009. – № 1. – С. 18 ; № 3. – С. 13–15 ; № 4. – С. 6–7 ; № 5. – С. 19–22 ; № 6. – С. 12–13 ; № 7. – С. 22–23 ; № 10. – С. 7–10.

- 91.Тимошик М. Відносини видавництва і поліграфічного підприємства / М. Тимошик // Друкарство. – 2002. – № 5. – С. 26–29.
- 92.Тимошик М. Редагування як вид професійної діяльності та як складова редакційно-видавничого процесу / М. Тимошик // Друкарство. – 2003. – № 4. – С. 32–35.
- 93.Тимошик М. Редакторська підготовка перевидань / М. Тимошик // Друкарство. – 2005. – № 6. – С. 41–45.
- 94.Тимошик М. Редакторська підготовка перекладів / М. Тимошик // Друкарство. – 2005. – № 3. – С. 53–57.
- 95.Тимошик М. Редакційно-видавничий процес / М. Тимошик // Друкарство. – 2003. – № 3. – С. 26–31.
- 96.Хойнацький М. Типові коректорські помилки під час опрацювання оригіналів і коректур / М. Хойнацький // Вісн. Книжк. палати. – 1997. – № 7. – С. 15–16.

Маркетинговий етап редакційно-видавничого процесу

- 97.Бейверсток Е. Як продавати книги / Е. Бейверсток ; пер. з англ. С. О. Царьової. – 3-є вид. – Х. : Каравела, 2002. – 352 с.
- 98.Влодарчик Я. Маркетинг у видавничій справі – фантазія чи дійсність / Я. Влодарчик ; пер. з пол. О. Гірного. – Л. : Кальварія, 2002. – 143 с.

76.18
Б 41

76.17
В 58

* * *

- 99.Акайомова А. Вплив реклами на розвиток книжкової справи в Україні (90-ті рр. XX ст.) / А. Акайомова // Вісн. Книжк. палати. – 1999. – № 10. – С. 18–19.
100. Афанасенко О. Інформаційні можливості книжкового ринку України / О. Афанасенко // Вісн. Книжк. палати. – 2003. – № 7. – С. 8–10.
101. Афанасенко О. Книжковий ринок України як система: питання формування та розвитку / О. Афанасенко // Вісн. Книжк. палати. – 2005. – № 8. – С. 7–9.

102. Афонін О. Маркетинг видавничої продукції. Концепція соціально-етичного маркетингу видавничої продукції / О. Афонін, Г. Глотова, О. Добровольський // Вісн. Книжк. палати. – 2003. – № 2. – С. 9–11.
103. Барнич Ю. Позиції вітчизняної книжки на ринку видавничої продукції України : (за матеріалами маркетингових досліджень) / Ю. Барнич, Г. Глотова // Вісн. Книжк. палати. – 2005. – № 9. – С. 8–12.
104. Берштант А. Б. Социальная реклама книги / А. Б. Берштант // Библиотекосведение. – 2008. – № 6. – С. 72–76.
105. Бужбецька А. Рекламно-інформаційна діяльність у гуртовій та роздрібній торгівлі книгою в Україні / А. Бужбецька // Вісн. Книжк. палати. – 2009. – № 3. – С. 8–9.
106. Булах Т. Класифікація реклами у книговидаванні та книгорозповсюдженні / Т. Булах // Вісн. Книжк. палати. – 2008. – № 8. – С. 7–10.
107. Булах Т. Правові засади реклами / Т. Булах // Вісн. Книжк. палати. – 2008. – № 5. – С. 11–14.
108. Вітчизняне розповсюдження потребує удосконалення // Вісн. Книжк. палати. – 2009. – № 5. – С. 7–10.
109. Ганжа Л. Двері в Європу : [Україна на Лейпцизькому книжк. ярмарку] / Л. Ганжа // Дзеркало тижня. – 2006. – 8 квіт. – С. 18.
110. Глотова Г. Маркетинг видавничої продукції / Г. Глотова // Вісн. Книжк. палати. – 2003. – № 3. – С. 7–9.
111. Глотова Г. Ринок видавничої продукції як середовище маркетингу / Г. Глотова // Вісн. Книжк. палати. – 2003. – № 5. – С. 16–21.
112. Глотова Г. Товарна політика у сфері видавничо-книготорговельного бізнесу / Г. Глотова // Вісн. Книжк. палати. – 2004. – № 10. – С. 15–19.
113. Глотова Г. Сегментація ринку видавничої продукції / Г. Глотова // Вісн. Книжк. палати. – 2003. – № 6. – С. 21–23 ; № 9. – С. 27–31.
114. Грет Г. Сучасні канали розподілу книжкових товарів / Г. Грет // Вісн. Книжк. палати. – 2005. – № 3. – С. 5–6.
115. Дурняк Б. Перспективи розвитку ринку друкованої продукції України / Б. Дурняк, А. Штангрет, О. Мельников // Вісн. Книжк. палати. – 2006. – № 11. – С. 9–12.

116. Зубко Н. Н. Конкурентоспроможність книги як товару / Н. Н. Зубко // Поліграфія і видавнича справа : наук.-техн. зб. / Укр. акад. друкарства. – Л., 2008. – № 1. – С. 90–96.

37.8

П 50

117. Ковба Ж. Соціально-економічні проблеми вивчення книжкового ринку України / Ж. Ковба, Г. Глотова // Вісн. Книжк. палати. – 1999. – № 9. – С. 17–20.

118. Копистинська І. Книгорозповсюдження в Україні: стан і перспективи / І. Копистинська // Друкарство. – 2003. – № 3. – С. 24–25.

119. Копистинська І. Роль книгознавчої періодики в рекламуванні та популяризації книг / І. Копистинська // Друкарство. – 2004. – № 2. – С. 33–37.

120. Ключковська Г. Книжкова промоція: прямо до читача / Г. Ключковська // Вісн. Книжк. палати. – 2000. – № 5. – С. 24–27.

121. Лакизюк В. Електронні магазини як спосіб розповсюдження видавничої продукції / В. Лакизюк // Друкарство. – 2006. – № 1. – С. 29–32.

122. Микитин Т. І. Участь у книжкових виставково-ярмаркових заходах: організаційно-підготовчий та технічний аспекти / Т. І. Микитин // Поліграфія і видавнича справа : наук.-техн. зб. / Укр. акад. друкарства. – Л., 2008. – № 1. – С. 111–114.

37.8

П 50

123. Сенченко М. Ярмарковий бізнес. Книжкові виставки і ярмарки / М. Сенченко // Вісн. Книжк. палати. – 1999. – № 8. – С. 3–4.

124. Сірополко С. Продукція книжок та їх поширення // Історія освіти в Україні / С. Сірополко. – К., 2006. – С. 838–848.

74.03(4УКР)

С 40

125. Скорина А. С. Маркетингові дослідження сучасного українського книгобізнесу / А. С. Скорина // Поліграфія і видавнича справа : наук.-техн. зб. / Укр. акад. друкарства. – Л., 2008. – № 1. – С. 115–119.

37.8

П 50

126. Скубенік А. Взаємозв'язок видавець – споживач : аналіз споживчого попиту / А. Скубенік // Вісн. Книжк. палати. – 2004. – № 5. – С. 5–8.
127. Солоненко В. К. Книжні конкурси як інструмент стимулювання якості видавничої продукції / В. К. Солоненко // Поліграфія і видавнича справа : наук.-техн. зб. / Укр. акад. друкарства. – Л., 2008. – № 1. – С. 108–110.
- 37.8
П 50
128. Степанова А. Паперовий ринок України. Проблеми, тенденції, перспективи / А. Степанова // Друкарство. – 2002. – № 2. – С. 30–33.
129. Судин А. Ю. Неоплачувані прийоми реклами у книжковій справі / А. Ю. Судин // Поліграфія і видавнича справа : наук.-техн. зб. / Укр. акад. друкарства. – Л., 2008. – № 1. – С. 102–107.
- 37.8
П 50
130. Судин А. Ю. Сучасний книжковий ринок і деякі проблеми політики маркетингових комунікацій / А. Ю. Судин // Поліграфія і видавнича справа : наук.-техн. зб. / Укр. акад. друкарства. – Л., 2007. – № 1. – С. 11–19.
- 37.8
П 50
131. Танчин Л. М. Особливості PR-діяльності у процесі популяризації книги та просуванні її на ринок / Л. М. Танчин, Н. Н. Зубко // Поліграфія і видавнича справа : наук.-техн. зб. / Укр. акад. друкарства. – Л., 2008. – № 1. – С. 97–101.
- 37.8
П 50
132. Танчин Л. М. Проблеми реклами і пропаганди книги у висвітленні місцевих ЗМІ / Л. М. Танчин // Поліграфія і видавнича справа : наук.-техн. зб. / Укр. акад. друкарства. – Л., 2007. – № 2. – С. 33–38.
- 37.8
П 50
133. Тимошик М. Книжкові ярмарки як форма бізнесу: український варіант // Видавничий бізнес / М. Тимошик. – К., 2005. – С. 91–165.

76(4УКР)
Т 41

134. Худавердян В. Російсько-український книжковий ринок: стан і перспективи / В. Худавердян, Ю. Сапожніков // Вісн. Книжк. палати. – 2009. – № 8. – С. 7-10.

135. Швайка Л. А. Оцінка розвитку видавничих підприємницьких структур / Л. А. Швайка // Поліграфія і видавнича справа : наук.-техн. зб. / Укр. акад. друкарства. – Л., 2007. – № 2. – С. 7–12.

37.8

П 50

Типологія творів друку

136. Гречихин А. А. Информационные издания : типология и основные особенности подготовки / А. А. Гречихин, И. Г. Здоров. – М. : Книга, 1988. – 272 с.

76.17

Г 81

137. Тяпкин Б. Г. Вопросы типологии в современном книговедении / Б. Г. Тяпкин. – М. : Книга, 1974. – 55 с.

76

Т 99

* * *

138. Александрова А. А. Система художественных энциклопедий / А. А. Александрова // Книга. Исследования и материалы : сборник / гл. ред. Н. М. Сикорский. – М., 1984. – [Кн.] 48. – С. 54–64.

76.11

К 53

139. Види книг // Вісн. Книжк. палати. – 2001. – № 5. – С. 12–14.

140. Гольцева Э. В. Типология справочных изданий / Э. В. Гольцева, А. А. Александрова // Книга. Исследования и материалы : сборник / гл. ред. Н. М. Сикорский. – М., 1979. – [Кн.] 38. – С. 18–36.

76.11

К 53

141. Городенко Л. Типологія інтернет-видань / Л. Городенко // Друкарство. – 2005. – № 6. – С. 25–29.

142. Гривняк О. Сучасні особливості випуску навчальної літератури для загальноосвітніх і вищих навчальних закладів України / О. Гривняк // Друкарство. – 2006. – № 5. – С. 25–30.

143. Ельников М. П. Нормативная литература : (Типология и классификация изданий) / М. П. Ельников // Книга. Исследования и материалы : сборник / гл. ред. Н. М. Сикорский. – М., 1985. – [Кн.] 51. – С. 12–28.
- 76.11
К 53
144. Жидецкий Ю. Стан і перспективи підручникотворення в Україні / Ю. Жидецкий // Друкарство. – 2005. – № 6. – С. 46–48.
145. Кириченко І. Журнальне виробництво: історія та сучасність / І. Кириченко // Друкарство. – 2005. – № 4. – С. 14–17.
146. Комська А. Регіональні енциклопедії України: стан та перспективи видання / А. Комська // Бібліотеч. планета. – 2004. – № 4. – С. 11–15.
147. Майданченко П. Концепція навчальних видань / П. Майданченко // Друкарство. – 2005. – № 6. – С. 24–27.
148. Моргенштерн И. Г. Проблемы типологии современной книги / И. Г. Моргенштерн // Книга. Исследования и материалы : сборник / гл. ред. Н. М. Сикорский. – М., 1975. – [Кн.] 30. – С. 38–54.
- 76.11
К 53
149. Мохнач-Галицька Є. Нормативно-правова база видання офіційної літератури / Є. Мохнач-Галицька // Друкарство. – 2005. – № 6. – С. 30–33.
150. Омилянчук С. П. Проблемы типологии собраний сочинений / С. П. Омилянчук // Книга. Исследования и материалы : сборник / гл. ред. Н. М. Сикорский. – М., 1969. – [Кн.] 18. – С. 20–43.
- 76.11
К 53
151. Рябинина Н. З. Проблемы типологии научно-популярной литературы / Н. З. Рябинина // Книга. Исследования и материалы : сборник / гл. ред. Н. М. Сикорский. – М., 1984. – [Кн.] 48. – С. 40–53.
- 76.11
К 53
152. Смирнова В. П. О понятии "типология изданий" / В. П. Смирнова // Книга. Исследования и материалы : сборник / гл. ред. Н. М. Сикорский. – М., 1990. – [Кн.] 60. – С. 46–52.

76.11
К 53

153. Судин А. Фаховість періодичного видання / А. Судин // Палітра друку. – 2004. – № 1. – С. 7–12.
154. Тимошик М. Безпрограшні, кон'юнктурні та ексклюзивні видання / М. Тимошик // Друкарство. – 2004. – № 5. – С. 20–24.
155. Фінклер Ю. Інституціональні ознаки сучасних друкованих медіа / Ю. Фінклер // Вісн. Книжк. палати. – 2003. – № 2. – С. 12–13 ; № 3. – С. 10–11.
156. Фокин С. Я. Препринты в системе научных документов / С. Я. Фокин // Книга. Исследования и материалы : сборник / гл. ред. Н. М. Сикорский. – М., 1974. – [Кн.] 29. – С. 46–57.

76.11
К 53
157. Швецова-Водка Г. М. Види друкованих видань // Документознавство / Г. М. Швецова-Водка. – К., 2007. – С. 339–371.

73я73
Ш 35
158. Швецова-Водка Г. М. Загальні поняття типології книги // Документознавство / Г. М. Швецова-Водка. – К., 2007. – С. 258–272.

73я73
Ш 35
159. Швецова-Водка Г. Н. Типология книги / Г. Н. Шведова-Водка // Книга. Исследования и материалы : сборник / гл. ред. Н. М. Сикорский. – М., 1983. – [Кн.] 46. – С. 40–59.

76.11
К 53
160. Шевченко В. Створення логотипа видання / В. Шевченко // Друкарство. – 2005. – № 6. – С. 30–33.
161. Якимович Ю. К. Типология словарных изданий / Ю. К. Якимович // Книга. Исследования и материалы : сборник / гл. ред. Н. М. Сикорский. – М., 1972. – [Кн.] 25. – С. 22–30.

76.11
К 53

Поняття про процес редагування

162. Памятная книга редактора / В. Абрамов [и др.]. – 2-е изд., перераб. и доп. – К. : Книга, 1988. – 415 с.

76.170

163. Рахманин Л. В. Стилистика деловой речи и редактирование служебных документов : учеб. пособие / Л. В. Рахманин. – 2-е изд., перераб. – М. : Высш. шк., 1982. – 238 с.

76я73

Р 27

164. Розенталь Д. Э. Справочник по правописанию и литературной правке : для работников печати / Д. Э. Розенталь. – 5-е изд., испр., доп. – М. : Книга, 1989. – 319 с.

76.17

Р 64

165. Справочная книга корректора и редактора / под общ. ред. А. Мильчина. – М. : Книга, 1974. – 416 с.

76.120

С 74

166. Стилистика и литературное редактирование : учебник / под ред. В. И. Максимова. – М. : Гардарики, 2004 – 651 с.

81.411.2

С 80

167. Феллер М. Д. Эффективность сообщения и литературный аспект редактирования / М. Д. Феллер. – Л. : Виша шк., 1978. – 200 с.

76

Ф 38

168. Ярема С. М. Технічне редагування : навч. посіб. / С. М. Ярема. – К. : ун-т "Україна", 2003. – 286 с.

76.17я73

Я 72

* * *

169. Барыкин В. Е. Некоторые проблемы редактирования словарных изданий / В. Е. барыкин // Книга. Исследования и материалы : сборник / гл. ред. Н. М. Сикорский. – М., 1982. – [Кн.] 45. – С. 37–52.

76.11

К 53

170. Браиловский В. А. Особенности редакторского восприятия редактируемого текста / В. А. Браиловский // Книга. Исследования и материалы : сборник / гл. ред. Н. М. Сикорский. – М., 1972. – [Кн.] 24. – С. 39–50.

76.11

К 53

171. Добровольський О. Метод швидкого читання в роботі редактора / О. Добровольський, М. Хойнацький // Вісн. Книжк. палати. – 1997. – № 9. – С. 24–26.
172. Зелінська Н. Едиторика – теорія і практика редагування в реаліях нового тисячоліття / Н. Зелінська // Друкарство. – 2006. – № 5. – С. 19–24.
173. Іванченко Р. Методика роботи редактора // Рукопис у редактора / Р. Іванченко. – Х., 1967. – С. 166–179.
174. Капелюшний А. О. Логічні засади редагування // Редагування в засобах масової інформації : навч. посіб. / А. О. Капелюшний. – Л., 2005. – С. 58–84.
175. Кондратьева И. Знаки редакторской правки // Секреты компьютерной верстки / И. Кондратьева. – СПб., 1997. – С. 279–280.
176. Левчук О. М. Коректне редакторство як феномен або про презумпцію недоторканості текстів / О. М. Левчук // Поліграфія і видавнича справа : наук.-техн. зб. / Укр. акад. друкарства. – Л., 2007. – № 2. – С. 169–171.
177. Листвак Г. Б. "Мова" пакування: редакторські аспекти / Г. Б. Листвак, Н. В. Зелінська // Поліграфія і видавнича справа : наук.-техн. зб. / Укр. акад. друкарства. – Л., 2007. – № 2. – С. 141–146.
178. Мильчин А. Э. Редакторский анализ литературного произведения как составная часть теории редактирования / А. Э. Мильчин // Книга. Исследования и материалы : сборник / гл. ред. Н. М. Сикорский. – М., 1975. – [Кн.] 30. – С. 68–91.
179. Мирлис А. И. Особенности редактирования научно-фантастической литературы / А. И. Мирлис // Книга. Исследования и материалы : сборник / гл. ред. Н. М. Сикорский. – М., 1971. – [Кн.] 22. – С. 92–104.

76
I 23

76.187
K 20

37.8
П 50

37.8
П 50

76.11
K 53

76.11

180. Мохнач-Галицька Є. Методика редагування нормативно-правових актів : (на матеріалі державного органу вищого рівня) / Є. Мохнач-Галицька // Друкарство. – 2006. – № 1. – С. 14–18.

181. Мохнач-Галицька Є. Підготовка офіційного видання в перекладі російською мовою / Є. Мохнач-Галицька // Друкарство. – 2006. – № 3. – С. 17–21.

182. Накорякова К. М. Лингвистика и редактирование : (из истории анализа текста) / К. М. Накорякова // Книга. Исследования и материалы : сборник / гл. ред. Н. М. Сикорский. – М., 1988. – [Кн.] 56. – С. 55–68.

76.11

К 53

183. Накорякова К. М. Текст как объект редактирования: вопросы теории и методики / К. М. Накорякова // Книга. Исследования и материалы : сборник / гл. ред. Н. М. Сикорский. – М., 1988. – [Кн.] 56. – С. 95–105.

76.11

К 53

184. Особливості редагування бібліографічних посібників / підгот. О. Устіннікова, П. Сенько, Н. Регідайло // Вісн. Книжк. палати. – 2007. – № 11. – С. 20–22 ; № 12. – С. 27–29.

185. Партико З. Інформаційні норми редагування повідомлень / З. Партико // Вісн. Книжк. палати. – 2001. – № 11. – С. 12–18.

186. Партико З. Редагування: творчість чи ремесло? / З. Партико // Вісн. Книжк. палати. – 1999. – № 9. – С. 12–15.

187. Різун В. В. Технологія редагування // Літературне редагування : підручник / В. В. Різун. – К., 1996. – С. 197–237.

76.170

Р 49

188. Тимошик М. Особливості редагування текстів за допомогою комп'ютерних програм / М. Тимошик // Друкарство. – 2005. – № 65. – С. 52–56.

189. Тимошик М. Особливості редакторської підготовки окремих складових тексту : заголовки, цитати / М. Тимошик // Друкарство. – 2005. – № 2. – С. 42–48.

190. Тимошик М. Редагування текстів за видами видань / М. Тимошик // Друкарство. – 2003. – № 5. – С. 18–21 ; 2003. – № 6. – С. 28–32 ; 2004. – № 1. – С. 24–28.

Взаємовідносини автора та видавництва. Авторські права

191. Маркова В. До питання еволюції авторської діяльності в контексті книжкової комунікації / В. Маркова // Вісн. Книжк. палати. – 2009. – № 4. – С. 4–5.
192. Мильчин А. Э. Нормативы подготовки, выпуска изданий, отношений издательства с авторами // Памятная книга редактора / сост. А. Э. Мильчин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 1988. – С. 289–295.

76.170
П 15

193. Плиса Г. Знак охорони авторського права на творах науки, літератури і мистецтва в Україні / Г. Плиса, Т. Жигун // Вісн. Книжк. палати. – 2008. – № 1. – С. 14–16.

Авторський та видавничий оригінали. Видавничий портфель

194. Гиленсон П. Г. Основные требования к авторским оригиналам иллюстраций / П. Г. Гиленсон // Памятная книга редактора / сост. А. Э. Мильчин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 1988. – С. 315–316.
195. Гиленсон П. Г. Подсчет объема авторского и издательского оригинала, а также издания / П. Г. Гиленсон // Памятная книга редактора / сост. А. Э. Мильчин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 1988. – С. 317–325.

76.170
П 15

196. Мильчин А. Э. Требования к текстовым издательским оригиналам // Памятная книга редактора / сост. А. Э. Мильчин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 1988. – С. 296–314.

76.170
П 15

197. Паливода Ю. Сутність і способи діяльності редактора щодо формування видавничого портфеля / Ю. Паливода // Вісн. Книжк. палати. – 2009. – № 1. – С. 13–16.

Основні кількісні параметри книг

198. Анісімова С. Газетний папір та методи контролю його властивостей / С. Анісімова // Палітра друку. – 2006. – № 1. – С. 52–55.
199. Глушкова Т. Г. Дослідження властивостей паперу для шкільних підручників / Т. Г. Глушкова, Л. А. Коптюх // Поліграфія і видавнича справа : наук.-техн. зб. / Укр. акад. друкарства. – Л., 2007. – № 2. – С. 199–204.
- 37.8
П 50
200. Дослідження кваліметричних показників книжкових блоків / С. Ф. Гавенко [та ін.] // Квалілогія книги : зб. наук. пр. / Укр. акад. друкарства. – Л., 2004. – Вип. 7. – С. 124–133.
- 37.8
К 32
201. Кондратьева И. Формат книги // Секреты компьютерной верстки / И. Кондратьева. – СПб., 1997. – С. 20–24.
- 37.8
К 64
202. Костенко Л. Система обов'язкового примірника книжкових видань: стан, тенденції та проблеми функціонування / Л. Костенко // Вісн. Книжк. палати. – 2006. – № 2. – С. 6–8.
203. Лебедев В. А. О книжных форматах / В. А. Лебедев // Книга. Исследования и материалы : сборник / гл. ред. Н. М. Сикорский. – М., 1990. – [Кн.] 60. – С. 23–28.
- 76.11
К 53
204. Основні кількісні параметри книжок // Вісн. Книжк. палати. – 2001. – № 7. – С. 8–12.
205. Петрова Н. Обов'язковий примірник видань / Н. Петрова // Вісн. Книжк. палати. – 2001. – № 3. – С. 21–22.
206. Примірники особливого призначення // Вісн. Книжк. палати. – 2001. – № 5. – С. 14.
207. Розум О. Формати видань / О. Розум // Друкарство. – 2005. – № 1. –

С. 20–22.

208. Тимошик М. Основні розмірні та кількісні параметри видань / М. Тимошик // Друкарство. – 2004. – № 4. – С. 25–29.

Взаємодія електронних технологій та традиційного книговидання

209. Афанасьєва К. Електронні бібліотеки та видавничий бізнес: конкуренція чи партнерство? / К. Афанасьєва // Друкарство. – 2003. – № 4. – С. 36–37.
210. Лисенко В. Електронні видання України: етап становлення / В. Лисенко // Друкарство. – 2004. – № 4. – С. 41–43.
211. Соляник А. Web-видання к об'єкт документопостачання бібліотечних фондів / А. Соляник // Вісн. Книжк. палати. – 2002. – № 2. – С. 18–19.
212. Степанова А. Особливості національної е-комерції / А. Степанова // Друкарство. – 2002. – № 4. – С. 19–21.
213. Хомяков В. Еволюція електронних книжок / В. Хомяков, В. Мартинюк // Друкарство. – 2002. – № 3. – С. 26–28.
214. Шемаєва Г. Галузева електронна бібліотека : концептуальні положення / Г. Шемаєва, Т. Шаповалова, Т. Приходько // Вісн. Книжк. палати. – 2002. – № 2. – С. 15–18.
215. Шульга І. О. Електронні наукові журнали відкритого доступу в сучасній системі наукової комунікації / І. О. Шульга // Поліграфія і видавнича справа : наук.-техн. зб. / Укр. акад. друкарства. – Л., 2008. – № 1. – С. 55–59.

37.8
П 50