

Волинський національний університет ім. Лесі Українки
Бібліотека

Політичний піар

Науково-допоміжний бібліографічний список літератури

ЛУЦЬК – 2023

УДК 32(01)

П 50

Політичний піар [Електронний ресурс] : наук.-допом. бібліогр. список літ. / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Бібліотека ; уклад Л. Дейнека. – Електрон. текст. дані. – Луцьк, 2023. – 25 назв.

Бібліографічні матеріали висвітлюють питання використання PR-інструментарію у сфері політичної комунікації.

Рекомендовані джерела:

1. Архипенко С. В. Виборчі PR-технології як інструмент реалізації зв'язків з громадськістю в публічній сфері: характеристика наявних підходів [Електронний ресурс] / С. В. Архипенко, В. Ф. Мартиненко // Причорноморські економічні студії. – Одеса, 2018. – Вип. 35. – С. 84–88. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/bses_2018_35\(1\)_18](http://nbuv.gov.ua/UJRN/bses_2018_35(1)_18) (дата звернення: 18.09.2023). – Назва з екрана.
2. Березенко В. В. Використання PR-інструментарію у сфері політичної комунікації / В. В. Березенко // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2014. – № 1/2. – С. 169–172. – Бібліогр.: 9 назв.
3. Березенко В. В. PR-кампанія як центральний елемент комунікавного процесу в передвиборчий період / В. В. Березенко // Держава та регіони. Серія: Гуманітарні науки. – 2011. – № 4. – С. 125–129. – Бібліогр.: 11 назв.
4. Бучинська О. В. Можливості використання сучасних PR-технологій у політичному передвиборчому процесі [Електронний ресурс] / О. В. Бучинська // Причорноморські економічні студії. – Одеса, 2017. – Вип. 15. – С. 157–162. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/bses_2017_15_34 (дата звернення: 19.09.2023). – Назва з екрана.
5. Веремчук О. О. Місце PR-технологій у виборчому процесі в Україні [Електронний ресурс] / О. О. Веремчук // Правове життя сучасної України : у 3 т. : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 15 трав. 2020 р.) / відп. ред. М. Р. Аракелян. – Одеса, 2020. – Т. 1. – С. 245-246. – Режим доступу: <http://dspace.onua.edu.ua/handle/11300/12895> (дата звернення: 19.09.2023). – Назва з екрана.

6. Гоцур О. Соціальні мережі і політичний PR в українських та закордонних виборчих кампаніях [Електронний ресурс] / О. Гоцур // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Журналістика. – Львів, 2021. – № 2. – С. 53–57. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vnulpjn_2021_2_10 (дата звернення: 19.09.2023). – Назва з екрана.
7. Громова О. В. Теоретичні засади комунікаційних зв'язків у державному управлінні [Електронний ресурс] / О. В. Громова, Р. І. Шевчук // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2019. – № 5. – С. 32–36. – Режим доступу: <http://lib.kart.edu.ua/handle/123456789/4608> (дата звернення: 19.09.2023). – Назва з екрана.
8. Денисова А. О. Технології "чорного піару" у політичних процесах сучасності [Електронний ресурс] / А. О. Денисова // Політичне життя. – 2017. – № 4. – С. 13–17. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/pollife_2017_4_5 (дата звернення: 19.09.2023). – Назва з екрана.
9. Жиган Д. Ф. Політичні технології: теоретико-методологічні засади дослідження політичних технологій [Електронний ресурс] / Д. Ф. Жиган // Держава і право. Юридичні і політичні науки. – Київ, 2014. – Вип. 64. – С. 466–474. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/dip_2014_64_68 (дата звернення: 19.09.2023). – Назва з екрана.
10. Зайко Л. Я. Політичний PR як частина міжкультурної комунікації: українські реалії сьогодення [Електронний ресурс] / Л. Я. Зайко // Міжкультурна комунікація в контексті глобалізаційного діалогу: стратегії розвитку : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 25–26 листоп. 2022 р.). Львів – Торунь, 2022. – Ч. 1. – С. 199–202. Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/35872/> (дата звернення: 19.09.2023). – Назва з екрана.

- 11.Зайко Л. Я. Роль медіа та політичного пр у консолідації українського суспільства [Електронний ресурс] / Л. Я. Зайко, О. І. Андросович, І. В. Лиса // Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика / Тавр. нац. ун-т ім. В. І. Вернадського. – Київ, 2023. – Т. 34, № 2, ч. 2. – С. 169–173. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/37741> (дата звернення: 19.09.2023). – Назва з екрана.
- 12.Заславська О. О. Паблік рілейшнз як комунікативна складова процесу державного управління [Електронний ресурс] / О. О. Заславська // Гілея : зб. наук. пр. / Укр. акад. наук, Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова. – Київ, 2016. – Вип. 112. – С. 274–278. – Режим доступу: <http://elar.khmnu.edu.ua/handle/123456789/5172> (дата звернення: 19.09.2023). – Назва з екрана.
- 13.Каприця, Р. О. (2022). Піар та пропаганда на пострадянському просторі: проблеми розвитку інформаційної політики // Міжнародні та політичні дослідження. – 2022. – Вип. 35. – С. 213–230. <https://doi.org/10.18524/2707-5206.2022.35.260422> (дата звернення: 19.09.2023). – Назва з екрана.
- 14.Карпенко Л. О. Політичний PR в медіа під час російсько-української війни [Електронний ресурс] // Сучасний масовокомунікаційний простір: історія, реалії, перспективи : збірник наук. праць II Всеукр. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів та молодих науковців, м. Суми, 25–26 трав. 2023 р. / відп. за вип. В. О. Садівничий. – Суми, 2023. – С. 33–37. – Режим доступу: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/93072> (дата звернення: 19.09.2023). – Назва з екрана.
- 15.Кізь М. В. Афішування приватного життя як елемент політичного PR) [Електронний ресурс] / М. В. Кізь // Гілея : наук. вісн.. – Київ, 2014. – Вип. 87. – С. 388–391. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2014_87_105 (дата звернення: 19.09.2023). – Назва з екрана.

16. Кузняк О. В. Сучасні партійні pr-технології як різновид прикладних соціально-комунікаційних технологій / О. В. Кузняк // Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. – 2020. – № 4. – С. 78–82. DOI: <https://doi.org/10.32461/2409-9805.4.2020.227093>
17. Милосердна І. М. Зміст та моделювання PR діяльності в політиці [Електронний ресурс] / І. М. Милосердна // Актуальні проблеми політики : зб. наук. пр. / редкол.: С. В. Ківалов [та ін.]. – Одеса, 2017. – Вип. 60. – С. 215–223. – Режим доступу: <http://dspace.onua.edu.ua/handle/11300/13897> (дата звернення: 18.09.2023). – Назва з екрана.
18. Пальчинська М. В. Пр-технології у політичних процесах в сучасному українському суспільстві [Електронний ресурс] / М. В. Пальчинська // Перспективи. – 2012. – № 1. – С. 110–115. – Режим доступу: <http://dspace.pdpu.edu.ua/handle/123456789/9065> (дата звернення: 18.09.2023). – Назва з екрана.
19. Павлова О. О. Піар-технології в Україні [Електронний ресурс] / О. О. Павлова, Л. В. Монастирська // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Філологія. – Одеса, 2018. – Вип. 36(1). – С. 159–162. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvmgu_filol_2018_36\(1\)_44](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvmgu_filol_2018_36(1)_44) (дата звернення: 18.09.2023). – Назва з екрана.
20. Панасенко О. І. Аналіз використання науки піару у політичних цілях [Електронний ресурс] / О. І. Панасенко // MODERN APPROACHES TO THE INTRODUCTION OF SCIENCE INTO PRACTICE : The Xth International scientific and practical conference, (March 30–31, 2020). – San Francisco, 2020. – Р. 491–493. – Режим доступу: <https://isg-konf.com/wp-content/uploads/2020/03/X-Conference-30-31-San-Francisco-USA.pdf> (дата звернення: 19.09.2023). – Назва з екрана.

- 21.Проноза І. І.Політичні PR-технології як інструмент формування політичної свідомості / І. І. Проноза // Політичне життя / Донец. нац. ун-т ім. Василя Стуса. – Вінниця, 2021. – № 2. – С. 96–101. DOI: <https://doi.org/10.31558/2519-2949.2021.2.14>
- 22.Рихлік В. А. Політичний PR під час виборчого процесу [Електронний ресурс] / В. А. Рихлік. // Політологічні записки : зб. наук. пр. / Східноукр. нац. ун-т ім. Володимира Даля. – Сєвєродонецьк. – 2013. – № 7. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Polzap_2013_7_13 (дата звернення: 19.09.2023). – Назва з екрана.
- 23.Смірнова К. В. PR менеджмент [Електронний ресурс] : конспект лекцій / К. В. Смірнова. – Одеса : ОДЕКУ, 2021. – 191 с. – Режим доступу: http://eprints.library.odeku.edu.ua/id/eprint/9370/1/SmirnovaKV_PR%20management_KL_2021.pdf (дата звернення: 19.09.2023). – Назва з екрана.
- 24.Телєтов О. С. PR та журналістика як форми масової комунікації у сучасному глобалізованому суспільстві [Електронний ресурс] / О. Сю Телєтов, С. Г. Телєтова // Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство : тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 25-26 берез., 2020 р. / М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. – Київ, 2020. – С. 43–46. – Режим доступу: https://kuk.edu.ua/wp-content/uploads/2022/06/konfer_2020_part2.pdf#page=43 (дата звернення: 19.09.2023). – Назва з екрана.
- 25.Шевченко О. Особливості застосування PR у публічному управлінні [Електронний ресурс] / О. Шевченко // Проблеми і перспективи економіки та управління. – 2016. – № 3. – С. 47–55. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ppou_2016_3_8. (дата звернення: 19.09.2023). – Назва з екрана.