

Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки
Бібліотека

**Особливості правового регулювання підприємницької
діяльності засобів масової інформації**

Рекомендаційний бібліографічний список літератури

Луцьк – 2013

1. Беліков О. Зловживання у сфері рекламних послуг / О. Беліков // Юрид. журн. – 2009. – № 7/8. – С. 129–136.
2. Вартанов Е. Л. К вопросу о концепции социальной ответственности СМИ в контексте информационной безопасности / Е. Л. Вартанов, Н. В. Ткачев // Вестн. Моск. ун-та. Серия 10, Журналистика. – 2008. – № 5. – С. 7–17.
3. Винокур Ю. М. Соціальна відповідальність регіональної комерційної радіокомпанії як особливого виду ЗМІ / Ю. М. Винокур // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2010. – № 1. – С. 121–125.
4. Вознесенська О. А. Правові засади державного регулювання в галузі аудіовізуальних засобів масової інформації : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.07 / Вознесенська О. А. ; Нац. акад. правових наук України, НДІ інформатики і права. – К., 2012. – 20 с.

12.00.07/67

В 64

5. Гуйван Н. Особливості державної реєстрації друкованих засобів масової інформації та інформаційних агенств як суб'єктів інформаційної діяльності / Н. Гуйван // Юрид. журн. – 2008. – № 1. – С. 55–57.
6. Гурковський В. І. Правове регулювання розвитку інформаційного суспільства в Україні / В. І. Гурковський // Інвестиції: практика та досвід. – 2010. – № 12. – С. 56–59. – Бібліогр.: 24 назви.
7. Зеленюк, Ю. О. Журнали-травелоги на українському медійному ринку / Ю. О. Зеленюк // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2012. – № 1. – С. 52–55. – Бібліогр.: 9 назв.
8. Квіцінська Л. І. Значення корпоративних видань як каналу комунікацій у сучасних організаціях / Л. І. Квіцінська // Наук. вісн. Волин. нац. ун-ту ім. Лесі Українки / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; [редкол.: Л. Г. Ліпич та ін.]. – Луцьк, 2009. – № 27 : Економічні науки. – С. 22–25. – Бібліогр.: 7 назв.

65я54

В 67

9. Коннова Т. Недобросовісна реклама у законодавчій практиці України / Т. Коннова // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; [редкол.: Л. В. Губерський (голов. ред.) та ін.]. – К., 2011. – Вип. 95, ч. 1. – С. 183–184.

66.4я54

А 43

10. Костенко Л. Податок з реклами і самореклами: реалії і майбутнє / Л. Костенко // Юрид. журн. – 2007. – № 11. – С. 111–113.
11. Костенко Л. Правові особливості процедури спростування інформації в друкованих ЗМІ / Л. Костенко // Юрид. журн. – 2008. – № 1. – С. 79–81.
12. Красноступ Г. М. Правове регулювання спеціалізованих засобів масової інформації / Г. М. Красноступ // Бюл. Мін-ва юстиції України. – 2010. – № 6. – С. 121–127.
13. Крекул І. Ю. Роль міжнародного права та ЮНЕСКО у правовому

- регулювання інформаційних відносин у сфері масової комунікації [Електронний ресурс] / І. Ю. Крекул // Наук. вісн. Нац. ун-ту біоресурсів і природокористування України. Серія: Право / Нац. ун-т біоресурсів і природокористування України. – К., 2001. – № 157, ч. 1. – Режим доступу : http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc%5Fgum/nvnau%5Fpravo/2011_157_1/10kiy.pdf . – 01.04.13. – Назва з екрану.
14. Кукіна З. Правове регулювання діяльності засобів масової інформації в Європейському Союзі / З. Кукіна // Юрид. Україна. – 2012. – № 7. – С. 81–85. – Бібліогр.: 11 назв.
15. Курчин О. Г. Договори на розміщення рекламної конструкції та зовнішньої реклами / О. Г. Курчин // Вісн. госп. судочинства. – 2010. – № 5. – С. 150–159. – Бібліогр. : 11 назв.
16. Легеза Ю. Щодо вдосконалення регламентації правового статусу засобів масової інформації в Україні / Ю. Легеза // Вісн. Львів. нац. ун-ту. Серія юридична / Львів. нац. ун-т ім. І.Франка. – Л., 2004. – Вип. 39. – С. 229–236.
- 67я5
Л 89
17. Лизанчук В. Морально-національні засади функціонування ЗМІ в Україні / В. Лизанчук // Журналіст України. – 2007. – № 11. – С. 23–27.
18. Майданник Н. Здійснення права на доменне ім'я в мережі Інтернет / Н. Майданник // Юрид. Україна. – 2009. – № 7. – С. 62–67.
19. Мамчур Л. Суб'єктивне право на рекламу / Л. Мамчур // Вісн. Львів. нац. ун-ту. Серія юридична / Львів. нац. ун-т ім. І.Франка. – Л., 2001. – Вип. 36. – С. 296–301.
- 67.9(4УКР)
В 53
20. Марущак А. І. Інформаційне право: регулювання інформаційної діяльності : навч. посіб. : [для студ. ВНЗ] / А. І. Марущак ; М-во освіти і науки України. – К. : Скіф : КНТ, 2008. – 344 с.
- 67.401я73
М 29
21. Мороз Н. О. Роль засобів масової інформації у формуванні громадянського суспільства України [Електронний ресурс] / Н. О. Мороз // Гуманітарний журн. – 2012. – № 2/3. – С. 205–210. – Режим доступу : http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Gumj/2012_2-3/Moroz.pdf . – 01.04.13. – Назва з екрану.
22. Москаленко А. З. Основи масово-інформаційної діяльності : підручник / А. З. Москаленко, Л. В. Губерський, В. Ф. Іванов. – К. : [б. в.], 1999. – 632 с.
- 76.0я7
М 86
23. Олтаржевський Д. О. Класичні та нові корпоративні медіа: комунікативний аспект [Електронний ресурс] / Д. О. Олтаржевський // Наук. зап. Ін-ту журналістики : зб. наук. пр. / голов. ред. В. В. Різун. – К., 2011. – Т. 43. – С. 31–35. – Режим доступу :

http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc%5Fgum/nzizh/2011_43/index.htm .– 01.04.13. – Назва з екрану.

- 24.Палагнюк Ю. Націоналістичні тенденції регулювання медіа ринку у загальноєвропейському контексті / Ю. Палагнюк // Сучасна українська політика. Політики і політологи про неї / М-во науки і освіти України [та ін.]. – К., 2009. – Вип. 16. – С. 394–399.

66.3(4УКР)я5
С 91

- 25.Паримський І. С. Загальні тенденції розвитку сучасної преси в Україні як важливої передумови творення інформаційного суспільства [Електронний ресурс] / І. Паримський // Актуальні питання масової комунікації. – 2011. – № 12. – С. 5–8. Режим доступу : http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Apmk/2011_12/Parymsky.pdf .– 01.04.13. – Назва з екрану.

- 26.Потятиник Б. Трансформація українських медіа: темпи і напрямки / Б. Потятиник // Сучасні проблеми мовознавства та літературознавства / М-во освіти і науки України ; Ужгород. нац. ун-т. – Ужгород, 2005. – Вип. 9 : Українська література в загальноєвропейському контексті. – С. 410–413.

80я5
С 91

- 27.Сергєєва Д. Юридичні підстави зняття інформації з каналів зв'язку / Д. Сергєєва // Юрид. Україна. – 2009. – № 6. – С. 131–136.

- 28.Скрицька Н. Принципи рекламної діяльності на телебаченні / Н. Скрицька // Підприємництво, госп-во і право. – 2010. – № 12. – С. 20–23. – Бібліогр.: 7 назв.

- 29.Скрицька Н. А. Реклама: до визначення поняття / Н. А. Скрицька // Правове регулювання економіки : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана ; [редкол.: В. Ф. Опришко та ін.]. – К., 2009. – Вип. 9. – С. 203–212.

67я43
П 69

- 30.Соснін О. В. Проблеми правового регулювання інформаційної діяльності в Україні / О. В. Соснін // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; [редкол.: Л. В. Губерський (голов. ред.) та ін.]. – К., 2008. – Вип. 80, ч. 1. – С. 39–49.

66.4я54
А 43

- 31.Степанов В. Ю. Державне управління в інформаційному просторі / В. Ю. Степанов // Держава та регіони. Серія: Державне управління. – 2009. – № 4. – С. 83–87.

32. Українське телебачення: роки, події, звершення / [авт. кол.: М. М. Карабанов та ін.]. – К. : Дирекція ФВД, 2008. – 400 с.

76.32(4УКР)
У 45

- 33.Танчин Л. М. Проблеми реклами і пропаганди книги у висвітленні

місцевих ЗМІ / Л. М. Танчин // Поліграфія і видавнича справа : наук.-техн. зб. / Укр. акад. друкарства. – Л., 2007. – Вип. 2. – С. 33–38. – Бібліогр.: 5 назв.

37.8я54

П 50

- 34.Фесенко В. Правове регулювання рекламної діяльності / В. Фесенко // Юрид. журн. – 2007. – № 12. – С. 12–17.
- 35.Шальман Т. В. Роль комерційного телебачення України у формуванні інформаційної політики держави [Електронний ресурс] / Т. В. Шельман // Наук. зап. Ін-ту журналістики / голов. ред. В. Різун. – К., 2012. – Т. 46. – С. 69-73. – Режим доступу : http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc%5Fgum/nzizh/2012_46/Shalman.pdf .– 01.04.13. – Назва з екрану.

Особливості правового регулювання підприємницької діяльності засобів масової інформації [Електронний ресурс] : реком. бібліогр. список л-ри / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Бібліотека ; уклад. Л. Дейнека. - Луцьк, 2013. - 35 назв.

Подано бібліографічну інформацію про правове регулювання підприємницької діяльності ЗМІ. Рекомендовано книги, автореферати дисертацій, електронні ресурси, статті у продовжуваних та періодичних виданнях.

Підбір матеріалів завершено у квітні 2013 р.

ББК 67я1