

Волинський національний університет ім. Лесі Українки

Бібліотека

Неологізми в соціальних мережах і способи їх перекладу

Науково-допоміжний бібліографічний список літератури

ЛУЦЬК – 2023

УДК 316(01)
Н 52

Неологізми в соціальних мережах і способи їх перекладу [Електронний ресурс]
: наук.-допом. бібліогр. список літ. / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки,
Бібліотека ; уклад. Л. Дейнека. – Електрон. текст. дані. – Луцьк, 2023. – 24
назви.

Рекомендовано бібліографічну інформацію про лексичні новотвори у мові
сучасних соціальних мереж.

Рекомендовані джерела:

1. Альбота С. М. Лінгвістичні особливості явища COVID-19 у соціальних мережах [Електронний ресурс] / С. М. Альбота, О. В. Сабан // Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія: Філологія. – Острог, 2023. – Вип. 17. – С. 33–38. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaf_2023_17_9 (дата звернення: 19.09.2023). – Назва з екрана.
2. Бабелюк О. А. Способи творення неологізмів на позначення явищ COVID-19 в англomовному епідеміологічному дискурсі [Електронний ресурс] / О. А. Бабелюк, Л. І. Дідух // Львівський філологічний часопис. – 2020. – № 7. – С. 5–12. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/lvphj_2020_7_3 (дата звернення: 19.09.2023). – Назва з екрана.
3. Бесараб М. В. Лексичні новотвори у мові сучасних соціальних мереж [Електронний ресурс] / М. В. Бесараб, Ю. П. Степчук // Analysis of modern ways of development of science and scientific discussion : the 10th International scientific and practical conference (November 29 – December 02, 2022). – Bilbao, Spain, 2022. – С. 444–446. – Режим доступу: <https://isg-konf.com/uk/analysis-of-modern-ways-of-development-of-science-and-scientific-discussions> (дата звернення: 19.09.2023). – Назва з екрана.
4. Білоус Н. П. Назви соціальних мереж як словотворчий елемент неологізмів ХХІ ст. [Електронний ресурс] / Н. П. Білоус, Л. С. Дячук, Н. В. Новохатська // Науковий вісник Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія: Філологічні науки (мовознавство). – Дрогобич, 2021. – № 15. – С. 20–24. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvddpufm_2021_15_5 (дата звернення: 19.09.2023). – Назва з екрана.

5. Воропай С. В. Мовотворчість користувачів соціальних мереж (на прикладі соціальної мережі Фейсбук) [Електронний ресурс] / С. В. Воропай, А. Жидкова // Журналістська освіта на Сумщині: світові професійні стандарти : XII Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Суми, 8–9 черв. 2016 р.) / уклад. О. Г. Ткаченко. – Суми, 2016. – С. 132–136. – Режим доступу: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/49353> (дата звернення: 19.09.2023). – Назва з екрана.
6. Гелетка М. Л. Способи перекладу неологізмів соціальних мереж на базі дослідження приміток хештегів [Електронний ресурс] / М. Л. Гелетка, Т. В. Бігун // Актуальні проблеми прикладної лінгвістики очима наукової молоді : II Міжнар. наук.-практ. конф. студентів і молодих науковців, 7 груд. 2022 р., м. Харків. – Харків, 2022. – С. 13–16. – Режим доступу: <http://dspace.library.khai.edu/xmlui/handle/123456789/4991> (дата звернення: 19.09.2023). – Назва з екрана.
7. Дзюбіна О. І. Визначення статусу новостворених лексичних одиниць в англomовному сегменті соціальних мереж Twitter та Facebook [Електронний ресурс] / О. І. Дзюбіна // Філологічні трактати. – 2017. – Т. 9, № 2. – С. 36–41. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Filtr_2017_9_2_7 (дата звернення: 19.09.2023). – Назва з екрана.
8. Дзюбіна О. Емоційно-оцінний компонент у тематичних групах неологізмів соціальних мереж Twitter та Facebook / О. Дзюбіна // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки. Серія: Філологічні науки : Мовознавство / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; [редкол.: Н. О. Данилюк та ін.]. – Луцьк, 2015. – № 4. – С. 253–259. – Бібліогр.: 18 назв.

81я54

С 92

9. Дзюбіна О. І. Лінгвопрагматичний аналіз англомовних неологізмів (на матеріалі соціальних мереж "Facebook" та "Twitter") [Електронний ресурс] / О. І. Дзюбіна // Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія філологічна. – Острог, 2015. – Вип. 56. – С. 88–91. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaf_2015_56_32 (дата звернення: 19.09.2023). – Назва з екрана.
10. Дзюбіна О. І. Структура, семантика та прагматика сленгових неологізмів соціальних мереж Twitter та Facebook (на матеріалі англійської мови : автореф. дис. ... канд. філол. наук : 10.02.04 / Дзюбіна О. І. ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. – Львів, 2016. – 18 с.
- 10.02.04/81
Д 43
11. Жулінська М. Нова лексика як відображення життя суспільства [Електронний ресурс] / М. Жулінська // Актуальні питання іноземної філології. – 2018. – № 8. – С. 86–92. – Режим доступу: <http://apiph.vnu.edu.ua/index.php/apiph/article/view/231> (дата звернення: 19.09.2023). – Назва з екрана.
12. Журбенко К. О. Англомовні соціальні неологізми та способи їх передачі українською мовою / К. О. Журбенко, І. К. Кобякова // Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Філологія. – Маріуполь, 2021. – Вип. 25. – С. 151–158. DOI: <https://doi.org/10.34079/2226-3055-2021-14-25-151-158>
13. Каптюрова В. В. Сленг соціальних мереж та мікроблогів [Електронний ресурс] / В. В. Каптюрова // Лінгвістика ХХІ століття: нові дослідження і перспективи. – Київ, 2012. – С. 134–140. – Режим доступу: <http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/43701> (дата звернення: 19.09.2023). – Назва з екрана.

- 14.Красавіна В. Неологізація лексики в час пандемії коронавірусу (на матеріалі інтернет-видань та соціальних мереж) [Електронний ресурс] / В. Красавіна // Культура слова : зб. наук. пр. – Київ, 2020. – Вип. 92. – С. 203–215. – Режим доступу: <http://dspace.nbuiv.gov.ua/handle/123456789/180229> (дата звернення: 18.09.2023). – Назва з екрана.
- 15.Литвин А. А. Лінгвальна характеристика інновацій англійської мови соціальної мережі Facebook [Електронний ресурс] / А. А. Литвин, Н. А. Юрко, І. М. Стифанишин // Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія: Філологія. – Острог, 2018. – Вип. 1(1). – С. 258–262. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaf_2018_1\(1\)_75](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaf_2018_1(1)_75) (дата звернення: 18.09.2023). – Назва з екрана.
- 16.Никипорець С. С. Нова активна інтернет-лексика соціальних мереж та кроссплатформних месенджерів [Електронний ресурс] / С. С. Никипорець // Матеріали XLIX наук.-техн. конф. підрозділів ВНТУ, Вінниця, 27–28 квіт. 2020 р. – Вінниця, 2020. – Режим доступу: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/all-hum/all-hum-2020/paper/view/9695> (дата звернення: 18.09.2023). – Назва з екрана.
- 17.Ніколаєва Т. М. Лексико-семантичні аспекти мови соціальних мереж [Електронний ресурс] / Т. М. Ніколаєва // Закарпатські філологічні студії / голов. ред. І. М. Зимомря. – Ужгород, 2019. – Т. 2, вип. 9. – С. 96–101. – Режим доступу: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/33170> (дата звернення: 18.09.2023). – Назва з екрана.

18. Ніколаєва Т. М. Основні методи перекладу текстспік (мови соціальних мереж) українською мовою [Електронний ресурс] / Т. М. Ніколаєва // Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. – Київ, 2019. – Т. 30, № 1, ч. 1. – С. 156–161. – Режим доступу: http://philol.vernadskyjournals.in.ua/eng/journals/2019/1_2019/part_1/30.pdf (дата звернення: 18.09.2023). – Назва з екрана.
19. Рухленко Є. С. Особливості перекладу неологізмів періоду COVID-19 у соціальних мережах [Електронний ресурс] / Є. С. Рухленко, О. В. Піскунов // Theories, methods and practices of the latest technologies : the III International Scientific and Practical Conference, November 07–09, Tokyo, Japan. – Tokyo, 2022. – Р. 305–307. – Режим доступу: <https://archer.chnu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5624/1/166852046996524.pdf#page=306> (дата звернення: 18.09.2023). – Назва з екрана.
20. Семенюк А. А. Особливості словотвору та функціонування неологізмів у мережі інтернет [Електронний ресурс] / А. А. Семенюк // Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія філологічна : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. – Острог, 2010. – Вип. 14. – С. 168–173. – Режим доступу: <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/570> (дата звернення: 18.09.2023). – Назва з екрана.
21. Сеньків О. М. Неологізми-скорочення в англomовних версіях міжнародних соцмереж [Електронний ресурс] / О. М. Сеньків, О. І. Летнянка // Молодий вчений. – 2016. – № 6. – С. 379–386. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2016_6_97 (дата звернення: 19.09.2023). – Назва з екрана.

- 22.Сергєєва О. В. Неологізми у соціальних мережах та способи їх утворення [Електронний ресурс] / О. В. Сергєєва, А. В. Провозьон // Актуальні проблеми філології та перекладознавства : зб. наук. пр. – Хмельницький, 2021. – Вип. 22. – С. 127–131. – Режим доступу: <http://elar.khmnpu.edu.ua/handle/123456789/11776> (дата звернення: 19.09.2023). – Назва з екрана.
- 23.Шмигельська М. Особливості перекладу неологізмів[Електронний ресурс] / М. Шмигельська // Магістерський науковий вісник Терноп. нац. пед. ун-ту ім. В. Гнатюка. – Тернопіль, 2021. – Вип. 36. – С. 63–66. – Режим доступу: <http://dspace.tnpu.edu.ua/handle/123456789/20569> (дата звернення: 18.09.2023). – Назва з екрана.
- 24.Handabura O. Social Media Neologisms in Contemporary English of Social Networks: a Case of Facebook and Twitter Language [Electronic resource] / O. Handabura // Філологічний дискурс. – 2020. – Вип. 10. – С. 219–228. – Available from: http://nbuv.gov.ua/UJRN/fild_2020_10_24 [Cited 2023, 19 Sep.].