

Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки
Бібліотека

Маркетинг туризму

Науково-допоміжний бібліографічний покажчик

ЛУЦЬК – 2014

Мета бібліографічного покажчика – з найбільшою повнотою подати бібліографічну інформацію по дисципліні «Маркетинг туризму», яка вивчається у Східноєвропейському національному університеті ім. Лесі Українки (Інститут економіки і менеджменту) для забезпечення навчальної і науково-дослідної роботи студентів.

Бібліографічні матеріали згруповано за розділами:

1. *Концепція маркетингу в туризмі*
2. *Маркетингове дослідження туристичного ринку та туристичного продукту*
3. *Маркетингове дослідження конкурентів та споживачів туристичних послуг*
4. *Сегментація ринку*
5. *Управління маркетинговою діяльністю туристичного підприємства*
6. *Формування товарної політики туристичного підприємства*
7. *Розрахунок ефективності розробки нового туру*
8. *Цінова політика туристичного підприємства*
9. *Збутова політика туристичного підприємства*
10. *Маркетингова комунікаційна політика туристичного підприємства*
11. *Елементи комплексу комунікацій*
12. *Фірмовий стиль туристичного підприємства*

Розміщення джерел у межах розділів – за алфавітом прізвищ авторів або за назвою документа. Позиції пронумеровані. Всі описи мають шифр, що полегшить пошук літератури.

Література, яка вміщена в покажчику, є наявною у фондах бібліотеки. Підбір завершено у жовтні 2014 р.

I. ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ В ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ

1. Концепція маркетингу в туризмі

1. Братюк В. П. Удосконалення маркетингового забезпечення реалізації державної політики розвитку туризму / В. П. Братюк // Актуальні проблеми економіки. - 2013. - № 7. - С. 50-58. - Бібліогр.: 18 назв.

2. Бриггс С. Маркетинг в туризмі : пер. со 2-го англ. изд. / С. Бриггс. - К. : Знання-Прес, 2005. – 360 с.

65.433-32я73

Б 87

3. Дмитрук О. В. Структура маркетингу - резерв підвищення ефективності діяльності підприємств рекреаційно-туристичної сфери / О. В. Дмитрук // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2013. - № 4. - С. 64-68. - Бібліогр.: 10 назв

4. Дурович А. П. Сущность, содержание, основные понятия маркетинга в туризме. Концепция маркетинга в туризме // Маркетинг в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. - 4-е изд., стер. - М., 2004. – С. 3–62.

65.43я73

Д 84

5. Забуранна Л. В. Особливості комплексу маркетингу на підприємствах сфери туризму / Л. В. Забуранна, К. В. Сіренко // Актуальні проблеми економіки. - 2010. - № 10. - С. 58-63. - Бібліогр.: 10 назв.

6. Заячківська Г. А. Міжкультурний маркетинг у туризмі / Г. А. Заячківська // Перспективи розвитку економіки України: теорія, методологія, практика : матеріали XV Міжнар. наук.-практ. конф. (26-27 трав. 2010 р.) / М-во освіти і науки України, Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Волин. обл. держ. адмін. ; [відп. ред. Л. Г. Ліпич]. - Луцьк, 2010. - С. 359-360. - Бібліогр.: 3 назви.

65.9(4УКР)я43

П 78

7. Квартальнов В. А. Сущность и особенности маркетинга в туризме // Туризм : учебник / В. А. Квартальнов. - М., 2003. – С. 201–222.

65.43я73

К 32

8. Кифяк В. Ф. Суть і зміст маркетингу в туризмі // Організація туристичної діяльності в Україні : навч. посіб. / В. Ф. Кифяк ; М-во освіти і науки України. - Чернівці, 2003. – С. 180–182.

65.9(4УКР)43я73

К 45

9. Луцишин Н. П. Маркетинг в обслуговування туристичного руху // Економіка й організація міжнародного туризму : навч. посіб. / Н. П. Луцишин, П. В. Луцишин ; Волин. держ. ун-т ім. Лесі Українки. - Луцьк, 2003. – С. 121–124.

65.43я73

Л 86

10. Мальська М. П. Суть маркетингу в туризмі. Основні принципи маркетингу. Категорії маркетингу // Туристичний бізнес: теорія та практика : навч. посіб. для студ. ВНЗ / М. П. Мальська, В. В. Худо. - К., 2007. – С. 184–190.

65.43я7

М 21

11. Мальська М. П. Суть та функції маркетингу на туристичному підприємстві // Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика : навч. посіб. : [для студ. ВНЗ] / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. – Л., 2012. – С. 52–54.

65.43я73

М 21

12. Некрасов Р. Практика современного туризма уже не обходится без маркетинга / Р. Некрасов // Маркетинг и реклама. - 2012. - № 7/8. - С. 30-32.

13. Правик Ю. М. Особливості маркетингової діяльності туристичних компаній // Маркетинг туризму : підручник / Ю. М. Правик. - К., 2008. – С. 15–150.

65.433я73

П 68

14. Сірко О. І. Регіональний маркетинг як необхідний фактор у процесі реформування і стратегічного розвитку туристичного регіону / О. І. Сірко // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка / М-во освіти і науки України, Ужгород. нац. ун-т ; [редкол.: В. П. Мікловда та ін.]. - Ужгород, 2010. - Вип. 31. - С. 74-77. - Бібліогр.: 4 назви.

65я54

У 33

15. Сутність та особливості маркетингу в туризмі // Менеджмент і маркетинг туризму : навч. посіб. для студ. ВНЗ / Т. М. Афонченкова, О. В. Булюк, Б. П. Масенко, Ю. В. Панченко ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України ; під заг. ред. О. Є. Лугініна. - К., 2012. – С. 187–215.

65.43я73

М 50

16. Суть, основні принципи та особливості маркетингу в туризмі // Міжнародний туризм : навч. посіб. : [для студ. ВНЗ] / Т. В. Божидарнік, Н. В. Божидарнік, Л. В. Савош, Т. М. Вісіна ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України. - К., 2012. – С. 113–120.

65.43я73

М 58

2. Маркетингове дослідження туристичного ринку та туристичного продукту.

17. Анализ рынка туристических услуг // Маркетинг и реклама. - 2007. - № 7/8. - С. 20-24.

18. Бабарицька В. К. Туристичний продукт // Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту : навч. посіб. / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. - К., 2004. – С. 35–45.

65.43я73

Б 12

19. Бойко М. Диференціація туристичних продуктів / М. Бойко // Вісник Київського національного торговельно-економічного ун-ту. - 2012. - № 5. - С. 18-27. - Бібліогр.: с. 26-27.

20. Бриггс С. Исследование рынка // Маркетинг в туризме : пер. со 2-го англ. изд. / С. Бриггс. - К., 2005. – С. 91–95.

65.433-32я73

Б 87

21. Городня Т. А. Туристичний ринок та особливості його функціонування // Економіка туризму: теорія і практика : навч. посіб. : [для студ. ВНЗ] / Т. А. Городня, А. Ф. Щербак ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України. - К., 2012. – С. 41–57.

65.43я73

Г 70

22. Дурович А. Маркетинговые исследования в туризме : учеб.-практ. пособие / А. Дурович, Л. Анастасова. - М. : Новое знание, 2002. – 352 с.

65.43я73

Д 84

23. Дурович А. П. Маркетинговые исследования туристского рынка. Маркетинговые исследования туристского продукта // Маркетинг в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. - 4-е изд., стер. - М., 2004. – С. 133–162.

65.43я73

Д 84

24. Кифяк В. Ф. Туристичний продукт та його складові // Організація туристичної діяльності в Україні : навч. посіб. / В. Ф. Кифяк ; М-во освіти і науки України. - Чернівці, 2003. – С. 87–100.

65.9(4УКР)43я73

К 45

25. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : навч. посіб. / О. О. Любіцева. - 3-є вид., перероб., допов. - К. : Альтерпрес, 2006. – 430 с.

65.43я73

Л 93

26. Мальська М. П. Життєвий цикл продукту // Туристичний бізнес: теорія та практика : навч. посіб. для студ. ВНЗ / М. П. Мальська, В. В. Худо. - К., 2007. – С. 201–203.

65.43я7

М 21

27. Мальська М. П. Характеристика туристичного ринку України та її регіонів зокрема // Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика : навч. посіб. : [для студ. ВНЗ] / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. – К., 2012. – С. 55–61.

65.43я73

М 21

28. Маркетинг туристичного продукту // Маркетинг турпродукту : підруч. для студ. ВНЗ / Ю. О. Карягін, З. І. Тимошенко, Т. О. Демура, Г. Б. Мунін ; за заг. ред. Г. Б. Муніна, О. О. Гаци. - К., 2009. – С. 9–26.

65.433-32я73

М 26

29. Маркетингові дослідження в туристичній сфері // Менеджмент і маркетинг туризму : навч. посіб. для студ. ВНЗ / Т. М. Афонченкова, О. В. Булюк, Б. П. Масенко, Ю. В. Панченко ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України ; під заг. О. Є. Лугініна. - К., 2012. – С. 216–229.

65.43я73

М 50

30. Маркетингові дослідження та сегментування туристичного ринку // Міжнародний туризм : навч. посіб. : [для студ. ВНЗ] / Т. В. Божидарнік, Н. В. Божидарнік, Л. В. Савош, Т. М. Вісіна ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України. - К., 2012. – С. 121–133.

65.43я73

М 58

31. Маркетингові дослідження туристичного продукту // Маркетинг турпродукту : підруч. для студ. ВНЗ / Ю. О. Карягін, З. І. Тимошенко, Т. О. Демура, Г. Б. Мунін ; за заг. ред. Г. Б. Муніна, О. О. Гаци. - К., 2009. – С. 246–51.

65.433-32я73

М 26

32. Овчаренко Т. Особливості маркетингу на різних етапах життєвого циклу туристського продукту / Т. Овчаренко, Н. Мацкевич // Фізичне виховання, спорт і культура здоров'я у сучасному суспільстві : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки. - Луцьк, 2010. - № 3. - С. 6-9. - Бібліогр.: 6 назв.

75я43

Ф 68

33. Свида І. В. Сучасний стан, актуальні проблеми та перспективи розвитку вітчизняного ринку туристичних послуг / І. В. Свида // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка : [зб. наук. ст.] / М-во освіти і науки України, Ужгород. нац. ун-т ; [редкол.: В. П. Мікловда та ін.]. - Ужгород, 2009. - Спецвип. 28, ч. 3. - С. 64-68. - Бібліогр. : 3 назви.

65я54

У 33

34. Туристичний продукт як складова пропозиції в туризмі // Міжнародний туризм : навч. посіб. : [для студ. ВНЗ] / Т. В. Божидарнік, Н. В. Божидарнік, Л. В. Савош, Т. М. Вісіна ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України. - К., 2012. – С. 52–82.

65.43я73

М 58

3. Маркетингове дослідження конкурентів та споживачів туристичних послуг

35. Бриггс С. Анализ конкурентов. Конкурентное преимущество // Маркетинг в туризме : пер. со 2-го англ. изд. / С. Бриггс. - К., 2005. – С. 82–90.

65.433-32я73

Б 87

36. Данильчук В. Ф. Мировой рынок услуг турбизнеса : учеб. пособие / В. Ф. Данильчук ; Донец. ин-т турист. бизнеса. - Донецк : ДИТБ, 2000. - 144 с.

65.43я73

Д 18

37. Дослідження поведінки споживача // Маркетинг турпродукту : підруч. для студ. ВНЗ / Ю. О. Карягін, З. І. Тимошенко, Т. О. Демура, Г. Б. Мунін ; за заг. ред. Г. Б. Муніна, О. О. Гаци. - К., 2009. – С. 124–162.

65.433-32я73

М 26

38. Дурович А. П. Маркетинговые исследования конкурентов. Маркетинговые исследования потребителей туристских услуг // Маркетинг в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. - 4-е изд., стер. - М., 2004. – С. 163–212.

65.43я73

Д 84

39. Елементи маркетингового комплексу // Менеджмент і маркетинг туризму : навч. посіб. для студ. ВНЗ / Т. М. Афонченкова, О. В. Булюк, Б. П. Масенко, Ю. В. Панченко ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України ; під заг. О. Є. Лугініна. - К., 2012. – С. 256–258.

65.43я73

М 50

40. Квартальнов В. А. Маркетинг рынка потребителей туристских услуг // Туризм : учебник / В. А. Квартальнов. - М., 2003. – С. 223–234.

65.43я73

К 32

41. Макушок О. В. Дослідження конкурентоздатності туристичних послуг підприємств регіону / О. В. Макушок, Ю. П. Мазур // Вісник / Київ. ін-т бізнесу та технологій ; [редкол.: В. В. Пастухова та ін.]. - К., 2012. - Вип. № 2. - С. 40-43. - Бібліогр.: 5 назв.

65я54

К 38

42. Мальська М. П. Конкуренція // Туристичний бізнес: теорія та практика : навч. посіб. для студ. ВНЗ / М. П. Мальська, В. В. Худо. - К., 2007. – С. 206–208.

65.43я7

М 21

43. Мальська М. П. Мотивація і поведінка споживачів // Туристичний бізнес: теорія та практика : навч. посіб. для студ. ВНЗ / М. П. Мальська, В. В. Худо. - К., 2007. – С. 203–205.

65.43я7

М 21

44. Маркетингові дослідження конкурентного середовища // Маркетинг турпродукту : підруч. для студ. ВНЗ / Ю. О. Карягін, З. І. Тимошенко, Т. О. Демура, Г. Б. Мунін ; за заг. ред. Г. Б. Муніна, О. О. Гази. - К., 2009. – С. 103–123.

65.433-32я73

М 26

45. Правик Ю. М. Дослідження споживчих переваг потенційних туристів // Маркетинг туризму : підручник / Ю. М. Правик. - К., 2008. – С. 78–97.

65.433я73

П 68

46. Феєр В. П. Конкурентоспроможність туристичного ринку регіону / В. П. Феєр // Науковий вісник Мукачівського технологічного інституту : журн. наук. пр. - Мукачево, 2007. - № 4. - С. 190-197. - Бібліогр.: 3 назви.

95.4(4УКР)

М 90

4. Сегментація ринку

47. Дурович А. П. Сегментация рынка // Маркетинг в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. - 4-е изд., стер. - М., 2004. – С. 213–228.

65.43я73

Д 84

48. Квартальнов В. А. Сегментация туристского рынка. Определение целевых рынков // Туризм : учебник / В. А. Квартальнов. - М., 2003. – С. 235–242.

65.43я73

К 32

49. Любіцева О. О. Сегментація та територіальна організація ринку туристичного попиту // Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : навч. посіб. / О. О. Любіцева. - 3-є вид., перероб., допов. - К., 2006. - С. 183–218.

65.43я73

Л 93

50. Мальська М. П. Планування сегментації ринку та визначення місткості // Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика : навч. посіб. : [для студ. ВНЗ] / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. - К., 2012. - С. 62–64.

65.43я73

М 21

51. Мальська М. П. Сегментація ринку // Туристичний бізнес: теорія та практика : навч. посіб. для студ. ВНЗ / М. П. Мальська, В. В. Худо. - К., 2007. - С. 197–199.

65.43я7

М 21

52. Сегментація туристського ринку // Менеджмент і маркетинг туризму : навч. посіб. для студ. ВНЗ / Т. М. Афонченкова, О. В. Булюк, Б. П. Масенко, Ю. В. Панченко ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України ; під заг. О. Є. Лугініна. - К., 2012. - С. 230–255.

65.43я73

М 50

5. Управління маркетинговою діяльністю туристичного підприємства

53. Буднікевич І. М. Принципи побудови маркетингової діяльності туристичних фірм регіону (на прикладі підприємств Чернівецької області) / І. М. Буднікевич, І. Г. Черданцева // Регіональна економіка. - 2009. - № 1. - С. 242-250. - Бібліогр.: 6 назв.

54. Будя О. П. Інноваційні напрямки розвитку маркетингу в сфері туризму і гостинності / О. П. Будя, О. В. Вертелева // Зовнішня торгівля: право та економіка. - 2008. - № 6. - С. 142-149. - Бібліогр.: 10 назв.

55. Горб К. Туристичні дестинації в системі міжнародної маркетингової діяльності / К. Горб // Вісник Львівського університету. Серія географічна : зб. наук. пр. / Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка ; [редкол.: О. Дністрянський та ін.]. - Л., 2013. - Вип. 43, ч. 2. - С. 26-33.

26.8я54

Л 89

56. Дурович А. П. Организация и контроль маркетинга туристского предприятия // Маркетинг в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. - 4-е изд., стер. - М., 2004. - С. 479–489.

65.43я73

Д 84

57. Дурович А. П. Формирование маркетинговой стратегии // Маркетинг в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. - 4-е изд., стер. - М., 2004. – С. 229–252.

65.43я73

Д 84

58. Кифяк В. Ф. Організація і проведення маркетингових досліджень. Організація і контроль маркетингу туристичного підприємства // Організація туристичної діяльності в Україні : навч. посіб. / В. Ф. Кифяк ; М-во освіти і науки України. - Чернівці, 2003. – С. 182–188.

65.9(4УКР)43я73

К 45

59. Кукліна Т. С. Управління комплексом маркетингу в забезпеченні розвитку туристичних підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Кукліна Т. С. ; Херсон. нац. техн. ун-т. - Херсон, 2011. - 20 с.

08.00.04/65

К 89

60. Мальська М. П. Основні підходи до розробки стратегії підприємства // Планування діяльності туристичних підприємств : навч. посіб. / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун. - К., 2005. – С. 90–97.

65.43я73

М 21

61. Організація та контроль маркетингової діяльності // Менеджмент і маркетинг туризму : навч. посіб. для студ. ВНЗ / Т. М. Афонченкова, О. В. Булюк, Б. П. Масенко, Ю. В. Панченко ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України ; під заг. О. Є. Лугініна. - К., 2012. – С. 326–333.

65.43я73

М 50

62. Пащук Л. Особливості формування комплексу маркетингу у сфері туристичних послуг / Л. Пащук, І. Голобородько // Маркетинг в Україні. - 2012. - № 4. - С. 37-44. - Бібліогр.: 12 назв.

63. Правик Ю. М. Стратегічний маркетинг послуг // Маркетинг туризму : підручник / Ю. М. Правик. - К., 2008. – С. 128–142.

65.433я73

П 68

64. Прочан А. О. Особливості маркетингу туристичних підприємств як складової сфери послуг в умовах трансформаційних перетворень / А. О. Прочан // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2012. - № 1. - С. 152-155. - Бібліогр.: 4 назви.

65. Сагайдак М. П. Бренд контактного персоналу у забезпеченні внутрішнього маркетингу туристичної фірми / М. П. Сагайдак // Актуальні проблеми економіки. - 2013. - № 11. - С. 85-89. - Бібліогр.: 15 назв.

66. Ярмолка В. М. Організаційні структури управління маркетингом на посередницьких підприємствах туристичної індустрії / В. М. Ярмолка // Актуальні проблеми економіки. - 2009. - № 8. - С. 156-161. - Бібліогр.: 10 назв.

67. Ярмолка В. М. Особливості стратегічного маркетингового планування в посередницьких організаціях туристичної індустрії / В. М. Ярмолка // Актуальні проблеми економіки. - 2010. - № 8. - С. 191-196. - Бібліогр.: 11 назв.

II. СИСТЕМА МАРКЕТИНГУ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

6. Формування товарної політики туристичного підприємства

68. Бабарицька В. К. Виробниче-обслуговуюче забезпечення туру // Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту : навч. посіб. / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. - К., 2004. - С. 169-201.

65.43я73

Б 12

69. Дурович А. П. Маркетинговая продуктовая стратегия туристского предприятия // Маркетинг в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. - 4-е изд., стер. - М., 2004. - С. 253-272.

65.43я73

Д 84

70. Кифяк В. Ф. Туристичний ринок та організація просування туристичного продукту // Організація туризму : навч. посіб. / В. Ф. Кифяк. - Чернівці, 2011. - С. 158-161.

65.43я73

К 45

71. Любіцева О. О. Тур як основний ринковий продукт // Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : навч. посіб. / О. О. Любіцева. - 3-є вид., перероб., допов. - К., 2006. - С. 219-239.

65.43я73

Л 93

72. Мальська М. П. Продуктова політика // Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика : навч. посіб. : [для студ. ВНЗ] / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. - К., 2012. - С. 83-92.

65.43я73

М 21

73. Мальська М. П. Товарна політика // Планування діяльності туристичних підприємств : навч. посіб. / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун. - К., 2005. - С. 100-109.

65.43я73

М 21

74. Терехух С. Використання маркетингу та ефективного менеджменту як засобів просування туристичного продукту на міжнародному ринку послуг / С. Терехух // Вісник Львівського університету. Серія географічна : зб. наук. пр. / Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка ; [редкол.: О. Дністрянський та ін.]. - Л., 2013. - Вип. 43, ч. 2. - С. 280-285. - Бібліогр.: 9 назв.

26.8я54

Л 89

7. Розрахунок ефективності розробки нового туру

75. Бабарицька В. К. Поняття „турпакет” // Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту : навч. посіб. / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. - К., 2004. – С. 41–43.

65.43я73

Б 12

76. Правик Ю. М. Розрахунок ефективності розробки нового туру // Маркетинг туризму : підручник / Ю. М. Правик. - К., 2008. – С. 249–255.

65.433я73

П 68

77. Формування продуктової стратегії, планування та розробка туристичного продукту // Менеджмент і маркетинг туризму : навч. посіб. для студ. ВНЗ / Т. М. Афонченкова, О. В. Булюк, Б. П. Масенко, Ю. В. Панченко ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України ; під заг. О. Є. Лугініна. - К., 2012. – С. 258–277.

65.43я73

М 50

8. Цінова політика туристичного підприємства

78. Городня Т. А. Ціноутворення в туризмі // Економіка туризму: теорія і практика : навч. посіб. : [для студ. ВНЗ] / Т. А. Городня, А. Ф. Щербак ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України. - К., 2012. – С. 171–183.

65.43я73

Г 70

79. Дурович А. П. Маркетинговая ценовая стратегия туристского предприятия // Маркетинг в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. - 4-е изд., стер. - М., 2004. – С. 273–288.

65.43я73

Д 84

80. Мальська М. П. Вибір цінової стратегії підприємства // Планування діяльності туристичних підприємств : навч. посіб. / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун. - К., 2005. – С. 110–119.

65.43я73

М 21

81. Правик Ю. М. Аналіз методів ціноутворення на туристичні послуги // Маркетинг туризму : підручник / Ю. М. Правик. - К., 2008. – С. 93–210.

65.433я73

П 68

82. Цінова стратегія туристичного підприємства // Менеджмент і маркетинг туризму : навч. посіб. для студ. ВНЗ / Т. М. Афонченкова, О. В. Булюк, Б. П. Масенко, Ю. В. Панченко ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України ; під заг. О. Є. Лугініна. - К., 2012. – С. 278–282.

65.43я73

М 50

9. Збутова політика туристичного підприємства

83. Дурович А. П. Маркетинговая сбытовая стратегия туристского предприятия // Маркетинг в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. - 4-е изд., стер. - М., 2004. – С. 289–304.

65.43я73

Д 84

84. Збутова стратегія та характеристика каналів розповсюдження турпродукту // Менеджмент і маркетинг туризму : навч. посіб. для студ. ВНЗ / Т. М. Афонченкова, О. В. Булюк, Б. П. Масенко, Ю. В. Панченко ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України ; під заг. О. Є. Лугініна. - К., 2012. – С. 283–289.

65.43я73

М 50

85. Правик Ю. М. Управління каналами збуту туристичної фірми // Маркетинг туризму : підручник / Ю. М. Правик. - К., 2008. – С. 175–176.

65.433я73

П 68

86. Роль посередницьких фірм у сфері туризму // Маркетинг турпродукту : підруч. для студ. ВНЗ / Ю. О. Карягін, З. І. Тимошенко, Т. О. Демура, Г. Б. Мунін ; Нац. акад. наук України, Рада із вивч. продукт. сил України, Київськ. нац. ун-т культ. і мистецтв, Європ. ун-т ; за заг ред. Г. Б. Муніна, О. О. Гаци. - К., 2009. – С. 163–204.

65.433-32я73

М 26

10. Маркетингова комунікаційна політика туристичного підприємства

87. Дурович А. П. Маркетинговая коммуникационная стратегия туристского предприятия // Маркетинг в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. - 4-е изд., стер. - М., 2004. – С. 289–322.

65.43я73

Д 84

88. Мальська М. П. Планування маркетингової комунікаційної системи туристичної фірми // Планування діяльності туристичних підприємств : навч. посіб. / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун. - К., 2005. – С. 120–126.

65.43я73

М 21

89. Мальська М. П. Розробка маркетингової комунікаційної системи туристичної фірми // Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика : навч. посіб. : [для студ. ВНЗ] / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. – К., 2012. – С. 102–107.

65.43я73

М 21

90. Маринкевич М. "Особенности национальной охоты" или маркетинговые коммуникации в туризме / М. Маринкевич // Маркетинг и реклама. - 2012. - № 7/8. - С. 38-40.

91. Маркетингова інформація та комунікації в туристичній діяльності // Менеджмент і маркетинг туризму : навч. посіб. для студ. ВНЗ / Т. М. Афонченкова, О. В. Булюк, Б. П. Масенко, Ю. В. Панченко ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України ; під заг. О. Є. Лугініна. - К., 2012. – С. 292–325.

65.43я73

М 50

92. Правик Ю. М. Стратегічне планування маркетингових комунікацій туристичного підприємства // Маркетинг туризму : підручник / Ю. М. Правик. - К., 2008. – С. 269–280.

65.433я73

П 68

11. Елементи комплексу комунікацій

93. Бриггс С. Реклама. Выставки // Маркетинг в туризме : пер. со 2-го англ. изд. / С. Бриггс. - К., 2005. – С. 188–202, 242–254.

65.433-32я73

Б 87

94. Дурович А. П. Выставки и ярмарки // Маркетинг в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. - 4-е изд., стер. - М., 2004. – С. 437–464.

65.43я73

Д 84

95. Дурович А. П. Личная продажа в комплексе маркетинговых коммуникаций. Стимулирование сбыта в комплексе маркетинговых коммуникаций // Маркетинг в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. - 4-е изд., стер. - М., 2004. – С. 323–356.

65.43я73

Д 84

96. Дурович А. П. Пропаганда в комплексе маркетинговых коммуникаций // Маркетинг в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. - 4-е изд., стер. - М., 2004. – С. 357–366.

65.43я73

Д 84

97. Дурович А. П. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций. Средства распространения туристской рекламы // Маркетинг в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. - 4-е изд., стер. - М., 2004. – С. 367–436.

65.43я73

Д 84

98. Дурович А. П. Реклама в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. - М. : Новое знание, 2003. – 254 с.

65.43я73

Д 84

99. Кифяк В. Ф. Організація рекламної діяльності туристичного підприємства // Організація туризму : навч. посіб. / В. Ф. Кифяк. - Чернівці, 2011. – С. 180–191.

65.43я73

К 45

100. Кифяк В. Ф. Реклама в індустрії туризму // Організація туристичної діяльності в Україні : навч. посіб. / В. Ф. Кифяк ; М-во освіти і науки України. - Чернівці, 2003. – С. 189–200.

65.9(4УКР)43я73

К 45

101. Криховецький І. З. Оцінка ефективності рекламної діяльності / І. З. Криховецький // Інвестиції: практика та досвід. - 2011. - № 3. - С. 56-59. - Бібліогр.: 5 назв.

102. Кудла Н. Про застосування комплексу маркетингових заходів у сільському туризмі / Н. Кудла // Економіка України. - 2011. - № 2. - С. 79-85.

103. Кушнар'ов В. В. Туристична реклама в соціокультурному просторі сучасної України : автореф. дис. ... канд. культурології : 26.00.01 / Кушнар'ов В. В. ; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. - К., 2010. - 20 с.

26.00.01

К 96

104. Манько А. Поняття та напрямки рекламної діяльності туристичного підприємства / А. Манько, Т. Завадовський // Вісник Львівського університету. Серія: Міжнародні відносини : [зб. наук. пр.] / [Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; редкол.: М. Мальський (голов. ред.) та ін.]. - Л., 2012. - Вип. 29, ч. 1. - С. 90-99. - Бібліогр.: 5 назв.

66.4я54

Л 89

105. Правик Ю. М. Управління ефективністю реклами в туристичному бізнесі // Маркетинг туризму : підручник / Ю. М. Правик. - К., 2008. – С. 222–248.

65.433я73

П 68

106. Реклама туристичного продукту // Маркетинг турпродукту : підруч. для студ. ВНЗ / Ю. О. Карягін, З. І. Тимошенко, Т. О. Демура, Г. Б. Мунін ; за заг ред. Г. Б. Муніна, О. О. Гаци. - К., 2009. – С. 205–239.

65.433-32я73

М 26

107. Рекламна діяльність в туризмі // Міжнародний туризм : навч. посіб. : [для студ. ВНЗ] / Т. В. Божидарнік, Н. В. Божидарнік, Л. В. Савош, Т. М. Вісіна ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України. - К., 2012. – С. 134–148.

65.43я73

М 58

108. Самонова Т. Б. Процес формування рекламної діяльності на ринку туристичних послуг / Т. Б. Самонова // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка : [зб. наук. ст.] / М-во освіти і науки України, Ужгород. нац. ун-т ; [редкол.: В. П. Мікловда та ін.]. - Ужгород, 2009. - Спецвип. 28, ч. 3. - С. 58-63. - Бібліогр. : 6 назв.

65я54

У 33

109. Сіренко К. В. Формування комплексу інтегрованих маркетингових комунікацій туристичних підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.08 / Сіренко К. В. ; ПВНЗ "Європейський університет". - К., 2011. - 20 с.

08.00.08/65

С 41

110. Смирнов І. Г. Виставковий маркетинг у туризмі: український та міжнародний досвід / І. Г. Смирнов // Науковий вісник Волинського національного університету ім. Лесі Українки / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; [редкол.: І. Я. Коцан та ін.]. - Луцьк, 2010. - № 15 : Географічні науки. - С. 144-153. - Бібліогр.: 5 назв.

26.8я54

В 67

111. Туріс І. Ю. Поняття "Flyer" (реklamний проспект) у туристичній галузі Закарпаття / І. Ю. Туріс // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка : [зб. наук. ст.] / М-во освіти і науки України, Ужгород. нац. ун-т ; [редкол.: В. П. Мікловда та ін.]. - Ужгород, 2009. - Спецвип. 28, ч. 3. - С. 69-70. - Бібліогр. : 13 назв.

65я54

У 33

112. Хлюст Л. П. Теоретические подходы к оценке эффективности рекламной деятельности туристического предприятия / Л. П. Хлюст // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2013. - № 5. - С. 157-160. - Библиогр.: 2 назв.

12. Фірмовий стиль туристичного підприємства

113. Дурович А. П. Фирменный стиль туристского предприятия // Маркетинг в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. - 4-е изд., стер. - М., 2004. – С. 465–478.

65.43я73

Д 84

114. Жданова Т. Туристический бренд Украины / Т. Жданова, В. Пекар // Маркетинг и реклама. - 2013. - № 10. - С. 40-45.

115. Масюк Ю. Формування брендів туристичних підприємств за сучасних умов / Ю. Масюк // Вісник Львівського університету. Серія: Міжнародні відносини : [зб. наук. пр.] / [М-во освіти і науки України, Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; редкол.: М. Мальський (відп. ред.) та ін.]. - Л., 2008. - Спецвип. 24. - С. 201-207. - Бібліогр.: 3 назви.

66.4я54

Л 89

116. Управління брендом організації у складі маркетингових заходів індустрії туризму // Менеджмент і маркетинг туризму : навч. посіб. для студ. ВНЗ / Т. М. Афонченкова, О. В. Булюк, Б. П. Масенко, Ю. В. Панченко ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України ; під заг. О. Є. Лугініна. - К., 2012. – С. 334–354.

65.43я73

М 50

Маркетинг туризму [Електронний ресурс] : наук.-допом. бібліогр. покажч. / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Бібліотека ; уклад. Л. Дейнека. - Луцьк, 2014. - 116 назв.

Подано бібліографічну інформацію по маркетингу туризму, наявну у фондах бібліотеки. Рекомендовано книги, автореферати дисертацій, статті у продовжуваних, періодичних та неперіодичних виданнях.

Підбір матеріалів завершено у жовтні 2014 р.

Адресовано для студентів-економістів.

ББК 65я1