

Волинський національний університет ім. Лесі Українки

Бібліотека

**Корпоративна культура та її вплив
на формування іміджу організації**

Науково-допоміжний бібліографічний список літератури

ЛУЦЬК – 2023

УДК 17(01)

К 68

Корпоративна культура та її вплив на формування іміджу організації [Електронний ресурс] : наук.-допом. бібліогр список літ. / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Бібліотека ; уклад. Л. Дейнека. – Електрон. текст. дані. – Луцьк, 2023. – 25 назв.

Бібліографічні матеріали висвітлюють вплив корпоративної культури на формування позитивного іміджу організацій.

Рекомендовані джерела:

1. Апостолук О. Корпоративна культура як інструмент ефективного менеджменту підприємства в підвищенні його конкурентоспроможності / О. Апостолук // Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. – 2016. – № 2. – С. 68–73.
2. Белоусова О. С. Вплив корпоративної культури на формування позитивного іміджу комерційних банків України / О. С. Белоусова, Н. А. Пашенко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2011. – № 3. – С. 199–202. – Бібліогр.: 7 назв.
3. Ворожбит В. В. Корпоративна культура у забезпеченні економічної безпеки підприємств : автореф. дис. канд. екон. наук : 21.04.02 / Ворожбит В. В. ; Ун-т економіки та права «Крок». – Київ, 2014. – 20 с.
21.04.02/65
В 75
4. Вронський А. Психологічна культура корпоративного управління, як чинник успішності діяльності підприємства / А. Вронський // Актуальні проблеми і перспективи розвитку економіки України : матеріали наук.-практ. інтернет-конф. молодих науковців, аспірантів, здобувачів і студентів (17-18 листоп. 2011 р.) / М-во освіти і науки України, Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; [відп. ред. Л. Г. Ліпич]. – Луцьк, 2011. – С. 65-67. – Бібліогр.: 7 назв.
65.9(4УКР)я43
А 43
5. Дмитренко М. Й. Імідж як базова категорія корпоративної культури [Електронний ресурс] / М. Й. Дмитренко // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. – Запоріжжя, 2014. – Вип. 56. – С. 162–171. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpgvzdia_2014_56_19 (дата звернення: 21.11.2023). – Назва з екрана.

6. Ізюмцева Н. Вплив корпоративної культури на діяльність банківської установи / Н. Ізюмцева, Д. Кац // Вісник Національного банку України. – 2012. – № 10. – С. 25–29. – Бібліогр.: 12 назв.
7. Копитко М. І. Вплив корпоративної культури на рівень лояльності працівників у процесі забезпечення економічної безпеки підприємств / М. І. Копитко, Г. Я. Левків // Науковий вісник Львівського державного університету внутрішніх справ. Серія економічна / [редкол.: В. В. Середа]. – Львів, 2016. – Вип. 2. – С. 187-200. – Бібліогр.: 13 назв.
- 65я54
Л 89
8. Корпоративна культура : навч. посіб. / М-во освіти і науки України ; під заг. ред. Г. Л. Хаєта. – Київ : Центр навч. літ., 2003. – 404 с. – Додатки.
- 60.8я73
К 68
9. Костюк Г. В. Формування позитивного іміджу підприємства [Електронний ресурс] / Г. В. Костюк, В. В. Сторожук // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. – 2014. – № 1. – С. 176–181. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vknutd_2014_1_27 (дата звернення: 27.11.2023). – Назва з екрана.
10. Кравченко В. О. Корпоративна культура як складова конкурентних переваг підприємства [Електронний ресурс] / В. О. Кравченко // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2019. – № 1 – С. 189–196. – Режим доступу: https://journals.urau.ua/vsed_oneu/article/view/178718/178751 (дата звернення: 21.11.2023). – Назва з екрана.
11. Кривоносова О. Корпоративна культура в контексті перспективного розвитку сучасних бібліотек / О. Кривоносова // Бібліотечний форум України. – 2015. – № 1. – С. 7–10. – Бібліогр.: 14 назв.
12. Кузнецов А. А. Управління корпоративною культурою підприємства : автореф. дис. канд. екон. наук : 08.00.04 / Кузнецов А. А. ; Терноп. нац. екон. ун-т. – Тернопіль, 2014. – 20 с.

08.00.04/65

К 89

- 13.Ліфінцев Д. С. Вдосконалення використання організаційно-економічних важелів формування корпоративної культури організації : автореф. дис. канд. екон. наук : 08.00.04 / Ліфінцев Д. С. ; Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана. – Київ, 2011. – 20 с.

08.00.04/65

Л 67

- 14.Ліфінцев Д. С. Трансляція цінностей корпоративної культури як інструмент формування іміджу компанії [Електронний ресурс] / Д. С. Ліфінцев // Бізнес Інформ. – 2014. – № 12. – С. 440–443. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2014_12_66 (дата звернення: 21.11.2023). – Назва з екрана.

- 15.Овчаренко М. І. Організаційно-економічні засади управління розвитком корпоративної культури промислових підприємств : автореф. дис. канд. екон. наук : 08.00.04 / Овчаренко М. І. ; Сум. держ. ун-т. – Суми, 2014. – 20 с.

08.00.04/65

О-35

- 16.Отенко І. П. Корпоративна культура: міжнародний та трансформаційний аспекти [Електронний ресурс] : монографія / І. П. Отенко, М. І. Чепелюк. – арків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 242 с. – Режим доступу: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/20079> (дата звернення: 27.11.2023). – Назва з екрана.

- 17.Отенко І. П. Стратегічні заходи формування корпоративної культури в процесі організаційних змін підприємства [Електронний ресурс] / І. П. Отенко, М. І. Чепелюк // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2016. – № 10. – С. 443–446. – Режим доступу: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/12100> (дата звернення: 21.11.2023). – Назва з екрана.

- 18.Полянська А. С. Формування моделі корпоративної культури в діяльності вітчизняних підприємств [Електронний ресурс] / А. С. Полянська, О. М. Дюк // Причорноморські економічні студії. – 2018. – Вип. 27(2). – С. 9–16. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/b ses_2018_27\(2\)_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/b ses_2018_27(2)_4) (дата звернення: 27.11.2023 1.2023). – Назва з екрана.
- 19.Приятельчук О. А. Вплив корпоративної культури міжнародних компаній на реформування національних культур країн їх перебування / О. А. Приятельчук // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; [редкол.: Копійка В. В. та ін.]. – Київ, 2013. – Вип. 112, ч. 2. – С. 120–128. – Бібліогр.: 8 назв.
- 66.4я54
А 43
- 20.Семенчук Т. Б. Сучасна модель формування іміджу організації [Електронний ресурс] / Т. Б. Семенчук, О. Г. Гера // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. – Херсон, 2014. – Вип. 7(3). – С. 178–181. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu_en_2014_7\(3\)_47](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu_en_2014_7(3)_47) (дата звернення: 22.11.2023). – Назва з екрана.
- 21.Семикіна А. Корпоративна культура та її роль у розвитку трудового потенціалу підприємства [Електронний ресурс] / А. Семикіна // Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України. – 2010. – № 15. – С. 96–98. – Режим доступу: <http://rarrpsu.wunu.edu.ua/index.php/rarrpsu/article/view/66/65> (дата звернення: 27.11.2023). – Назва з екрана.

22.Скобленко Г. Корпоративна культура в банку (на прикладі ПАТ КБ «Приватбанк») / Г. Скобленко, Т. Марців // Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. студентів і аспірантів (14–15 трав. 2014 р.) / М-во освіти і науки України, Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Наук. т-во студентів і аспірантів ; [оргком. конф.: І. Я. Коцан та ін.]. – Луцьк, 2014. – Т. 2. – С. 270-272. – Бібліогр.: 2 назви.

72.4(4УКР-4ВОЛ)

М 75

23.Строцюк Ю. В. Корпоративна культура як чинник формування позитивного іміджу підприємства / Ю. В. Строцюк // Перспективи розвитку економіки України: теорія, методологія, практика : матеріали XV Міжнар. наук.-практ. конф. (26–27 трав.2010 р.) / М-во освіти і науки України, Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Волин. облдержадмін. ; [відп. ред. Л. Г. Ліпич]. – Луцьк, 2010. – С. 203–204. – Бібліогр. : 4 назви.

65.9(4УКР)я43

П 27

24.Химич І. Г. Імідж як важливий показник діяльності підприємства у сучасних умовах розвитку корпоративної культури / І. Г. Химич // Економіка та держава. – 2009. – № 9. – С. 59–61. – Бібліогр.: 15 назв.

25.Чепелюк М. І. Формування корпоративної культури в процесі організаційних змін підприємства : автореф. дис. . канд. екон. наук : 08.00.04 / Чепелюк М. І. ; Харків. нац. екон. ун-т ім. Семена Кузнеця. – Харків, 2016. – 20 с.

08.00.04/65

Ч-44