

Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки
Бібліотека

Корпоративна соціальна відповідальність

Рекомендаційни бібліографічний список літератури

ЛУЦЬК – 2014

1. Антонюк А. А. Екологічна складова корпоративної соціальної відповідальності підприємств: звітність, оцінка, дохідність / А. А. Антонюк, Н. М. Шмиголь // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2011. – № 2. – С. 124-128.

2. Антошко Т. Р. Особливості впровадження корпоративної соціальної відповідальності в країнах з трансформаційною економікою / Т. Р. Антошко // Економіка та держава. – 2012. – № 6. – С. 89-93.

3. Антошко Т. Р. Інституціонально-організаційні заходи щодо впровадження української моделі корпоративної соціальної відповідальності / Т. Р. Антошко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2009. – № 10. – С. 187-193

4. Бабичев М. П. Корпоративна соціальна відповідальність як важлива складова корпоративної культури фармацевтичних компаній / М. П. Бабичев, Д. С. Ліфінцев // Корпоративне управління: сучасні світові тенденції розвитку та проблеми впровадження в Україні : зб. матеріалів I Всеукр. наук. конф. студ. та молодих учених, 9-10 листоп. 2011 р. / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Держ. вищ. навч. закл. "Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана". – К., 2011. – С. 55-57.

65.292

К 68

5. Бай С. Система координат розвитку підприємства / С. Бай // Вісник Київського нац. торг.-екон. ун-ту. – 2008. – № 6. – С. 65-72.

6. Байрамова Е. Е. Споживач у системі корпоративної соціальної відповідальності / Е. Е. Байрамова // Грані. – 2013. – № 11. – С. 54-60.

7. Балакірева О. М. Соціально відповідальний бізнес в Україні: поняття та основні чинники / О. М. Балакірева, Ю. М. Галустян // Український соціум. – 2007. – № 5/6. – С. 99-108.

8. Балевські Б. Corporate social responsibility: does the conception collapse? = Корпоративна соціальна відповідальність: концепція руйнується? / Б. Балевські, А. Яновські // Економічний часопис-XXI. – 2013. – № 11/12. – С. 50-53.

9. Бандирська О. В. Соціальна відповідальність бізнесу в Україні / О. В. Бандирська // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 10. – С. 60-64.

10. Баюра Д. Розвиток інституту корпоративної соціальної відповідальності в Україні / Д. Баюра // Формування ринкової економіки в Україні : зб. наук. пр. / [Львів. нац. ун-т імені Івана Франка ; редкол.: С. М. Панчишин та ін.]. – Л., 2012. – Вип. 26, ч. 1. – С. 25-29.

65я54

Ф 79

11. Баюра Д. О. Концептуальні засади механізму формування корпоративної соціальної відповідальності в Україні / Д. О. Баюра, О. А. Буян // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 9. – С. 151-157.

12. Баюра Д. О. Еволюція наукової думки щодо соціальної відповідальності бізнесу / Д. О. Баюра, І. М. Царик, Н. М. Черниш // Формування ринкових відносин в Україні. – 2012. – № 9. – С. 128-134.

13. Безчотнікова С. В. Корпоративна соціальна відповідальність: діалог бізнес-громада / С. В. Безчотнікова // Поліграфія і видавнича справа : наук.-техн. зб. / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Укр. акад. друкарства ; [редкол.: Б. В. Дурняк та ін.]. – Л., 2012. – Вип. 4. – С. 51-59.

37.8я54

П 50

14. Березко В. В. Зв'язки з громадкістю в контексті соціально відповідального бізнесу: українські реалії / В. В. Березко // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2011. – № 1. – С. 121-124.

15. Березіна О. Ю. Соціальна відповідальність корпорацій в системі соціально-трудових відносин : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.07 / Березіна О. Ю. ; Харк. нац. екон. ун-т. – Х., 2011. – 20 с.

08.00.07/65

Б 48

16. Білецька К. В. Ключові фактори успіху використання корпоративної соціальної відповідальності у бізнесі / К. В. Білецька // Перспективи розвитку економіки України: теорія, методологія, практика : матеріали XVI Міжнар. наук.-практ. конф. (24-25 трав. 2011 р.) / М-во освіти і науки України, Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Волин. обл. держ. адмін. ; [відп. ред. Л. Г. Ліпич]. – Луцьк, 2011. – С. 261-263.

65.9(4УКР)я43

П 27

17. Білінська-Реформат К. Cooperation of commercial chains with suppliers in the context of csr concept = Співпраця торгових мереж із постачальниками у контексті концепції корпоративної соціальної відповідальності / К. Білінська-Реформат, М. Стефаньська // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : [зб. наук. пр.] / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; відп. ред. Є. В. Крикавський. – Л., 2013. – № 762 : Логістика. – С. 15-20.

65я54

Л 89

18. Білявський В. Підвищення рівня соціальної відповідальності торгівельного підприємства / В. Білявський // Вісник Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. – 2009. – № 5. – С. 84-91.

19. Боброва Е. Б. Социальная ответственность бизнеса / Е. Б. Боброва // Социология. – 2008. – № 2. – С. 34-42.

20. Борецька Н. П. Участь держави у формування національної моделі корпоративної соціальної відповідальності / Н. П. Борецька // Держава та регіони. Серія: Державне управління. – 2013. – № 4. – С. 80-85.

21. Будьона Л. Шляхи та напрями формування соціальної відповідальності бізнесу в Україні / Л. Будьона, Д. Скитаєв // Соціальна політика: проблеми, коментарі, відповіді. – 2008. – № 8=5. – С. 9-12.

22. Буковинська М. П. Розвиток корпоративної соціальної відповідальності / М. П. Буковинська // Економіка АПК. – 2012. – № 9. – С. 47-51.

23. Бурлакова Ю. М. Корпоративна соціальна відповідальність від правового до добровільного рівня / Ю. М. Бурлакова // Корпоративне управління: сучасні світові тенденції розвитку та проблеми вправдження в Україні : зб. матеріалів I Всеукр. наук. конф. студ. та молодих учених, 9-10 листоп. 2011 р. / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Держ. вищ. навч. закл. "Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана". – К., 2011. – С. 57-59.

65.292

К 68

24. Бутирська І. В. Форми діяльності соціально відповідального бізнесу у транскордонному співробітництві країн V-VI розширення ЄС та України / І. В. Бутирська // Інформаційне забезпечення транскордонного співробітництва України : матеріали I Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Луцьк, 14-15 трав. 2013 р. / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки. – Луцьк, 2013. – Т. 1. – С. 16-23.

66.4(4УКР)

I-74

25. Бутко М. Генезис соціальної відповідальності бізнесу та її становлення в Україні / М. Бутко, М. Мурашко // Економіка України. – 2009. – № 7. – С. 74-85.

26. Власенко Е. Корпоративное волонтерство / Е. Власенко // Менеджер по персоналу. – 2009. – № 12. – С. 86-91.

27. Галушка З. І. Організаційний механізм соціально відповідального бізнесу / З. І. Галушка, В. Ю. Грунтковський // Формування ринкових відносин в Україні. – 2012. – № 6. – С. 178-183.

28. Гальчак Х. Р. Соціальна відповідальність бізнесу в ринкових умовах господарювання / Х. Р. Гальчак // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" / відп. ред. Й. М. Петрович. – Л., 2011. – № 698 : Проблеми економіки та управління. – С. 140-146.

65я54

Л 89

29. Гальчак Х. Р. Соціальна відповідальність як напрям покращення соціального розвитку підприємств / Х. Р. Гальчак // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : [зб. наук.-приклад. пр.] / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; відп. ред. О. Є. Кузьмін. – Л., 2012. – № 727 : Менеджмент та підприємство в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – С. 23-28.

65я54

Л 89

30. Гирба Б. В. Антикризове управління в контексті корпоративної соціальної відповідальності організації / Б. В. Гирба // Корпоративне управління: сучасні світові тенденції розвитку та проблеми вправдження в Україні : зб. матеріалів I Всеукр. наук. конф. студ. та молодих учених, 9-10 лист. 2011 р. / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Держ. вищий навч. закл. "Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана". – К., 2011. – С. 59-61.

31. Голиздра А. Зарабатывает ли бизнес на социальной ответственности? / А. Голиздра // PR - менеджер. – 2007. – № 7. – С. 22-25.
32. Гончарова І. Соціальна відповідальність як основа конструктивного діалогу суб'єктів соціального партнерства / І. Гончарова // Вісник Тернопільського національного економічного університету. – 2012. – № 2. – С. 57-63.
33. Грішнова О. Соціальна відповідальність бізнесу: сутність, значення, стратегічні напрями розвитку в Україні / О. Грішнова // Україна: аспекти праці. – 2010. – № 7. – С. 3-8.
34. Грішнова О. А. Соціальна відповідальність у контексті подолання системної кризи в Україні / О. А. Грішнова // Демографія та соціальна економіка. – 2011. – № 1. – С. 39-46.
35. Грішнова О. Розвиток персоналу як пріоритетний напрям реалізації соціальної відповідальності бізнесу / О. Грішнова, І. Когут // Україна: аспекти праці. – 2012. – № 8. – С. 10-15.
36. Данилова О. В. Социальная ответственность российских компаний: объективные основы и реальность / О. В. Данилова // Региональная экономика: теория и практика. – 2007. – № 13. – С. 139-144.
37. Дейч М. Чинники формування та стимулювання соціально відповідальної поведінки особистості, бізнесу, суспільства, держави в Україні (за результатами експертного опитування) / М. Дейч, В. Компанієць // Вісник економічної науки України. – 2013. – № 2. – С. 28-35.
38. Дзюба О. М. Ефективність внутрішньої складової корпоративної соціальної відповідальності підприємства / О. М. Дзюба, В. П. Зюзіна // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : [зб. наук.-приклад. пр.] / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; відп. ред. Й. М. Петрович. – Л., 2012. – № 725 : Проблеми економіки та управління. – С. 277-281.

39. Дмитрієв-Звруденко В. В. Соціальна відповідальність бізнес-структур на ринку праці України / В. В. Дмитрієв-Звруденко // Економіка та держава. – 2012. – № 6. – С. 48-50.
40. Дудка О. Роль соціальної відповідальності підприємництва в розвитку регіону / О. Дудка // Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. студ. і асп. (14-15 трав. 2014 р.) / М-во освіти і науки України, Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Наук. т-во студ. і асп. ; [оргком. конф.: І. Я. Коцан та ін.]. – Луцьк, 2014. – Т. 2. – С. 101-104.

41. Дудкін О. В. Організаційно-економічні основи розвитку соціальної відповідальності промислового підприємства : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Дудкін О. В. ; Сум. держ. ун-т. – Суми, 2011. – 20 с.

42. Єрмошенко А. М. Параметри успіху взаємодії страхового сектору і банківської сфери / А. М. Єрмошенко // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 4. – С. 204-211.

43. Живко З. Б. Соціальна відповідальність учасників бізнесової діяльності: принципи, проблеми, перспективи / З. Б. Живко // Проблеми науки. – 2009. – № 9. – С. 44-49.

44. Жиглей І. Економічний аналіз соціально відповідальної діяльності підприємств у контексті здійснення соціальних інвестицій / І. Жиглей, О. Зоріна // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки. Серія: Економічні науки / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; [редкол.: Л. Г. Ліпич та ін.]. – Луцьк, 2013. – № 5 (254). – С. 46-51.

65я54

С 92

45. Жиров Д. А. Визначення сутності та складових поняття "соціальна відповідальність підприємництва" / Д. А. Жиров // Вісник Львівського університету. Серія соціологічна : зб. наук. пр. / [Н. Й Черниш та ін. ; ред. М. Михалюк]. – Л., 2012. – Вип. 6. – С. 227-232.

60.5я54

Л 89

46. Жорнокуй Ю. М. Правова природа та сутність корпоративної відповідальності: теорія та шляхи визначення / Ю. М. Жорнокуй // Вісник господарського судочинства. – 2007. – № 4. – С. 80-86.

47. Звонар В. П. Аутсорсінгова модель реалізації корпоративної соціальної відповідальності / В. П. Звонар // Демографія та соціальна економіка. – 2009. – № 2. – С. 123-131.

48. Звонар В. П. Соціальний захист працівників в Україні у пріоритетах корпоративної соціальної відповідальності / В. П. Звонар // Демографія та соціальна економіка. – 2010. – № 2. – С. 113-122.

49. Зеленко О. О. Теоретико-методичні засади формування стратегії соціальної відповідальності підприємства : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.07 / Зеленко О. О. ; Донец. держ. ун-т упр. – Донецьк, 2012. – 20 с.

08.00.07/65

3-48

50. Іванов О. В. Актуальність запровадження концепції корпоративної соціальної відповідальності у банках України / О. В. Іванов // Корпоративне управління: сучасні світові тенденції розвитку та проблеми впровадження в Україні : зб. матеріалів І Всеукр. наук. конф. студ. та молодих учених, 9-10 листоп. 2011 р. / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Держ. вищий навч. закл. "Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана". – К., 2011. – С. 62-66.

65.292

К 68

51. Іванюк М. Соціальна відповідальність бізнесу: досвід Луцька / М. Іванюк // Луцький замок. – 2011. – 17 лют. – № 7. – С. 9.

52. Казиев К. Т. Роль государства в формировании института социальной ответственности / К. Т. Казиев // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – № 24. – С. 39-45.

53. Калініченко Л. Розвиток соціально відповідального бізнесу в Україні / Л. Калініченко // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; [редкол.: Л. В. Губерський (голов. ред.) та ін.]. – К., 2011. – Вип. 95, ч. 2. – С. 152-153.

66.4я54

А 43

54. Канаева О. А. Социальная ответственность субъектов хозяйственной деятельности в посткризисной экономике / О. А. Канаева // Вестник Санкт-Петербургского ун-та. Серия 5, Экономика. – 2010. – № 4. – С. 25-34.

55. Карлін М. І. Корпоративна соціальна відповідальність у контексті перспектив соціальної політики України / М. І. Карлін, В. П. Звонар // Демографія та соціальна економіка. – 2007. – № 1. – С. 184-193.

56. Карп В. С. Навчально-освітні напрямки корпоративної соціальної відповідальності / В. С. Карп // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; [редкол.: Л. В. Губерський (голов. ред.) та ін.]. – К., 2010. – Вип. 90, ч. 2. – С. 70-74.

66.4я54

А 43

57. Катихін Є. О. Корпоративна соціальна відповідальність бізнесу та її основні принципи / Є. О. Катихін // Статистика України. – 2011. – № 3. – С. 83-86.

58. Кінаш І. П. Соціальна відповідальність як пріоритетна концепція бізнес-структур / І. П. Кінаш, Л. П. Тичковська // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Держ. вищий навч. закл. "Ужгородський національний університет" ; [редкол.: В. П. Мікловда та ін.]. – Ужгород, 2011. – 33 (спецвип.), ч. 1. – С. 127-130.

65я54

У 33

59. Коваленко О. М. Державне управління в процесі соціалізації суспільного відтворення / О. М. Коваленко // Держава та регіони. Серія: Державне управління. – 2013. – № 2. – С. 71-75.

60. Ковальчук О. С. Психологічні умови формування в технічних університетах соціальної відповідальності майбутніх інженерів : автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.10 / Ковальчук О. С. ; Ін-т психології ім. Г. С. Костюка. – К., 2012. – 20 с.

19.00.10/88

К 56

61. Колосок А. Критерії оцінки соціальної відповідальності бізнесу / А. Колосок // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки. Серія: Економічні науки / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; [редкол.: Л. Г. Ліпич та ін.]. – Луцьк, 2013. – № 5 (254). – С. 78-82.

62. Колот А. Корпоративна соціальна відповідальність, соціальна звітність та аудит як сучасні інститути і технології соціального розвитку / А. Колот // Україна: аспекти праці. – 2010. – № 3. – С. 3-9.

63. Колот А. Корпоративна соціальна відповідальність: еволюція та розвиток теоретичних поглядів / А. Колот // Економічна теорія. – 2013. – № 4. – С. 5-26.

64. Колот А. Сучасна філософія корпоративної соціальної відповідальності: еволюція поглядів / А. Колот // Україна: аспекти праці. – 2013. – № 8. – С. 3-17.

65. Кольба І. Соціальне підприємництво як новітнє явище міжнародної економіки / І. Кольба // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; [редкол.: Л. В. Губерський (голов. ред.) та ін.]. – К., 2011. – Вип. 95, ч. 2. – С. 113-114.

66. Косенко Н. Корпоративная социальная ответственность – от желания к действию / Н. Косенко // Маркетинг и реклама. – 2013. – № 7/8. – С. 68-70.

67. Король С. Інституційний підхід до соціальної відповідальності бізнесу / С. Король // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету=Herald of Kyiv national university of trade and economics. – 2013. – № 3. – С. 42-55.

68. Король С. Роль управлінського обліку в досягненні соціальної відповідальності бізнесу / С. Король // Вісник Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. – 2009. – № 1. – С. 80-87.

69. Король С. Я. Нормативні документи із соціальної відповідальності бізнесу / С. Я. Король // Економіка України. – 2013. – № 9. – С. 85-96.

70. Корсак В. І. "Піраміда соціального розвитку підприємства" - ефективний інструмент реалізації соціальної функції бізнесу на регіональному рівні / В. І. Корсак // Економіка та держава. – 2013. – № 5. – С. 70-72.

71. Котлер Ф. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Ф. Котлер, Н. Лі ; заг. ред. Л. Савицька ; пер. с англ. С. Яринич. – К. : Стандарт, 2005. – 286 с.

72. Кощій О. В. Методичні засади оцінювання рівня соціальної відповідальності бізнесу регіонів України / О. В. Кощій, І. О. Ворончак // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 5. – С. 141-151.

73. Краплич Р. Корпоративна соціальна відповідальність українського бізнесу: досвід Фондації Острозьких : посіб. для бізнесу та неприбутк. орг. / Р. Краплич. – Рівне : Фондація ім. князів-благодійників Острозьких, 2005. – 66 с.

74. Кропивянская Е. Менеджер по КСО в компании "Киевстар" / Е. Кропивянская, Ж. Ревна // Менеджер по персоналу. – 2010. – № 1/2. – С. 83-87.
75. Кукоба В. П. Системна організація забезпечення функціонування корпоративних соціально відповідальних відносин на підприємствах / В. П. Кукоба // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 7. – С. 168-174.
76. Курбан А. В. Социальный аудит как инструмент оптимизации процессов в системе социальной корпоративной ответственности / А. В. Курбан // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 11. – С. 35-44.
77. Лазарева Н. Корпоративная социальная ответственность / Н. Лазарева // Менеджер по персоналу. – 2008. – № 6. – С. 68-77.
78. Лазарева Н. Корпоративная социальная ответственность: в поисках национальной модели / Н. Лазарева // Менеджер по персоналу. – 2010. – № 7. – С. 84-90.
79. Ласукова А. Взаємозв'язок соціально-етичного маркетингу та корпоративної соціальної відповідальності / А. Ласукова // Вісник Тернопільського національного економічного університету. – 2012. – № 3. – С. 81-91.
80. Ласукова А. Взаємозв'язок соціально-етичного маркетингу та корпоративної соціальної відповідальності / А. Ласукова // Вісник Тернопільського національного економічного університету. – 2012. – № 3. – С. 81-91.
81. Левковська Л. Державна підтримка соціально відповідального бізнесу в Україні / Л. Левковська // Економіст. – 2011. – № 10. – С. 53-55.
82. Лопатинська А. М. Теоретичні основи соціальної відповідальності організації / А. М. Лопатинська // Економіка АПК. – 2010. – № 10. – С. 142-146.
83. Маврідіс Д. Історико-економічний та соціальний вимір корпоративної соціальної відповідальності (на основі сектора промислової обробки хутра) / Д. Маврідіс, Л. Поліопулос, Т. Поліопулос // Журнал Європейської економіки. – 2009. – Т. 8, № 4. – С. 383-397.
84. Мандебура О. Концепція суспільної відповідальності: економічний аспект / О. Мандебура // Наукові записки Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України / НАН України, Ін-т політ. і етнонац. дослідж. ім. І. Ф. Кураса ; голов. ред. Ю. А. Левенець ; редкол.: Т. А. Бевз [та ін.]. – К., 2013. – Вип. 6 (листопад-грудень). – С. 242-251.

66.0я54

I-71

85. Марущак Н. Еволюція концепції корпоративної соціальної відповідальності / Н. Марущак // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; [редкол.: В. В. Копійка та ін.]. – К., 2012. – Вип. 105, ч. 2. – С. 215-217.

66.4я54

A 43

86. Мерзляк А. В. Державне регулювання корпоративної соціальної відповідальності в Україні / А. В. Мерзляк, Д. С. Скрябіна // Держава та регіони. Серія: Державне управління. – 2012. – № 3. – С. 134-142.

87. Мних О. Б. Актуальні проблеми впровадження концепції соціальної відповідальності корпоративних структур / О. Б. Мних, В. П. Далик // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 12. – С. 168-175.

88. Мортіков В. Корпоративна соціальна відповідальність у системі корпоративного управління / В. Мортіков, А. Моклякова // Україна: аспекти праці. – 2009. – № 1. – С. 21-25.

89. Наконечна Д. Ю. Енергоощадження та енергозбереження при формуванні корпоративної соціальної відповідальності підприємств / Д. Ю. Наконечна // Корпоративне управління: сучасні світові тенденції розвитку та проблеми впровадження в Україні : зб. матеріалів І Всеукр. наук. конф. студ. та молодих учених, 9-10 листоп. 2011 р. / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Держ. вищ. навч. закл. "Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана". – К., 2011. – С. 71-73.

65.292

К 68

90. Нусінова О. В. Особливості національної концепції корпоративної соціальної відповідальності підприємств / О. В. Нусінова // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2014. – № 1. – С. 90-94.

91. Олійник О. Договірне забезпечення корпоративної соціальної відповідальності в регулюванні ризиків у соціально-трудових відносинах / О. Олійник // Україна: аспекти праці. – 2013. – № 5. – С. 45-51.

92. Орлов П. Проблеми підвищення соціальної відповідальності маркетингу та конкурентоспроможності продукції / П. Орлов // Маркетинг в Україні. – 2010. – № 2. – С. 25-31.

93. Орлова Н. С. Нефинансовая отчетность как важный элемент корпоративной социальной ответственности / Н. С. Орлова // Економічний часопис- XXI. – 2013. – № 5/6. – С. 41-44.

94. Панасенко Г. Корпоративна соціальна відповідальність, як складова підвищення іміджу банківської установи / Г. Панасенко // Гуманітарні та соціальні науки : матеріали ІІ Міжнар. конф. молодих науковців НСР-2010, 25-27 листоп., 2010, Україна, Львів / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; [відп. за вип. О. Л. Березко. – Л., 2010. – С. 254-255.

63.3

Г 94

95. Панченко В. П. Концептуальні підходи до розвитку корпоративної соціальної відповідальності організації на засадах компетенційного підходу / В. П. Панченко // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 7. – С. 156-161.

96. Підцерковний Б. Особливості впровадження корпоративної соціальної відповідальності у Волинській області / Б. Підцерковний // Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Наук. т-во студ. і асп. ; [оргком. конф.: І. Я. Коцан [та ін.]. – Луцьк, 2012. – Т. 1. – С. 105-106.

72.4(4УКР-4ВОЛ)

М 34

97. Пільгуй С. С. Вплив корпорацій на розвиток суспільства шляхом впровадження корпоративної соціальної відповідальності / С. С. Пільгуй // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, Ужгород. нац. ун-т ; [редкол.: В. П. Мікловда та ін.]. – Ужгород, 2012. – Вип. 2. – С. 194-199.

65я54

У 33

98. Петрашко Л. П. Корпоративна відповідальність в парадигмі глобального управління : автореф. дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.02 / Петрашко Л. П. ; Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана. – К., 2013. – 40 с.

08.00.02/65

П 30

99. Полищук Л. Корпоративная социальная ответственность или государственное регулирование: анализ институционального выбора / Л. Полищук // Вопросы экономики. – 2009. – № 10. – С. 4-22.

100. Приятельчук О. А. Врахування концепції корпоративної соціальної відповідальності в питаннях формування споживчих смаків населення / О. А. Приятельчук // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; [редкол.: В. В. Копійка (голов. ред.) та ін.]. – К., 2011. – Вип. 98, ч. 2. – С. 62-64.

66.4я54

А 43

101. Руденко М. В. Роль держави у формуванні підходів до розуміння сутності корпоративної соціальної відповідальності / М. В. Руденко, М. М. Губанов // Економіка та держава. – 2012. – № 10. – С. 39-41.

102. Садеков А. Соціальні аспекти розвитку корпоративного управління в Україні / А. Садеков, Т. Косова // Економіка України. – 2008. – № 11. – С. 88-93.

103. Семенюк І. Перспективи розвитку корпоративної соціальної відповідальності бізнесу в Україні / І. Семенюк // Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень / М-во освіти і науки України, Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Наук. т-во студ. і аспірантів. – Луцьк, 2011. – Т. 3. – С. 68-69.

72.4(4УКР-4ВОЛ)я43

М 34

104. Сімченко Н. О. Показники оцінювання стану розвитку корпоративної соціальної відповідальності підприємств / Н. О. Сімченко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2011. – № 10. – С. 109-114.

105. Супрун Н. А. Корпоративна соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку / Н. А. Супрун // Економіка і прогнозування. – 2009. – № 3. – С. 61-74.

106. Ткаченко В. Корпоративна соціальна відповідальність як ознака цивілізованості бізнесу / В. Ткаченко // Соціальна політика: проблеми, коментарі, відповіді. – 2009. – № 1. – С. 31-33.

107. Хованець Х. Б. CSR as an element of basel-value marketing. Implementation of corporate social responsibility by the danone group in Poland = CSR як елемент

орієнтованого на вартість маркетингу, впровадження корпоративної соціальної відповідальності у danone group у Польщі / Х. Б. Хованец // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : [зб. наук. пр.] / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; відп. ред. Є. В. Крикавський. – Л., 2013. – № 762 : Логістика. – С. 232-239.

65я54

Л 89

108. Царик І. М. Розвиток корпоративної соціальної відповідальності в Україні / І. М. Царик // Формування ринкових відносин в Україні. – 2008. – № 5. – С. 49-52.

109. Черніченко Г. Диференціація практики корпоративної соціальної відповідальності у сфері міжнародного бізнесу / Г. Черніченко, Т. Орехова // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; [редкол.: В. В. Копійка та ін.]. – К., 2012. – Вип. 105, ч. 2. – С. 173-179.

66.4я54

А 43

110. Чернобай Л. Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) як базова стратегія сталого розвитку підприємства / Л. Чернобай, М. Бабій // Економіка і менеджмент : матеріали І Міжнар. конф. молод. вчен. ЕМ-2010, 25-27 лист. 2010, Україна, Львів / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; [відп. за вип. О. Л. Березко]. – Л., 2010. – С. 118-119.

65я54

Е 45

111. Шевченко О. В. Корпоративна соціальна відповідальність як чинник європейської інтеграції України / О. В. Шевченко // Інформаційне забезпечення транскордонного співробітництва України : матеріали І Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Луцьк, 14-15 трав. 2013 р. / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки. – Луцьк, 2013. – Т. 1. – С. 35-41.

66.4(4УКР)

І-74

112. Широкова М. А. Вільний графік як елемент формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності / М. А. Широкова // Корпоративне управління: сучасні світові тенденції розвитку та проблеми впровадження в Україні : зб. матеріалів І Всеукр. наук. конф. студ. та молодих учених, 9-10 листоп. 2011 р. / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Держ. вищ. навч. закл. "Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана". – К., 2011. – С. 76-78.

65.292

К 68

113. Шмиголь Н. М. Управління рівнем корпоративної соціальної відповідальності як механізм отримання КСВ-доходу підприємства / Н. М. Шмиголь // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2010. – № 3. – С. 197-201.

114. Шморгун О. Корпоративна модель суспільного устрою: світовий досвід та стратегічні перспективи / О. Шморгун // Молода нація / [редкол.: П. Вознюк та ін.]. – К., 2011. – № 52. – С. 148-166.

95.4(4УКР)

М 75

115. Ярошенко А. О. Проблемне поле поширення корпоративної соціальної відповідальності / А. О. Ярошенко, Г. В. Пермінова // Вісник Львівського університету. Серія соціологічна / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол.: В. С. Бакіров та ін.]. – Л., 2011. – Вип. 5. – С. 259-266.

60.5я54

Л 89

Корпоративна соціальна відповідальність [Електронний ресурс] : реком. бібліогр. список л-ри / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Бібліотека ; уклад. В. Собко. - Луцьк, 2014. - 115 назв.

Рекомендовано бібліографічну інформацію, наявну у фондах бібліотеки, по корпоративній соціальній відповідальності. До списку включено книги, автореферати дисертацій, статті у продовжуваних, періодичних та неперіодичних виданнях.

Підбір матеріалів завершено у вересні 2014 р.

Адресовано для студентів-економістів.

ББК 65я1