

Волинський національний університет ім. Лесі Українки

Бібліотека

Феномен усвідомленої моди в сучасній культурі

Науково-допоміжний бібліографічний список літератури

ЛУЦЬК – 2023

УДК 130.2(01)

Ф 42

Феномен усвідомленої моди в сучасній культурі [Електронний ресурс] : наук.-
допом. бібліогр. список літ. / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Бібліотека ;
уклад. Л. Дейнека. – Електрон. текст. дані. – Луцьк, 2023. – 24 назви.

Подано бібліографічну інформацію про моду як феномен в соціокультурних
процесах ХХ століття.

Рекомендовані джерела:

1. Андрощук Н. Г. Функції моди в системі культури [Електронний ресурс] / Н. Г. Андрощук // Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку : зб. наук. пр. / Рівнен. держ. гуманітар. ун-т. – Рівне, 2013. – Вип. 19(2). – С. 110–114. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uk_msshr_2013_19\(2\)_26](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uk_msshr_2013_19(2)_26) (дата звернення: 15.11.2023). – Назва з екрана.
2. Бець С. М. Смак і мода : соціокультурний і праксеологічний контексти [Електронний ресурс] : автореф. дис. ... канд. філос. наук : 09.00.04 / Бець Світлана Миколаївна ; Нац пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова. – Київ, 2012. – 19 с. – Режим доступу: <http://enpuir.npu.edu.ua/handle/123456789/31795> (дата звернення: 15.11.2023). – Назва з екрана.
3. Воронкова А. І. Мода у контексті сучасних соціологічних досліджень [Електронний ресурс] / А. І. Воронкова // Грані. – 2016. – № 4. – С. 69–73. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Grani_2016_4_13 (дата звернення: 15.11.2023). – Назва з екрана.
4. Воронюк О. Мода та реклама доби постмодерну: спроба філософського осмислення / О. Воронюк // Історія. Філософія. Релігієзнавство. – 2010. – № 3/4. – С. 60–64. – Бібліогр.: 11 назв.
5. Грицюк І. Й. Естетичний аспект образотворення в сучасній моді [Електронний ресурс] / І. Й. Грицюк // Духовна культура як домінанта українського життєтворення : зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф., Київ, 22–23 груд. 2005 р. – Київ, 2005. – Ч. 2. – С. 59–61. – Режим доступу: http://library.nakkkim.edu.ua:8080/libdoc/konferencii/duhovna_kultura_ch_2.pdf#page=59 (дата звернення: 14.11.2023). – Назва з екрана.

6. Даценко М. Мода як соціальне явище: спроба визначення [Електронний ресурс] / М. Даценко // Соціальні виміри суспільства : зб. наук. пр. / Нац. акад. наук України, Ін-т соціології. – Київ, 2014. – Вип. 6. – С. 353–364. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/svs_2014_6_29 (дата звернення: 15.11.2023). – Назва з екрана.
7. Дихнич Л. П. Феномен моди в соціокультурних процесах ХХ століття [Електронний ресурс] : автореф. дис. ... канд. іст. наук : 17.00.01. – Київ, 2002. – 20 с. – Режим доступу: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 15.11.20023). – Назва з екрана.
8. Долеско С. Народне мистецтво та сучасна мода в культурній глобалізації [Електронний ресурс] / С. Долеско // Культурні та мистецькі студії ХХІ століття: науково-практичне партнерство : матеріали міжнар. симпозіуму, 6 черв. 2019 р. / М-во культури України; Нац. акад. керів. кадрів культури і мистецтв. – Київ, 2019. – С. 150–151. – Режим доступу: <http://surl.li/ndqto> (дата звернення: 14.11.2023). – Назва з екрана.
9. Жовтянська В. В. Міфологія моди в просторі культури [Електронний ресурс] // Педагогіка і психологія. – 2012. – № 3. – С. 53–60. – Режим доступу: <http://surl.li/ndrcl> (дата звернення: 15.11.2023). – Назва з екрана.
10. Коваль І. С. Мода як феномен культури [Електронний ресурс] / І. С. Коваль, О. П. Гетьман // Міжнародні наукові дослідження: інтеграція науки та практики як механізм ефективного розвитку : зб. матеріалів міжнар. наук.-практ. заочної конф. (м. Київ, 26–27 квіт. 2019 р.). – Київ, 2019. – С. 50–53. – Режим доступу: <http://hdl.handle.net/123456789/4071> (дата звернення: 15.11.2023). – Назва з екрана.
11. Кущик І. В. Мода в контексті символічного простору культури [Електронний ресурс] / І. В. Кущик // Культура і сучасність. – 2020. – № 1. – С. 73–78. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Kis_2020_1_15 (дата звернення: 15.11.2023). – Назва з екрана.

- 12.Лагода О. М. Мода і мистецтво: взаємодія в контексті репрезентацій [Електронний ресурс] / О. М. Лагода // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. – 2014. – № 1. – С. 20–26. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/had_2014_1_6 (дата звернення: 15.11.2023). – Назва з екрана.
- 13.Лагода О. Об'єктивація «суб'єктивного» у проявах моди [Електронний ресурс] / О. Лагода // Традиції та інновації у вищій архітектурно-художній освіті : зб. наук. пр. – Харків, 2013. – Вип. 2. – С. 232–236. – Режим доступу: <https://tihae.org.ua/pdf/t2013-02-49-lagoda.pdf> (дата звернення: 14.11.2023). – Назва з екрана.
- 14.Лихолат О. Мода середини ХХ століття як синтез цінностей культури і джерело творчості для сучасних студентів професійної освіти / О. Лихолат // Професіоналізм педагога: теоретичні й методичні аспекти. – 2019. – № 9. – С. 151–167. DOI: <https://doi.org/10.31865/2414-9292.9.2019.174548>
- 15.Мельник М. Т. Мода в контексті художніх практик ХХ ст. [Електронний ресурс] : автореф. дис. канд. мистецтвознавства : 26.00.01 / Мельник М. Т. ; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. – Київ, 2008. – 19 с. – Режим доступу: <http://elib.nakkkim.edu.ua/handle/123456789/3012> (дата звернення: 15.11.2023). – Назва з екрана.
- 16.Мемарне М. В. Образні трансформації моди ХХ ст. (культурологічний аспект) / М. В. Мемарне // Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Філософія, культурологія, соціологія. – Маріуполь, 2014. – Вип. 7. – С. 92–100. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vmd_u_fks_2014_7_15 (дата звернення: 15.11.2023). – Назва з екрана.

- 17.Мемарне М. Постмодерністські тенденції у розумінні сучасної моди [Електронний ресурс] / М. Мемарне // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. – 2015. – № 4. – С. 120–124. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdakkkm_2015_4_28 (дата звернення: 15.11.2023). – Назва з екрана.
 - 18.Ніколенко К. В. Філософсько-антропологічне розуміння феномену моди в контексті креативності як складової соціальної реальності [Електронний ресурс] / К. В. Ніколенко // Гілея : наук. вісн. – Київ, 2020. – Вип. 158(2). – С. 45–48. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2020_158\(2\)_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2020_158(2)_10) (дата звернення: 15.11.2023). – Назва з екрана.
 - 19.Овсянкіна Л. Сучасна мода як соціально-філософський феномен [Електронний ресурс] / Овсянкіна, Т. Купрій // Київські філософські студії-2020 : матеріали Всеукр. наук. конф. з міжнар. участю (м. Київ, 19 трав.2020 р.) : тези доп. / за заг. ред. проф. Р. О. Додонова. – Київ, 2020. – С. 211–212. – Режим доступу: https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/31412/1/L_Ovsiankina_T_Kuprii_KFS-2020_IFF.pdf (дата звернення: 15.11.2023). – Назва з екрана.
 - 20.Скалацька О. В. Мода як предмет соціально-філософського аналізу: евристичний потенціал / О. В. Скалацька // Філософські обрії. – 2016. – № 35. – С. 80–88. – Бібліогр.: 10 назв.
 - 21.Скалацька О. В. Простір моди у соціально-філософському вимірі : автореф. дис. ... д-ра філософ. наук : 09.00.03 / Скалацька О. В. ; Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова. – Одеса, 2018. – 32 с.
- 09.00.03/1
 С 42
- 22.Скалацька О. В. Філософські підгрунття аналізу просторовості моди / О. В. Скалацька // Філософські обрії. – 2015. – № 34. – С. 110–118. – Бібліогр.: 9 назв.

23. Черевач В. В. Мода як культурна практика: ідентифікація за основними характеристиками [Електронний ресурс] / В. В. Черевач // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. – 2023. – № 3. – С. 88–93. – Режим доступу: <http://elib.nakkkim.edu.ua/handle/123456789/5092> (дата звернення: 14.11.2023). – Назва з екрана.
24. Чупріна Н. В. Визначення моди як соціокультурного явища в сучасному «суспільстві споживання» [Електронний ресурс] / Н. В. Чупріна // Вісник Міжнародного слов'янського університету. Серія: Мистецтвознавство. – 2013. – Т. 16, № 1. – С. 32–37. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VMSU_mystetstvo_2013_16_1_7 (дата звернення: 15.11.2023). – Назва з екрана.